

艺术设计学院

产品设计专业本科人才培养方案

学科门类：艺术学

专业名称：产品设计

授予学位：艺术学学士

学科大类：设计学类

专业代码：130504

学 制：四年

一、专业介绍

产品设计专业创办于2006年，自开设以来始终坚持以产业服务为导向，专业建设基础不断夯实，人才培养体系逐步完善。专业立足区域，扎根长三角，面向智能制造、互联网科技、文创产业，服务于地方产业转型升级。依托科大讯飞股份有限公司UED部门和学校工程教育背景，走艺术设计、工程技术、人工智能交叉融合路线，设置智能产品设计、用户体验设计两大方向，着力培养智能硬件设计、文创产品设计、交互设计、互联网产品开发、用户体验优化等岗位的高水平复合型应用型设计人才。

本专业为安徽省省级一流本科专业，至今已连续三年入选软科中国大学专业排名百强！专业师资力量雄厚，获评省级教学团队，并斩获多项高水平教学创新国赛等级奖。专业建有产品原型制作中心、综合模型实验室、CMF实验室等专业平台，其中产品原型制作中心获批安徽省示范实验实训中心、芜湖市家居产品原型智造工程技术研究中心，硬件条件完备，能够充分支撑专业教学与实践开展。本专业突出项目化教学，不断深化教学改革。构建“理论—实践—理论”螺旋上升的教学模式，强化数字化设计技术、人工智能设计工具的教学应用，注重实践落地能力与创新思维培养。突出以成果产出为导向的教育教学思路。将学科竞赛、专利申请等融入专业课程教学，着力培养学生的创意创新能力。

专业建立完善的校企协同育人机制，联动三十余家知名企业，打通人才培养方案制定、实践教学、实习就业、质量反馈全链条；设置多轮专项挑战项目、企业实习、毕业设计等多层次实践环节，强化学生实操能力，缩小人才培养与企业岗位需求的差距，实现人才培养和产业需求无缝对接。毕业生可面向智能硬件企业、互联网科技公司、文创机构、工业设计公司等各类企事业单位，从事智能硬件设计、文创产品设计、交互设计、互联网产品设计、用户界面设计、用户体验优化、产品开发策划等相关岗位工作。专业毕业生就业率常年保持在95%以上，

居于省内同类专业前列，就业起薪、专业对口率优于省内同类院校，毕业生综合能力获得行业企业广泛认可。

二、培养目标

本专业旨在培养德智体美劳全面发展，具有强烈责任意识 and 良好艺术修养，具备高级审美能力、人工智能设计应用知识及产品开发设计能力，较强创新意识与实践能力，能够在团队中开展智能产品、用户体验相关领域研究开发，具备从事智能硬件设计、文创产品设计、交互设计、互联网产品设计、用户界面设计、体验优化等工作的高素质复合应用型人才。

本专业毕业生在毕业后5年左右的预期目标具体为：

(1) 品德素养：具有良好的思想道德品质和正确的政治观念，恪守设计伦理，尊重原创、拒绝抄袭，坚守职业责任，具备创新精神与行业担当，能够运用美学、人机工程学、数智化技术、社会学知识识别分析产品痛点、明确设计方向，通过市场调研、用户研究、文献分析形成专业设计结论。

(2) 业务能力（专业能力）：具有扎实的产品设计、智能技术、用户体验基础理论和专业知识，较强的产品设计和人工智能辅助设计实践能力、创新意识与工程落地能力。能够运用人文社会科学理论、人机工程数据内容和人工智能设计工具、设计思维解决智能产品与体验设计领域复杂问题，具备典型创新思维，能够完成产品概念设计、方案优化、原型开发及体验测试，充分考虑产品安全性、用户需求、文化差异与可持续发展。

(3) 团队合作与沟通（项目管理）：具备产品开发设计项目实践的能力，能独立或协同团队从事智能产品、用户体验及相关设计领域的研究、开发与落地工作，兼顾产品商业价值、用户体验与社会责任。

(4) 视野和持续发展：具有自主学习和终身学习能力，紧跟人工智能、数字设计行业发展步伐，具备国际化视野持续更新知识与技能。能够恰当应用人工智能设计软件、数字化设计工具，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性，通过不断学习适应社会和个人可持续发展。

三、毕业要求

本专业毕业生应具备以下能力：

毕业要求1. 品德修养：具备人文底蕴、科学精神、设计职业素养与责任感，恪守设计伦理，尊重原创、杜绝抄袭，履行职业责任；具备努力创新，稳固技术的能力，对职业相关机密信息严格保密，不外泄，对待工作任务能够按质按量完成。

毕业要求2. 学科知识：具备对人文社会科学理论、人机工程数据内容分析的能力；通过设计思维方法，解决产品设计领域多样且复杂的问题并对设计审美及评价等有清晰的理解；掌握产品设计、智能技术、用户体验扎实的基础与专业知识；了解人工智能设计、数字创意、智能制造领域最新动态与发展趋势。

毕业要求3. 创新能力：针对产品用户、传统造物，具有发现问题、分析问题、进行设计定义的能力；能够基于产品设计实践及开发，进行整体的创新创业推进；具有对样式设计、形式设计、概念设计方案、产品使用安全性的分析能力，能够定位人群需求、分析行业环境的差异。

毕业要求4. 应用能力：具有解决复杂问题的能力，能够识别分析产品优劣势，明确设计方向；面对产品用户进行市场调研、网络搜集、文献阅读、设计分析和研究，提出相应产品设计对策或解决方案，实现设计成果的实际项目应用与转化。

毕业要求5. 信息素养：具备使用现代化设计软件的能力，能精准把握产品设计行业前沿趋势。能够恰当应用人工智能设计软件、数字化设计工具，服务于智能产品、用户体验设计实践，形成完整工具链应用能力。并具备信息安全与设计数据规范意识，遵守数字伦理规范。

毕业要求6. 沟通表达：具备准确地进行产品设计概述表达的能力；具备撰写产品调研报告、产品设计报告的能力；具备较强的沟通表达能力、人际交往能力、一定的国际视野和跨文化交流的基本能力。

毕业要求7. 团队合作：具有良好的团队合作能力，能够承担在设计团队中的任务，具备产品开发设计项目实践的能力，能够共同解决跨领域设计与工程实施问题且可以在多种环境中应用。

毕业要求8. 国际视野：了解全球智能设计、体验设计发展动态，关注全球性产品设计行业的热点话题，把握全球设计趋势、前沿技术、产业生态与市场格局，能够在设计中吸收优秀经验并实现本土化创新。同时理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性。

毕业要求9.持续发展: 树立终身学习意识, 主动关注行业新技术、新规范、新方法并不断更新知识结构。提升对设计领域相关内容的洞察和思考, 有能力分析设计实践过程对环境、社会可持续发展的影响。

毕业要求分解指标点如下:

毕业要求	指标点
毕业要求1.品德修养: 具备人文底蕴、科学精神、设计职业素养与责任感, 恪守设计伦理, 尊重原创、杜绝抄袭, 履行职业责任; 具备努力创新, 对待工作任务能够按质按量完成。	1-1 具备人文底蕴、科学精神、设计职业素养与责任感, 恪守设计伦理, 尊重原创、杜绝抄袭, 履行职业责任。
	1-2 具备努力创新, 稳固技术的能力, 对职业相关机密信息严格保密, 不外泄, 对待工作任务能够按质按量完成。
毕业要求2.学科知识: 具备对人文社会科学理论、人机工程数据内容分析的能力, 解决产品设计领域多样且复杂的问题, 掌握产品设计、智能技术、用户体验扎实的基础与专业知识。	2-1 掌握产品设计专业基础理论、人文社会科学理论、人机工程数据内容分析的能力。
	2-2 通过设计思维方法, 解决产品设计领域多样且复杂的问题并对设计审美及评价等有清晰的理解。
	2-3 掌握本专业数字化、智能化等领域扎实的专业基础与专业知识, 了解本专业领域最新动态与发展趋势, 理解其设计与创作逻辑, 为专业实践与创新奠定理论根基。
毕业要求3.创新能力: 具有发现问题、分析问题、进行设计定义的能力, 能够基于产品设计实践及开发, 进行整体的创新创业推进, 对样式设计、形式设计、概念设计方案、产品使用安全性的分析能力。	3-1 具备创造性思维与创新设计意识, 能运用艺术、人文科学的理论和方法结合时代需求提出具有前瞻性的方案设计新路径。
	3-2 能够基于产品设计实践及开发, 进行整体的新方案构思与设计。
	3-3 具有对样式设计、形式设计、概念设计方案、产品使用安全性的分析能力, 能够定位人群需求、分析行业环境的创新能力。
毕业要求4.应用能力: 具有解决复杂问题的能力, 能够识别分析产品优劣势, 明确设计方向, 提出相应产品设计对策或解决方案, 实现设计成果的实际项目应用与转化。	4-1 能将本专业理论与方法灵活应用于实际设计问题解决, 能完成从概念到方案的完整设计, 具备识别、分析设计需求并完成设计任务的能力。
	4-2 面对产品用户进行市场调研、网络搜集、文献阅读、设计分析和研究, 提出相应产品设计对策, 完成最优解决方案。
	4-3 能运用产品设计专业能力解决行业实际场景中的复杂设计问题, 实现设计成果的实际项目应用与转化。
毕业要求5.信息素养: 具备使用现代化设计软件的能力, 能精准把握产品设计行业前沿趋势。能够恰当应用人工智能设计软件、数字化设计工具, 服务于智能产品、用户体验设计实	5-1 具备使用现代化设计软件的能力, 有能力进行产品手绘方案的转化, 能精准把握产品设计行业前沿趋势。
	5-2 具备人工智能工具、现代信息技术应用能力, 能够恰当应用人工智能设计软件、数字化设计工具, 服务于智能产品、用户体验设计实践, 并形成完整工具链应用能力。

毕业要求	指标点
践，形成完整工具链应用能力。具备信息安全与设计数据规范意识，遵守数字伦理规范。	5-3具备信息安全与设计数据规范意识，了解人工智能工具生成内容的版权归属、数据隐私、算法偏见等伦理与法律问题，遵守数字伦理规范。
毕业要求6.沟通表达: 具备准确地进行产品设计概述表达的能力；具备较强的沟通表达能力、人际交往能力、一定的国际视野和跨文化交流的基本能力。	6-1具备准确地进行产品设计概述表达的能力，能够用简洁语言提炼产品设计核心创意与核心优势。
	6-2具备撰写产品调研报告、能熟练运用产品设计专业术语完成产品设计报告的沟通表达能力。
	6-3具备较强的表达能力、人际交往能力、一定的国际视野和跨文化交流的基本沟通表达能力。
毕业要求7.团队合作: 具有良好的团队合作能力，能够承担在设计团队中的任务，具备产品开发设计项目实践的能力，能够共同解决跨领域设计与工程实施问题且可以在多种环境中应用。	7-1具有良好的团队合作能力，能够承担在设计团队中的任务，通过合作方式解决产品设计领域的复杂问题。
	7-2了解团队各成员的能力和专长，具有清晰的团队目标和一定的团队管理能力，共同解决跨领域设计与工程实施问题。
	7-3能够在团队合作中发挥协作精神，具备产品开发设计项目实践的能力且项目管理能力可以在多种环境中应用。
毕业要求8.国际视野: 了解全球智能设计、体验设计发展动态，关注全球性产品设计行业的热点话题，把握全球设计趋势、前沿技术、产业生态与市场格局，能够在设计中吸收优秀经验并实现本土化创新。理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性。	8-1具有国际视野和国际理解能力，了解全球本专业设计趋势、前沿技术、产业生态与市场格局。
	8-2把握全球设计趋势、前沿技术、产业生态与市场格局，能够在设计中吸收优秀经验并实现本土化创新。
	8-3理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性，能从全球视角定义产品设计问题、整合资源、评估设计方案。
毕业要求9.持续发展: 树立终身学习意识，主动关注行业新技术、新规范、新方法并不断更新知识结构。提升对设计领域相关内容的洞察和思考，有能力分析设计实践过程对环境、社会可持续发展的影响。	9-1树立终身学习意识，主动关注行业新技术、新规范、新方法并不断更新知识结构。
	9-2能主动适应产品设计行业的技术更新与业态发展，善于开拓新的职业领域。
	9-3提升对设计领域相关内容的洞察和思考，有能力分析产品设计实践过程对环境、社会可持续发展的影响。

四、学分要求

本专业毕业最低总学分为154学分。其中：

课程类别		学分	比例（%）	备注
通识基础课程		41	26.62	
学科基础课程		13.5	8.77	
专业核心课程		20.5	13.31	
实践教学课程		33	21.43	
交叉拓展课程	交叉类课程	2	24.03	
	方向课	23		
	选修课	12		
综合素质课程		9	5.84	
毕业要求最低总学分		154		
其中：实践教学学分		63	40.9	劳动教育等非理论课都属于实践教学

五、主要课程

1. 核心课程

产品设计专业导论、设计概论、世界现代设计史、造型基础、构成基础、计算机辅助设计（一）、设计制图与透视、产品设计表现、产品设计程序与方法、计算机辅助设计（二）、产品设计调查与研究方法、材料模型及产品制作、产品功能设计、产品营销策划、人机工程学、交互设计流程与方法、UI设计、人工智能与交互设计、数字可视化图形设计、产品开发设计、人工智能与产品创意、智能产品设计1、智能产品设计2、专项设计实践（1）挑战项目1、专项设计实践（2）挑战项目2、专项设计实践（3）挑战项目3、企业实习、毕业设计（论文）。

2. 支柱课程

设计制图与透视、产品设计表现、计算机辅助设计（二）、产品设计程序与方法、产品设计调查与研究方法、材料模型及产品制作、产品功能设计、产品营销策划、人机工程学。

六、课程设置说明

本专业须修满培养方案中规定的154学分，其中通识基础课程41学分，学科基础课程13.5学分，专业核心课程20.5学分，实践教学课程33学分，交叉拓展课程37学分，综合素质课程9学分。

课程分类统计表

课程类别	课程名称	学时/周数	学分	占总学分百分比
工程实践与 毕业设计（论 文）	人工智能通识导论	16	0.5	新文科教育专业认 证要求至少占总学 分的25%。 产品设计专业工程 实践与毕业设计（论 文）占总学分的 40.9%。
	造型基础	32	1	
	构成基础	32	1	
	计算机辅助设计（一）	32	1	
	设计制图与透视	32	1	
	产品设计表现	48	1.5	
	产品设计程序与方法	48	1.5	
	计算机辅助设计（二）	48	1.5	
	产品设计调查与研究方法	32	1	
	材料模型及产品制作	32	1	
	产品功能设计	32	1	
	产品营销策划	48	1.5	
	人机工程学	16	0.5	
	军事训练	2周	2	
	大学生劳动教育与职业素养		2	
	写生实践	1周	1	
	专项设计实践（1）挑战项目1	4周	4	
	专项设计实践（2）挑战项目2	4周	4	
	考察实践	1周	1	
	专项设计实践（3）挑战项目3	3周	3	
	企业实习	24周	6	
	毕业设计（论文）	16周	10	
	交叉课程	32	1	
	交互设计流程与方法	48	1.5	
	UI设计	48	1.5	
	交互原型设计	48	1.5	
	人工智能与交互设计	64	2	
	用户需求分析方法与应用	64	2	
	数字可视化图形设计	48	1.5	
	产品开发设计	48	1.5	
	产品数字化造型设计	48	1.5	
	产品形态语意	48	1.5	
	人工智能与产品创意	64	2	
	智能产品设计1	64	2	
	智能产品设计2	48	1.5	
	专业选修课1	32	1	
	专业选修课2	32	1	

	专业选修课3	32	1	
	专业选修课4	32	1	
	专业选修课5	32	1	
合计			63	

七、指导性修读计划表

课程类别	开课单位	课程名称	课程性质	学分	总学时	课内学时分配				课外学时	建议修读学期	考核方式
						理论	实验/实践	集中实践周数	其他			
通识基础课程	马克思主义学院	思想道德与法治	必修	3	48	40			8	12	1-1	考试
		中国近现代史纲要	必修	3	48	40			8	12	1-2	考试
		马克思主义基本原理	必修	3	48	40			8	12	2-1	考试
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	3	48	40			8	12	2-2	考试
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	48	40			8	12	3-1	考试
		形势与政策（1）	必修	0.5	8	8				2	1-1	考查
		形势与政策（2）	必修	0.5	8	8				2	1-2	考查
		形势与政策（3）	必修	0.5	8	8				2	2-1	考查
		形势与政策（4）	必修	0.5	8	8				2	2-2	考查
		形势与政策（5）	必修	0	8				0	2	3-1	考查
		形势与政策（6）	必修	0	8				0	2	3-2	考查
		形势与政策（7）	必修	0	8				0	2	4-1	考查
		形势与政策（8）	必修	0	8				0	2	4-2	考查
	通识教育与外国语学院	基础英语（1）	必修	2	32	32				8	1-1	考试
		基础英语（2）	必修	2	32	32				8	1-2	考试
		基础英语（3）	必修	2	32	32				8	2-1	考试
		基础英语（4）	必修	2	32	32				8	2-2	考试
		军事理论	必修	2	36				36	9	1-1	考查
		国家安全教育	必修	1	16				16	4	1-1	考查
		体育（1）	必修	1	36	32			4	4	1-1	考查
		体育（2）	必修	1	36	32			4	4	1-2	考查
		体育（3）	必修	1	36	16			20	4	2-1	考查
		体育（4）	必修	1	36	16			20	4	2-2	考查
		体育课程的其他学时至少应包括以下两部分： （1）课外体育锻炼，每年运动里程必须达到学校规定的要求； （2）体质健康标准测试达标，要求测试成绩不低于50分。										
	计算机与软件工程学院	人工智能通识导论	必修	2	40	16	16		8	12	1-1	考试
	学生处	大学生心理健康教育（1）	必修	1	16	8			8	4	1-1	考查
		大学生心理健康教育（2）	必修	1	16	8			8	4	1-2	考查
	紫云	大学生写作与沟通	必修	1	16	16				2	1-1	考查

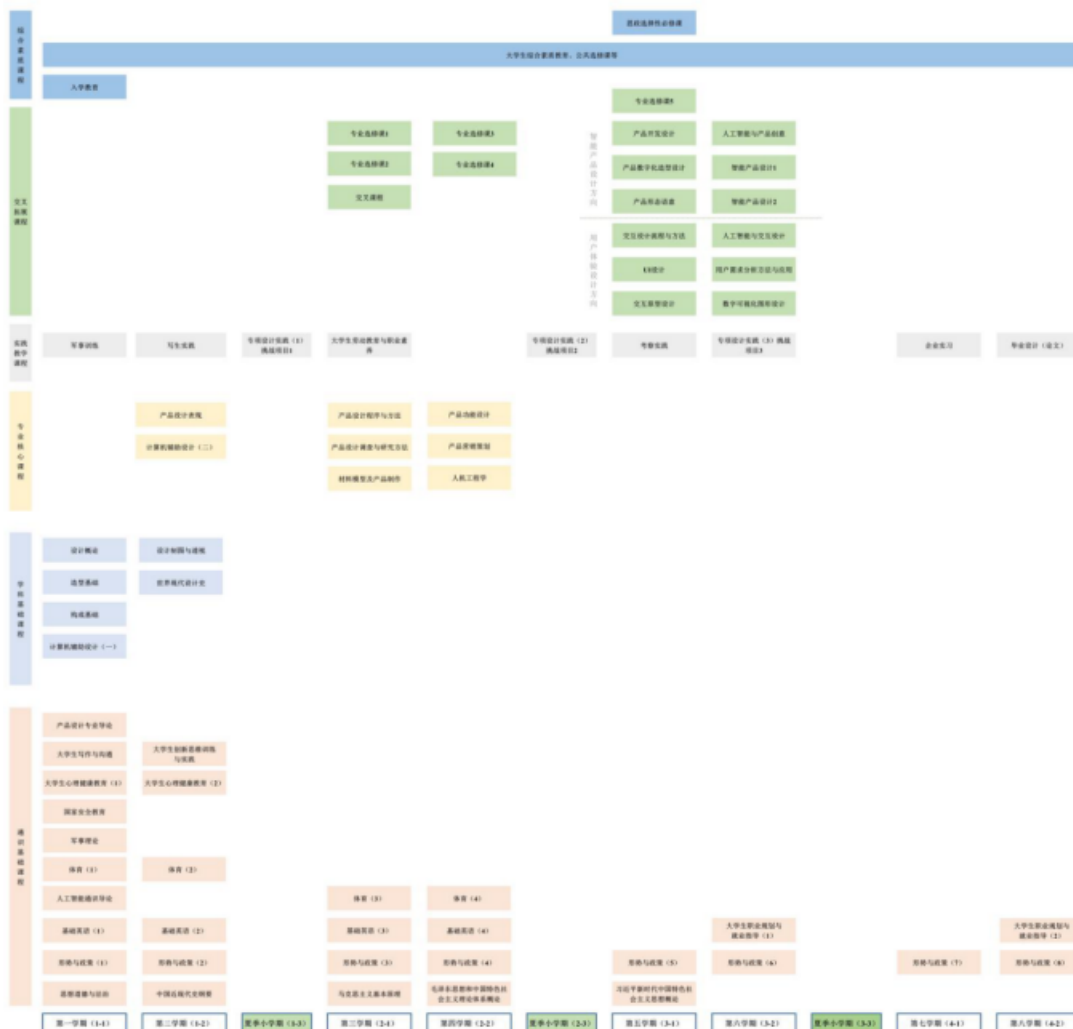
	英创新创业学院	大学生创新思维训练与实践	必修	2	32	16			16	4	1-2	考查
		大学生职业规划与就业指导(1)	必修	0.5	8	8				2	3-2	考查
		大学生职业规划与就业指导(2)	必修	0.25	4	4				1	4-2	考查
	艺术设计学院	产品设计专业导论	必修	1.25	20	16			4	4	1-1	考查
	小计 (毕业要求)			计41学分								
课程类别	开课单位	课程名称	课程性质	学分	总学时	课内学时分配				课外学时	开课学期	考核方式
						理论	实验/实践	集中实践周数	其他			
学科基础课程	艺术设计学院	设计概论	必修	2	32	32	0		0	8	1-1	考试
		造型基础	必修	2	48	16	32		0	24	1-1	考查
		构成基础	必修	2	48	16	32		0	24	1-1	考查
		世界现代设计史	必修	2	32	32	0		0	8	1-2	考查
		计算机辅助设计(一)	必修	2	48	16	32		0	24	1-1	考查
		设计制图与透视	必修	3.5	72	32	32		8	32	1-2	考查
	小计 (毕业要求)			最低完成13.5学分								
课程类别	开课单位	课程名称	课程性质	学分	总学时	课内学时分配				课外学时	开课学期	考核方式
						理论	实验/实践	集中实践周数	其他			
专业核心课程	艺术设计学院	产品设计表现	必修	2.5	64	16	48		0	32	1-2	考查
		计算机辅助设计(二)	必修	2.5	64	16	48		0	32	1-2	考查
		产品设计程序与方法	必修	3	72	16	48		8	32	2-1	考查
		产品设计调查与研究方法	必修	2.5	56	16	32		8	24	2-1	考查
		材料模型及产品制作	必修	2.5	56	16	32		8	24	2-1	考查
		产品功能设计	必修	2	48	16	32		0	24	2-2	考查
		产品营销策划	必修	3	72	16	48		8	32	2-2	考查
		人机工程学	必修	2.5	48	32	16		0	24	2-2	考查
	小计 (毕业要求)			最低完成20.5学分								
课程类别	开课单位	课程名称	课程性质	学分	总学时	课内学时分配				课外学时	开课学期	考核方式
						理论	实验/实践	集中实践周数	其他			
实践教学课程	通识教育与外国语学院	军事训练	必修	2	2周			2			1-1	考查
	紫云英创新创	大学生劳动教育与职业素养	必修	2	32	16			16	4	2-1	考查

	业学院											
		写生实践	必修	1	1周			1		1周	1-2	考查
		专项设计实践（1）挑战项目1	必修	4	4周			4		4周	1-3	考查
		专项设计实践（2）挑战项目2	必修	4	4周			4		4周	2-3	考查
		考察实践	必修	1	1周			1		1周	3-1	考查
		专项设计实践（3）挑战项目3	必修	3	3周			3		3周	3-2	考查
		企业实习	必修	6	24周			24			4-1	考查
		毕业设计（论文）	必修	10	16周			16			4-2	考查
		小计 （毕业要求）				最低完成33学分						
课程类别	开课单位	课程名称	课程性质	学分	总学时	学时分配				课外学时	开课学期	考核方式
						理论	实验/实践	集中实践周数	其他			
交叉拓展课程		交叉课程	交叉	2	48	16	32		0	24	2-1	考查
	用户体验方向	交互设计流程与方法	必修	4	88	32	48		8	40	3-1	考查
		UI设计	必修	4	88	32	48		8	40	3-1	考查
		交互原型设计	必修	4	88	32	48		8	40	3-1	考查
		人工智能与交互设计	必修	3.5	88	16	64		8	40	3-2	考查
		用户需求分析方法与应用	必修	3.5	88	16	64		8	40	3-2	考查
		数字可视化图形设计	必修	4	88	32	48		8	40	3-2	考查
	智能产品设计方向	产品开发设计	必修	4	88	32	48		8	40	3-1	考查
		产品数字化造型设计	必修	4	88	32	48		8	40	3-1	考查
		产品形态语意	必修	4	88	32	48		8	40	3-1	考查
		人工智能与产品创意	必修	3.5	88	16	64		8	40	3-2	考查
		智能产品设计1	必修	3.5	88	16	64		8	40	3-2	考查
		智能产品设计2	必修	4	88	32	48		8	40	3-2	考查
	专业选修课	互联网技术与应用	选修	2.5	56	16	32		8	24	2-1	考查
		插画设计	选修	2.5	56	16	32		8	24	2-1	考查
		数字影像设计	选修	2.5	56	16	32		8	24	2-1	考查
		产品结构设计与应用	选修	2.5	56	16	32		8	24	2-1	考查
		陶艺	选修	2.5	56	16	32		8	24	2-1	考查
		3D打印技术与应用	选修	2.5	56	16	32		8	24	2-1	考查
		设计伦理与法规	选修	2	48	16	32		0	24	2-1	考查
		标志设计	选修	2.5	56	16	32		8	24	2-2	考查
		产品包装设计	选修	2.5	56	16	32		8	24	2-2	考查
		文创产品设计	选修	2.5	56	16	32		8	24	2-2	考查
		产品展示设计	选修	2	48	16	32		0	24	2-2	考查
		优秀产品设计赏析	选修	1	16	16	0		0	4	2-2	考查
		网页设计	选修	2	48	16	32		0	24	3-1	考查
		字体与版式设计	选修	2	48	16	32		0	24	3-1	考查
		工业产品绿色设计	选修	2.5	56	16	32		8	24	3-1	考查
		跨屏设计	选修	2	48	16	32		0	24	3-1	考查

		家具设计	选修	2	48	16	32		0	24	3-1	考查
		中国传统文化作品赏析	选修	1	16	16	0		0	4	3-2	考查
	小计 (毕业要求)			用户体验设计及智能产品设计方向最低完成37学分 专业选修课学分不低于12学分，最低完成12学分								
课程类别	开课单位	课程名称	课程性质	学分	总学时	学时分配				课外学时	开课学期	考核方式
						理论	实验/实践	集中实践周数	其他			
综合素质课程	学生处	入学教育	必修	1	1周			1		1周	1-1	考查
		大学生综合素质教育	必修	4							每学期	考查
	马克思主义学院	“四史”教育	选修	1	16	16				4	2-1	考查
		其他公共选修课	选修	3							每学期	考查
	小计 (毕业要求)			最低完成9学分 其中学生必须修读“四史”教育模块即党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史中任一门1学分；非艺术类专业学生需修满公共艺术课程2学分。								
毕业应取得： 总学分：154学分； 总学时：2436学时/56周学时。				其中： 理论教学学时学分：69.25学分，1108学时； 实践教学学时学分：63学分，960学时/56周学时，占总学分40.9%。 必修课程学时学分：142学分2164学时/56周学时； 选修课程学时学分：12学分272学时。								

八、产品设计专业四年教学进程图

产品设计专业四年教学进程图



九、产品设计专业主要课程关系结构图



十、产品设计专业四年项目教学进程图

产品设计专业（智能产品设计方向）四年项目教学进程图：



产品设计专业（用户体验设计方向）四年项目教学进程图：



十一、分学期安排专业指导性培养计划表

第一学年

学期	序号	课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	课内学时分配				课外学时	开课学期	考核方式	实践教学学分	是否支柱课程	备注
							理论	实验	集中实践周数	其他						
秋	1	BAS501	入学教育	必修	1	1周			1		1周	1-1	考查			
	2	IAP101	思想道德与法治	必修	3	48	40				8	1-1	考试			
	3	IAP105	形势与政策（1）	必修	0.5	8	8				2	1-1	考查			
	4	ENG115	基础英语（1）	必修	2	32	32				8	1-1	考试			
	5	MIL101	军事理论	必修	2	36				36	9	1-1	考查			
	6	NSE101	国家安全教育	必修	1	16				16	4	1-1	考查			
	7	PHE111	体育（1）	必修	1	36	32			4	4	1-1	考查			
	8	CSE111	人工智能通识导论	必修	2	40	16	16		8	12	1-1	考查	0.5		
	9	PSY111	大学生心理健康教育（1）	必修	1	16	8			8	2	1-1	考查			
	10	CQD111	大学生写作与沟通	必修	1	16	16				2	1-1	考查			
	11	MIL511	军事训练	必修	2	2周			2			1-1	考查	2		
	12	AAD107	产品设计专业导论	必修	1.25	20	16			4	4	1-1	考查			
	13	AAD246	设计概论	必修	2	32	32	0		0	8	1-1	考试			
	14	AAD247	造型基础	必修	2	48	16	32		0	24	1-1	考查	1		
	15	AAD248	构成基础	必修	2	48	16	32		0	24	1-1	考查	1		
	16	AAD251	计算机辅助设计（一）	必修	2	48	16	32		0	24	1-1	考查	1		
合计					25.75	444 3周	248	112	3	84	137 1周			5.5		平均周学时：24
春	1	IAP102	中国近现代史纲要	必修	3	48	40			8	12	1-2	考试			
	2	IAP106	形势与政策（2）	必修	0.5	8	8			2	2	1-2	考查			
	3	ENG116	基础英语（2）	必修	2	32	32				8	1-2	考试			
	4	PHE112	体育（2）	必修	1	36	32			4	4	1-2	考查			
	5	PSY112	大学生心理健康教育（2）	必修	1	16	8			8	2	1-2	考查			
	6	CQD112	大学生创新思维训练与实践	必修	2	32	16			16	4	1-2	考查			
	7	AAD249	世界现代设计史	必修	2	32	32	0		0	8	1-2	考查			
	8	AAD252	设计制图与透视	必修	3.5	72	32	32		8	32	1-2	考查	1	是	
	9	AAD301Z	产品设计表现	必修	2.5	64	16	48		0	32	1-2	考查	1.5	是	
	10	AAD302Z	计算机辅助设计（二）	必修	2.5	64	16	48		0	32	1-2	考查	1.5	是	
	11	AAD544	写生实践	必修	1	1周			1		1周	1-2	考查	1		
合计					21	404 1周	232	128	1	44	134 1周			5		平均周学时：24
夏	1	AAD548	专项设计实践（1）挑战项目1	必修	4	4周			4		4周	1-3	考查	4		平均周学时：16
合计					4	4周			4		4周					

第二学年

学期	序号	课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	课内学时分配				课外学时	开课学期	考核方式	实践教学学分	是否支柱课程	备注
							理论	实验	集中实践周数	其他						
秋	1	IAP103	马克思主义基本原理	必修	3	48	40			8	12	2-1	考试			
	2	IAP107	形势与政策（3）	必修	0.5	8	8				2	2-1	考查			
	3	ENG117	基础英语（3）	必修	2	32	32				8	2-1	考试			
	4	PHE103	体育（3）	必修	1	36	16			20	4	2-1	考查			
	5	BAS513	大学生劳动教育与职业素养	必修	2	32	16			16	4	2-1	考查	2		
	6	AAD303Z	产品设计程序与方法	必修	3	72	16	48		8	32	2-1	考查	1.5	是	
	7	AAD304Z	产品设计调查与研究方法	必修	2.5	56	16	32		8	24	2-1	考查	1	是	
	8	AAD305Z	材料模型及产品制作	必修	2.5	56	16	32		8	24	2-1	考查	1	是	
	9		专业选修课1	选修	2.5	56	16	32		8	24	2-1	考查	1		
	10		专业选修课2	选修	2.5	56	16	32		8	24	2-1	考查	1		
	11			选修	1	16				16	2	2-1	考查			
	12		交叉课程	交叉	2	48	16	32			24	2-1	考查	1		
合计					24.5	516	208	208		100	182			8.5		平均周学时：23
春	1	IAP117	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	3	48	40			8	12	2-2	考试			
	2	IAP108	形势与政策（4）	必修	0.5	8	8				2	2-2	考查			
	3	ENG118	基础英语（4）	必修	2	32	32				8	2-2	考试			
	4	PHE104	体育（4）	必修	1	36	16			20	4	2-2	考查			
	5	AAD306Z	产品功能设计	必修	2	48	16	32		0	24	2-2	考查	1	是	
	6	AAD307Z	产品营销策划	必修	3	72	16	48		8	32	2-2	考查	1.5	是	
	7	AAD308Z	人机工程学	必修	2.5	48	32	16		0	24	2-2	考查	0.5	是	
	8		专业选修课3	选修	2.5	56	16	32		8	24	2-2	考查	1		
	9		专业选修课4	选修	2.5	56	16	32		8	24	2-2	考查	1		
合计					19	404	192	160		52	154			5		平均周学时：22
夏	1	AAD549	专项设计实践（2）挑战项目2	必修	4	4周			4		4周	2-3	考查	4		平均周学时：16
合计					4	4周			4		4周					

第三学年

学期	序号	课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	课内学时分配				课外学时	开课学期	考核方式	实践教学学分	是否支柱课程	备注
							理论	实验实践	集中实践周数	其他						
秋	1	IAP109	形势与政策（5）	必修	0	8				0	2	3-1	考查			
	2	IAP118	习近平新时代中国特色社会主义思想	必修	3	48	40			8	12	3-1	考试			
	3	AAD546	考察实践	必修	1	1周			1		1周	3-1	考查	1		
	4	AAD401F	交互设计流程与方法	必修	4	88	32	48		8	40	3-1	考查	1.5		用户体验设计方向
	5	AAD402F	UI设计	必修	4	88	32	48		8	40	3-1	考查	1.5		
	6	AAD403F	交互原型设计	必修	4	88	32	48		8	40	3-1	考查	1.5		
	7	AAD407F	产品开发设计	必修	4	88	32	48		8	40	3-1	考查	1.5		
	8	AAD408F	产品数字化造型设计	必修	4	88	32	48		8	40	3-1	考查	1.5		智能产品设计方向
	9	AAD409F	产品形态语意	必修	4	88	32	48		8	40	3-1	考查	1.5		
	10		专业选修课5	选修	2	48	16	32		0	24	3-1	考查	1		
合计（用户体验设计方向）					18	368	152	176	1	32	158	平均周学时：19				
合计（智能产品设计方向）					18	368	152	176	1	32	158	平均周学时：19				
春	1	IAP110	形势与政策（6）	必修	0	8				0	2	3-2	考查			
	2	CQD113	大学生职业规划与就业指导（1）	必修	0.5	8	8				2	3-2	考查			
	3	AAD550	专项设计实践（3）挑战项目3	必修	3	3周			3		3周	3-2	考查	3		
	4	AAD404F	人工智能与交互设计	必修	3.5	88	16	64		8	40	3-2	考查	2		用户体验设计方向
	5	AAD405F	用户需求分析方法与应用	必修	3.5	88	16	64		8	40	3-2	考查	2		
	6	AAD406F	数字可视化图形设计	必修	4	88	32	48		8	40	3-2	考查	1.5		
	7	AAD410F	人工智能与产品创意	必修	3.5	88	16	64		8	40	3-2	考查	2		
	8	AAD411F	智能产品设计1	必修	3.5	88	16	64		8	40	3-2	考查	2		智能产品设计方向
	9	AAD412F	智能产品设计2	必修	4	88	32	48		8	40	3-2	考查	1.5		
	合计（用户体验设计方向）					14.5	280	72	176	3	24	124	平均周学时：19			
合计（智能产品设计方向）					14.5	280	72	176	3	24	124	平均周学时：19				

第四学年

学期	序号	课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	课内学时分配				课外学时	开课学期	考核方式	实践教学学分	是否支柱课程	备注
							理论	实验	集中实践周数	其他						
秋	1	IAP111	形势与政策（7）	必修	0	8				0	2	4-1	考查			
	2	AAD598	企业实习	必修	6	24周				24周		4-1	考查	6		
	合计				6	8				24周	2	平均周学时：16				
春	1	IAP112	形势与政策（8）	必修	0	8				0	2	4-2	考查			
	2	CQD114	大学生职业规划与就业指导（2）	必修	0.25	4	4				1	4-2	考查			
	3	AAD599	毕业设计（论文）	必修	10	16周				16周		4-2	考查	10		
合计					10.25	12	4			16周	3	平均周学时：16				

环境设计专业本科人才培养方案

学科门类：艺术学
专业名称：环境设计
授予学位：艺术学学士

学科大类：设计学类
专业代码：130503
学 制：四年

一、专业介绍

本专业立足应用型本科高校办学定位，主动服务国家和安徽省“十五五”规划战略需求，面向区域经济社会发展，培养掌握环境设计基础理论、专业知识与设计方法，具备创新精神、实践能力和社会责任感的高素质应用型人才。专业师资力量雄厚，拥有多名具有高级职称的教师及博士，双师型教师比例高，多人持有工程师、国家注册建筑师、建造师等资格，并涌现出多位省级教坛新秀。

专业建设坚持校政企协同育人，与地方政府形成大量项目合作，先后完成城市微更新、社区微改造、口袋公园氛围提升、校园周边美化、道路外立面美化设计等实践项目，多次获省市级以上官方媒体报道，社会反响强烈。教学中注重根植地方自然山水基底与历史文脉，强化城市设计与空间品质塑造，积极融入数字化设计手段，构建教学做合一的实践教学体系，以真实项目驱动课题训练，突出地方性、应用型和实践创新能力培养，教学质量和育人环境深受学生认可。

毕业生就业率持续向好，众多毕业生入职科大讯飞、网易网络、志邦家居和各省设计院等知名企事业单位；累计考取硕士研究生、博士研究生数十人；学生在国家级、省级以上学科竞赛中累计获奖千余项。毕业生可胜任数字空间设计师、AIGC创意设计师、空间规划师、智慧景观设计师、家居产品设计师、展陈设计师等岗位，还可从事城市更新、乡村振兴、适老化设计、公共空间品质提升、文旅场景营造、数字沉浸式体验空间设计等工作，具备较强的自主创业潜质。

二、培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，具备坚定的理想信念、高尚的道德情操与良好的职业素养，兼具扎实环境设计理论基础、良好艺术审美素养、系统工程实践能力、前沿数字技术应用能力与创新设计思维，能够在环境设计相关领域从事设计研发、项目统筹、工程实施等工作，着力培养能够适配行业数字化、智能化发展需求的高素质应用型专业设计人才。

毕业生在毕业5年左右，预期达成以下培养目标：

1. 树立正确价值导向，厚植家国情怀与公民意识，自觉遵守环境设计行业伦理与职业规范。秉持以人为本的设计理念，尊重地域文化脉络与自然生态环境，在专业实践中传递人文温度，践行绿色低碳发展路径，积极投身地方城乡建设与社会服务事业。

2. 具备良好的审美判断力与设计思维整合能力，熟练掌握环境设计领域核心知识体系及前沿数字技术工具。能够独立识别、拆解并回应复杂空间环境中的设计命题，统筹兼顾艺术表达、功能实现与技术落地等多维诉求，围绕城市更新、适老化改造、乡村振兴等现实议题，输出兼具创新性与可行性的综合解决方案。

3. 具备主动协作意识与团队融入能力，能够在多元专业背景中找准角色定位，推动跨领域沟通与协同设计。了解设计项目运作的基本流程与管理逻辑，能够配合完成任务分解、进度跟踪与质量把控。在团队合作中营造开放、有序的工作氛围，助力设计任务高效落地，逐步成长为项目执行层面的骨干力量。

4. 保持持续学习的主动性与跨界融合的开放心态，关注环境设计行业数字化、智能化演进趋势，不断更新知识结构与技术储备。拓展国际视野，吸收借鉴全球设计创新成果，推动本土实践与国际经验的有机融合。部分毕业生具备自主创业潜力，能够以设计力量回应社会需求，助力人居环境持续改善。

三、毕业要求

本专业毕业生应具备以下能力：

毕业要求1. 品德修养：具备人文底蕴、科学精神、设计职业素养与社会责任感，恪守设计伦理，尊重原创、杜绝抄袭，履行职业责任；具备努力创新，稳固技术的能力，对职业相关机密信息严格保密，不外泄，对待工作任务能够按质按量完成。

毕业要求2. 学科知识：系统掌握环境设计基础理论、空间美学、设计史论、材料构造、工程规范等核心知识，构建完整、系统的专业知识体系；熟悉智慧人居设计相关理论与方法，具备景观、城市空间、乡村振兴与旧城改造等领域的专业认知；掌握数字空间设计核心知识，理解室内设计、展陈设计与数字科技类空间的创作逻辑，形成适配行业数字化转型的系统设计知识体系。

毕业要求3. 创新能力：具备独立思考与空间创新能力，能够结合时代需求与行业发展趋势，提出具有前瞻性、可行性的设计方案。能够熟练运用数字化设

计工具赋能创意表达，在实际项目中提出创新性解决思路。具备统筹人文、技术、环境等多重要素的综合能力，善于平衡功能、美学与可持续性之间的关系，持续提升设计的综合价值与社会价值。

毕业要求4. 应用能力：具备空间尺度把控、功能布局与方案深化能力，能够独立完成从概念构思、方案设计到落地实施的全流程设计任务；能够开展实地踏勘、现场分析与用户需求研判，将调研成果转化为设计依据；熟练掌握设计软件的制图与建模能力，支撑设计方案的可视化呈现与工程落地。

毕业要求5. 信息素养：能够熟练运用设计规范、材料技术、施工工艺等专业信息，支撑设计方案的合理性与落地性；主动获取并运用行业前沿技术资料，服务于智慧景观、数字空间等专业方向的设计实践；具备文献检索、数据整理与分析总结能力，形成规范、完整的设计研究成果，为设计决策提供科学支撑，保持专业敏感度与知识动态更新。

毕业要求6. 沟通表达：能够运用手绘、效果图、文本报告等多元方式，清晰、准确地表达设计理念与方案逻辑；具备口头汇报、方案讲解与答辩能力，能够与行业同仁、甲方及社会公众进行有效专业沟通；能够使用数字化表达手段呈现设计成果，满足现代设计行业的展示与交流需求，实现设计思想的有效传递。

毕业要求7. 团队合作：具备良好的协作意识与团队精神，能够在设计团队中明确自身定位，积极配合完成项目任务。能够与不同专业背景人员沟通协作，共同解决跨领域设计问题。具备初步的项目管理意识，了解设计项目基本流程。在设计项目中通过有效沟通营造良好团队氛围，提升团队协作能力，共同完成设计目标。

毕业要求8. 国际视野：了解国内外环境设计领域的发展趋势与前沿动态，关注智慧城乡、数字创意等领域的行业新动向；具备多元文化审美与包容意识，能够在设计中吸收全球优秀设计经验，结合本土文化与地域特色实现本土化创新；以开阔视野审视人居环境与空间设计，形成具有时代特征、中国特色的设计认知与创作能力。

毕业要求9. 持续发展：树立终身学习意识，主动关注行业新技术、新规范、新方法，持续更新知识结构与专业能力；具备自我反思、自主提升能力，能够适应行业转型与职业发展的长期需求；尊重知识产权，坚持原创设计，杜绝粗制滥造与抄袭，以坚定执着的精神雕琢作品，具备良好的职业素养与持续发展潜力。

毕业要求分解指标点如下：

毕业要求	指标点
毕业要求1.品德修养： 具备人文底蕴、科学精神、设计职业素养与社会责任感，履行职业责任，具备努力创新，对待工作任务能够按质按量完成。	1-1：具备人文底蕴、科学精神、设计职业素养与社会责任感，恪守设计伦理，尊重原创、杜绝抄袭，履行职业责任。
	1-2：具备努力创新，稳固技术的能力，对职业相关机密信息严格保密，不外泄，对待工作任务能够按质按量完成。
毕业要求2.学科知识： 系统掌握环境设计基础理论、工程规范等专业知识，熟悉人居相关设计理论方法，掌握数字空间设计知识，构建适配行业数字化转型的完整知识体系。	2-1：掌握环境设计基础理论、空间美学、设计史论等核心知识，形成完整专业知识体系。
	2-2：熟悉智慧人居设计相关知识，具备景观、城市空间、乡村振兴与旧城改造的专业认知。
	2-3：掌握本专业数字化、智能化等领域扎实的专业基础与专业知识，了解本专业领域最新动态与发展趋势，理解其设计与创作逻辑，为专业实践与创新奠定理论根基。
毕业要求3.创新能力： 具备独立思考与空间创新能力，结合行业趋势提出可行设计方案，善用数字化工具，统筹人文、技术、环境要素，平衡功能、美学与可持续性。	3-1：具备创造性思维与创新设计意识，能运用艺术、人文科学的理论和方法结合时代需求提出具有前瞻性的方案设计新路径。
	3-2：能够运用数字化设计工具进行创新表达，适应AI设计、数字化设计等行业新趋势，完成新方案的构思与设计。
	3-3：能够在城乡更新、数字展陈等实际项目中提出创新性解决思路，提升设计综合价值和创新能力。
毕业要求4.应用能力： 具备空间尺度把控与方案深化能力，可独立完成全流程设计任务，开展实地调研研判，熟练使用设计软件，支撑方案可视化表达与工程落地实施。	4-1：能将本专业理论与方法灵活应用于实际设计问题解决，能完成从概念到方案的完整设计，具备识别、分析设计需求并完成设计任务的能力。
	4-2：能够开展实地调研、现场分析与用户需求研判，将研究成果转化为设计依据完成最优解决方案。
	4-3：掌握ID、AI、PS、AutoCAD、SketchUp、3DMAX等基础软件制图能力，能运用环境设计专业能力解决行业实际场景中的复杂设计问题，实现设计成果的实际项目应用与转化。
毕业要求5.信息素养： 熟练运用规范、材料、工艺等专业信息支撑方案落地，主动获取前沿资料，掌握文献检索整理分析能力，产出研究成果，保持专业知识动态更新。	5-1：能够运用设计规范、材料技术、施工工艺、手绘草图等信息，支撑方案合理性与落地性，能精准把握空间设计行业前沿趋势。
	5-2：熟练获取并运用行业前沿技术工具和技术资料，服务于智慧景观、数字空间等方向设计实践，形成完整工具链应用能力。
	5-3：具备信息安全与设计数据规范意识，了解人工智能工具生成内容的版权归属、数据隐私、算法偏见等伦理与法律问题，遵守数字伦理规范。
毕业要求6.沟通表达： 具备准确地进行空间设计方案沟通能力。具备较强的表达能力、人际交往能力、一定的专业视野和跨文化交流的基本能力。	6-1：能够运用手绘、效果图、文本报告等方式清晰表达设计理念与方案逻辑。
	6-2：具备口头汇报、方案讲解与答辩能力，能够与行业、甲方进行有效专业沟通表达能力。
	6-3：能够使用数字化表达手段呈现设计成果，满足现代化设计行业展示与交流的沟通表达能力。

毕业要求	指标点
毕业要求7.团队合作： 拥有协作意识与团队精神，找准自身定位，配合同伴完成项目，可和跨专业人员协同解决设计问题，具备初步项目管理意识，共建良好团队氛围。	7-1：具有良好的团队合作能力，能够承担在设计团队中的任务，通过合作方式解决空间设计领域的复杂问题。
	7-2：了解团队各成员的能力和专长，具有清晰的团队目标和一定的团队管理能力，共同解决跨领域设计与工程实施问题。
	7-3：能够在团队合作中发挥协作精神，具备多种空间开发设计项目实践的能力且项目管理能力可以在多种环境中应用。
毕业要求8.国际视野： 了解环境设计国内外发展动态，具备多元文化审美，吸收全球优秀设计经验，结合本土地域特色完成本土化创新，形成中国特色设计创作认知。	8-1：具有国际视野和国际理解能力，了解全球本专业设计趋势、前沿技术、产业生态与市场格局。
	8-2：把握全球设计趋势、前沿技术、产业生态与市场格局，能够在设计中吸收优秀经验并实现本土化创新。
	8-3：能够以开阔视野审视人居环境与空间设计，形成具有时代特征的设计认知。
毕业要求9.持续发展： 树立终身学习意识，跟进行业新技术新规范，更新专业知识能力，善于自我反思提升，恪守知识产权与原创底线，拥有良好职业素养，适配行业长期发展需求。	9-1：树立终身学习意识，主动关注行业新技术、新规范、新方法并不断更新知识结构。
	9-2：能主动适应空间设计行业的技术更新与业态发展，善于开拓新的职业领域。
	9-3：提升对设计领域相关内容的洞察和思考，有能力分析空间设计实践过程对环境、社会可持续发展的影响。

四、学分要求

本专业毕业最低总学分为154学分。其中：

课程类别		学分	比例（%）	备注
通识基础课程		41	26.6	
学科基础课程		16	10.39	
专业核心课程		20	12.99	
实践教学课程		33	21.43	
交叉拓展课程	交叉类课程	2	22.73	
	方向课	21		
	选修课	12		
综合素质课程		9	5.84	
毕业要求最低总学分		154		
其中：实践教学学分		55.5	36.04	劳动教育等非理论课都属于实践教学

五、主要课程

1. 核心课程

环境设计专业导论、造型基础、构成基础、设计概论、空间与三维建模、建筑透视及CAD、数字图像处理技术、设计思维与方法、世界现代设计史、数智空间设计I、数智空间设计II、数智空间设计III、数智空间设计IV、人体工程学、装饰材料与构造、智慧人居设计I、智慧人居设计II、智慧人居设计III、智慧人居设计IV、植物造景设计、材料与工程技术、人工智能与空间设计、空间设计表现技法、数智空间施工图设计、人居设计表现技法、人工智能与人居设计、智慧人居施工图设计、企业实习、毕业设计（论文）。

2. 支柱课程

数智空间设计I、数智空间设计II、数智空间设计III、数智空间设计IV、智慧人居设计I、智慧人居设计II、智慧人居设计III、智慧人居设计IV。

六、课程设置说明

本专业须修满培养方案中规定的155学分，其中通识基础课程41学分，学科基础课程16学分，专业核心课程20学分，实践教学课程34学分，交叉拓展课程23学分，综合素质课程9学分。

课程分类统计表

课程类别	课程名称	学时/周数	学分	占总学分百分比
工程实践与毕业设计（论文）	人工智能通识导论	16	0.5	环境设计专业工程实践与毕业设计（论文）占总学分的35.62%。
	造型基础	32	1	
	构成基础	32	1	
	空间与三维建模	32	1	
	建筑透视及CAD	32	1	
	数字图像处理技术	32	1	
	设计思维与方法	32	1	
	数智空间设计I	48	1.5	
	数智空间设计II	48	1.5	
	数智空间设计III	48	1.5	
	数智空间设计IV	48	1.5	
	人体工程学	32	1	
	装饰材料与构造	32	1	
	智慧人居设计I	48	1.5	
	智慧人居设计II	48	1.5	
	智慧人居设计III	48	1.5	
	智慧人居设计IV	48	1.5	
	植物造景设计	32	1	
	材料与工程技术	32	1	
	军事训练	2周	2	
	大学生劳动教育与职业素养		2	
	企业实习	24周	6	
	毕业设计（论文）	16周	10	
	写生实践	1周	1	
	考察实践	1周	1	
	设计制图综合训练	4周	4	
	数智空间专项设计（1）	4周	4	
	数智空间专项设计（2）	4周	4	
	智慧人居专项设计（1）	4周	4	
	智慧人居专项设计（2）	4周	4	
	交叉课程	16	0.5	
	智能家居设计	32	1	
	软装陈设设计	32	1	
	智慧照明与光效设计	32	1	
	人工智能与空间设计	32	1	
	空间设计表现技法	32	1	

	数智空间施工图设计	32	1	
	3dsMax效果表现	32	1	
	工程项目预算与管理	16	0.5	
	空间信息可视化	32	1	
	建筑设计基础	32	1	
	公共艺术与智能化设施	32	1	
	人工智能与人居设计	32	1	
	人居设计表现技法	32	1	
	智慧人居施工图设计	32	1	
	传统民居与乡土聚落	32	1	
	中国园林史	16	0.5	
			80	

七、指导性修读计划表

课程类别	开课单位	课程名称	课程性质	学分	总学时	课内学时分配				课外学时	建议修读学期	考核方式
						理论	实验/实践	集中实践周数	其他			
通识基础课程	马克思主义学院	思想道德与法治	必修	3	48	40			8	12	1-1	考试
		中国近现代史纲要	必修	3	48	40			8	12	1-2	考试
		马克思主义基本原理	必修	3	48	40			8	12	2-1	考试
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	3	48	40			8	12	2-2	考试
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	48	40			8	12	3-1	考试
		形势与政策（1）	必修	0.5	8	8				2	1-1	考查
		形势与政策（2）	必修	0.5	8	8				2	1-2	考查
		形势与政策（3）	必修	0.5	8	8				2	2-1	考查
		形势与政策（4）	必修	0.5	8	8				2	2-2	考查
		形势与政策（5）	必修	0	8				0	2	3-1	考查
		形势与政策（6）	必修	0	8				0	2	3-2	考查
		形势与政策（7）	必修	0	8				0	2	4-1	考查
		形势与政策（8）	必修	0	8				0	2	4-2	考查
	通识教育与外国语学院	基础英语（1）	必修	2	32	32				8	1-1	考试
		基础英语（2）	必修	2	32	32				8	1-2	考试
		基础英语（3）	必修	2	32	32				8	2-1	考试
		基础英语（4）	必修	2	32	32				8	2-2	考试
		军事理论	必修	2	36				36	9	1-1	考查
		国家安全教育	必修	1	16				16	4	1-1	考查
		体育（1）	必修	1	36	32			4	4	1-1	考查
		体育（2）	必修	1	36	32			4	4	1-2	考查
		体育（3）	必修	1	36	16			20	4	2-1	考查
		体育（4）	必修	1	36	16			20	4	2-2	考查
		体育课程的其他学时至少应包括以下两部分： （1）课外体育锻炼，每年运动里程必须达到学校规定的要求； （2）体质健康标准测试达标，要求测试成绩不低于50分。										
	计算机与软件工程学院	人工智能通识导论	必修	2	40	16	16		8	12	1-1	考试
	学生处	大学生心理健康教育（1）	必修	1	16	8			8		1-1	考查
		大学生心理健康教育（2）	必修	1	16	8			8		1-2	考查
	紫云英创新创业学院	大学生写作与沟通	必修	1	16	16				2	1-1	考查
		大学生创新思维训练与实践	必修	2	32	16			16	4	1-2	考查
		大学生职业规划与就业指导（1）	必修	0.5	8	8				2	3-2	考查
		大学生职业规划与就业指导	必修	0.25	4	4				1	4-2	考查

		导（2）										
	艺术设计学院	环境设计专业导论	必修	1.25	20	16			4	8	1-1	考查
		小计 （毕业要求）		计41学分								
课程类别	开课单位	课程名称	课程性质	学分	总学时	课内学时分配				课外学时	开课学期	考核方式
						理论	实验/实践	集中实践周数	其他			
学科基础课程	艺术设计学院	造型基础	必修	2	48	16	32			24	1-1	考查
		构成基础	必修	2	48	16	32			24	1-1	考查
		设计概论	必修	2	32	32				8	1-1	考试
		空间与三维建模（SU基础）	必修	2	48	16	32			24	1-2	考查
		建筑透视及CAD	必修	2	48	16	32			24	1-2	考查
		数字图像处理技术（PS）	必修	2	48	16	32			24	1-1	考查
		设计思维与方法	必修	2	48	16	32			24	1-2	考查
		世界现代设计史	必修	2	32	32				8	1-2	考查
		小计 （毕业要求）		最低完成16学分								
课程类别	开课单位	课程名称	课程性质	学分	总学时	课内学时分配				课外学时	开课学期	考核方式
						理论	实验/实践	集中实践周数	其他			
专业核心课程	数智空间设计方向	数智空间设计I	必修	4	88	32	48		8	44	2-1	考查
		数智空间设计II	必修	4	88	32	48		8	44	2-2	考查
		数智空间设计III	必修	4	88	32	48		8	44	3-1	考查
		数智空间设计IV	必修	4	88	32	48		8	44	3-2	考查
		人体工程学	必修	2	48	16	32			24	2-1	考查
		装饰材料与构造	必修	2	48	16	32			24	2-1	考查
	智慧人居设计方向	智慧人居设计I	必修	4	88	32	48		8	44	2-1	考查
		智慧人居设计II	必修	4	88	32	48		8	44	2-2	考查
		智慧人居设计III	必修	4	88	32	48		8	44	3-1	考查
		智慧人居设计IV	必修	4	88	32	48		8	44	3-2	考查
		植物造景设计	必修	2	48	16	32			24	2-1	考查
		材料与工程技术	必修	2	48	16	32			24	2-1	考查
		小计 （毕业要求）		数智空间设计及智慧人居设计方向最低完成20学分								
课程类别	开课单位	课程名称	课程性质	学分	总学时	课内学时分配				课外学时	开课学期	考核方式
						理论	实验/实践	集中实践周数	其他			

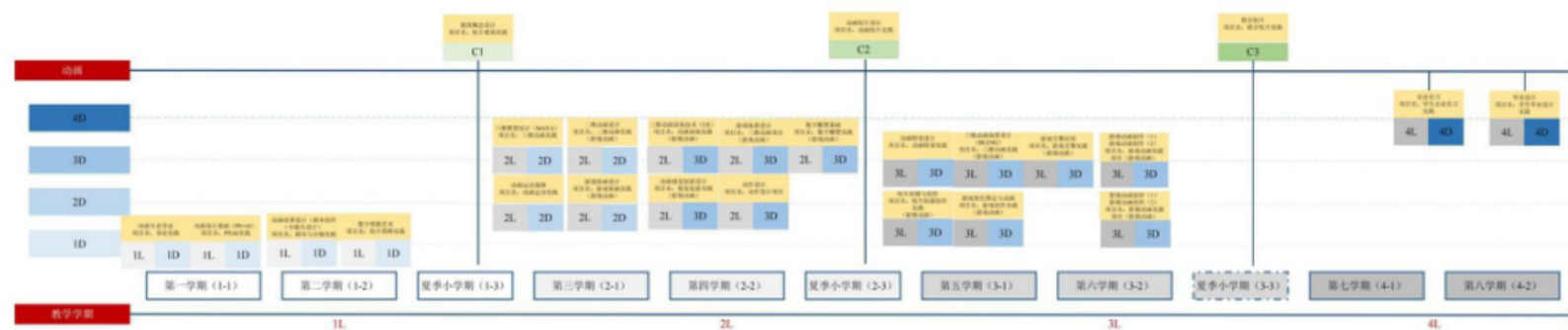
实践教学课程	通识教育与外国语学院	军事训练	必修	2	2周			2			1-1	考查
	紫云英创新创业学院	大学生劳动教育与职业素养	必修	2	32	16			16	8	2-1	考查
	艺术设计学院	企业实习	必修	6	24周			24			4-1	考查
		毕业设计（论文）	必修	10	16周			16			4-2	考查
		写生实践	必修	1	1周		1周	1		1周	1-2	考查
		考察实践	必修	1	1周		1周	1		1周	3-1	考查
		设计制图综合训练	必修	4	4周		4周	4		4周	1-3	考查
		数智空间专项设计（1） （适老化空间设计）	必修	4	4周		4周	4		4周	2-3	考查
		数智空间专项设计（2） （商业空间设计）	必修	3	3周		3周	3		3周	3-2	考查
		智慧人居专项设计（1） （乡村空间微改造）	必修	4	4周		4周	4		4周	2-3	考查
		智慧人居专项设计（2） （城市空间微改造）	必修	3	3周		3周	3		3周	3-2	考查
	小计 （毕业要求）			最低完成33学分								
课程类别	开课单位	课程名称	课程性质	学分	总学时	学时分配				课外学时	开课学期	考核方式
						理论	实验/实践	集中实践周数	其他			
交叉拓展课程	环境设计	交叉课程	选修	2	40	16	16		8	20	2-2	考查
	数智空间设计方向	智能家居设计	必修	3	64	32	32			32	3-1	考查
		软装陈设设计	必修	3	64	32	32			32	2-2	考查
		智慧照明与光效设计	必修	3	64	32	32			32	3-1	考查
		人工智能与空间设计	必修	2	48	16	32			24	2-1	考查
		空间设计表现技法	必修	3	64	32	32			32	2-2	考查
		数智空间施工图设计	必修	2	48	16	32			24	3-2	考查
		3dsMax效果表现	必修	3	64	32	32			32	3-1	考查
		工程项目预算与管理	必修	2	40	16	16		8	20	3-2	考查
	智慧人居设计方向	空间信息可视化	必修	3	64	32	32			32	3-1	考查
		建筑设计基础	必修	3	64	32	32			32	2-2	考查
		公共艺术与智能化设施	必修	3	64	32	32			32	3-1	考查
		人工智能与人居设计	必修	3	64	32	32			32	3-1	考查
		人居设计表现技法	必修	2	48	16	32			24	2-1	考查
		智慧人居施工图设计	必修	3	64	32	32			32	2-2	考查
		传统民居与乡土聚落	必修	2	48	16	32			24	3-2	考查
		中国园林史	必修	2	40	16	16		8	20	3-2	考查

专业 选修 课	论文写作与文献研读	选修	2	48	16	32			24	3-2	考查	
	设计伦理与法规	选修	2	48	16	32			24	2-1	考查	
	综合材料与表现	选修	2	40	16	16		8	20	2-1	考查	
	陶艺	选修	2	40	16	16		8	20	3-1	考查	
	设计心理学	选修	2	48	16	32			24	2-2	考查	
	中国传统造物设计	选修	2	48	16	32			24	2-2	考查	
	数字摄影	选修	2	40	16	16		8	20	1-2	考查	
	字体与版式设计	选修	2	48	16	32			24	1-2	考查	
	装饰艺术	选修	2	48	16	32			24	2-1	考查	
	项目运营与推广	选修	2	48	16	32			24	2-2	考查	
	皖南民间艺术赏析	选修	2	48	16	32			24	3-1	考查	
	模型制作	选修	2	48	16	32			24	3-2	考查	
	实验与跨媒体艺术 （装置艺术）	选修	2	48	16	32			24	3-1	考查	
	中外优秀建筑设计赏析	选修	2	48	16	32			24	1-2	考查	
	适龄化设计	选修	2	40	16	16		8	20	3-2	考查	
	环境设计艺术疗愈	选修	2	40	16	16		8	20	3-2	考查	
	公共健康与服务设计	选修	2	40	16	16		8	20	3-2	考查	
	设计调研与观察记录	选修	2	48	16	32			24	1-2	考查	
	非遗通识	选修	2	48	16	32			24	3-1	考查	
	论文写作与文献研读	选修	2	48	16	32			24	3-2	考查	
	设计伦理与法规	选修	2	48	16	32			24	2-1	考查	
小计 （毕业要求）				数智空间设计及智慧人居设计方向最低完成23学分 专业选修课学分不低于12学分，最低完成12学分								
课程 类别	开课 单位	课程名称	课程 性质	学分	总 学时	学时分配				课外 学时	开课 学期	考核 方式
						理论	实验/ 实践	集中 实践 周数	其他			
综合 素质 课程	学生 处	入学教育	必修	1	1周			1		1周	1-1	考查
		大学生综合素质教育	必修	4							每 学期	考查
	马克思 主义学 院	“四史”教育	选修	1	16	16				4	2-1	考查
		其他类公共选修课	选修	3							每 学期	考查
	小计 （毕业要求）				最低完成9学分 其中学生必须修读“四史”教育模块即党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史中任一门1学分；非艺术类专业学生需修满公共艺术课程2学分。							
毕业应取得： 总学分：154学分； 总学时：2124学时/56周。				其中： 理论教学学时学分：70.25学分，1124学时； 实践教学学时学分：55.5学分，720学时/13周， 占总学分36.04%。 必修课程学时学分：138学分，2108学时/56周； 选修课程学时学分：16学分。								

九、动画专业主要课程关系结构图



十、动画专业四年项目教学进程图



第三学年

学期	序号	课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	课内学时分配				课外学时	开课学期	考核方式	实践教学学分	是否支柱课程	备注	
							理论	实验实践	集中实践周数	其他							
秋	1	IAP109	形势与政策（5）	必修	0	8				0	2	3-1	考查		否		
	2	AAD503	考察实践	必修	1	1周		1周	1		1周	3-1	考查	1	否		
	3	IAP118	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	48	40			8	12	3-1	考试		否		
	4	AAD311Z	数智空间设计III（空间叙事展示设计）	必修	4	88	32	48		8	44	3-1	考查	1.5	是		
	5	AAD413F	智能家居设计	必修	3	64	32	32			32	3-1	考查	1	否	数智空间设计方向	
	6	AAD415F	智慧照明与光效设计	必修	3	64	32	32			32	3-1	考查	1	否		
	7	AAD419F	3dsMax效果表现	必修	3	64	32	32			32	3-1	考查	1	否		
	8		专业选修课4	选修	2	48	16	32			24	3-1	考查	0.5	否		
	9	AAD315Z	智慧人居设计III（城市公共景观营造）	必修	4	88	32	48		8	44	3-1	考查	1.5	是		智慧人居设计方向
	10	AAD421F	空间信息可视化	必修	3	64	32	32			32	3-1	考查	1	否		
	11	AAD423F	公共艺术与智能化设施	必修	3	64	32	32			32	3-1	考查	1	否		
	12	AAD424F	人工智能与人居设计	必修	3	64	32	32			32	3-1	考查	1	否		
	13		专业选修课4	选修	2	48	16	32			24	3-1	考查	0.5	否		
合计					19	384 1周	184 1周	176 1周	1	16	178 1周	平均周学时：21.2			数智空间设计方向		
					19	384 1周	184 1周	176 1周	1	16	178 1周	平均周学时：21.2			智慧人居设计方向		
春	1	IAP110	形势与政策（6）	必修	0	8				0	2	3-2	考查		否		
	2	CQD113	大学生职业规划与就业指导（1）	必修	0.5	8	8				2	3-2	考查		否		
	3	AAD312Z	数智空间设计IV（虚拟空间设计）	必修	4	88	32	48		8	44	3-2	考查	1.5	是	数智空间设计方向	
	4	AAD553	数智空间专项设计（2）（商业空间设计）	必修	3	3周		3周	3		3周	3-2	考查	3	否		
	5	AAD418F	数智空间施工图设计	必修	2	48	16	32			24	3-2	考查	1	否		
	6	AAD420F	工程项目预算与管理	必修	2	40	16	16		8	20	3-2	考查	1	否		
	7		专业选修课5	选修	2	48	16	32			24	3-2	考查	0.5	否	智慧人居设计方向	
	8		专业选修课6	选修	2	48	16	32			24	3-2	考查	0.5	否		
	9	AAD316Z	智慧人居设计IV（滨水景观设计）	必修	4	88	32	48		8	44	3-2	考查	1.5	是		
	10	AAD555	智慧人居专项设计（2）（城市空间微改造）	必修	3	3周		3周	3		3周	3-2	考查	3	否		
	11	AAD427F	传统民居与乡土聚落	必修	2	48	16	32			24	3-2	考查	1	否		
	12	AAD428F	中国园林史	必修	2	40	16	16		8	20	3-2	考查	1	否		
	13		专业选修课5	选修	2	48	16	32			24	3-2	考查	0.5	否	数智空间设计方向	
	14		专业选修课6	选修	2	48	16	32			24	3-2	考查	0.5	否		
合计					15.5	288 3周	104 3周	160 3周	3	16	140 3周	平均周学时：20.3			数智空间设计方向		
					15.5	288 3周	104 3周	160 3周	3	16	140 3周	平均周学时：20.3			智慧人居设计方向		

第四学年

学期	序号	课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	课内学时分配				课外学时	开课学期	考核方式	实践教学学分	是否支柱课程	备注
							理论	实验实践	集中实践周数	其他						
秋	1	IAP111	形势与政策（7）	必修	0	8				0	2	4-1	考查		否	
	2	AAD598	企业实习	必修	6	24周			24			4-1	考查	6	否	
	合计				6	8 24周	0	0	24	0	2					
春	1	IAP112	形势与政策（8）	必修	0	8				0	2	4-2	考查		否	
	2	CQD114	大学生职业规划与就业指导（2）	必修	0.25	4	4				1	4-2	考查		否	
	3	AAD599	毕业设计（论文）	必修	10	16周			16			4-2	考查	10	否	
	合计				10.25	12 16周	4	0	16	0	3					

动画专业本科人才培养方案

学科门类：艺术学

学科大类：设计学类

专业名称：动画

专业代码：080902

授予学位：艺术学学士

学 制：四年

一、专业介绍

动画专业设立于2006年，历经近二十年的发展积淀，已形成较为成熟的办学体系和鲜明的专业特色。专业先后获批省级“六卓越、一拔尖”卓越工程师教育培养计划专业、省级“四新”研究与改革实践项目，累计获批省级教科研项目30余项。在软科中国大学专业排名中获评B级，专业建设水平获得社会广泛认可。

本专业拥有一支结构合理、教学经验丰富、科研创作能力突出的师资队伍，专任教师中既有深耕动画教育多年的资深教授，也有具备丰富行业经验的双师型教师，能够为学生提供理论教学与实践指导的双重支撑。专业建有SmartStudio艺术工作室（省级示范实验实训中心）、影像动画实验室、集群渲染实验室等多个实验实训平台，能够满足学生从前期创意到后期渲染的全链条实践教学需求，为培养具有行业竞争力的高素质应用型人才提供了坚实的硬件支撑。

人才培养成果丰硕，学生累计斩获国际奖项 20 余项、省级以上学科竞赛奖项 1000 余项，学生作品入选第二十四届 TBS DigiCon6 亚洲数码大赛（中国区）；连续三年就业率达98%以上，多名学生毕业后入职科大讯飞、拼多多、腾讯和各省市级电视台等知名企业，部分学生成功考入国内外高校继续深造，职业发展态势良好。人才培养质量获得用人单位高度认可，毕业生以扎实的专业功底、较强的实践能力和良好的创新素养受到行业企业的普遍欢迎，专业社会声誉和影响力持续提升。

二、培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，具有良好的思想政治素养、职业道德和社会责任感，具备扎实的动画艺术理论基础、系统的数字动画技术能力和较强的工程实践创新能力，能熟练运用AIGC等前沿数字工具从事动画策划、创作与制作，能在影视动画、数字游戏、文化传媒、互联网科技等行业承担动画设计师、技术

美术、视觉特效师、创意导演等工作，具备团队协作精神、终身学习意识和国际视野的高素质复合型应用型人才。

毕业生在毕业5年左右，预期达成以下培养目标：

1. 具有坚定的理想信念和正确的世界观、人生观、价值观，具备良好的职业道德、社会责任感和文化自信。能够在动画创作中践行社会主义核心价值观，传播中华优秀传统文化；自觉遵守法律法规和职业规范，具备良好的人文底蕴和审美素养，形成健康向上的品格。

2. 具备系统的动画创作理论和工程实践能力，能熟练运用AIGC工具与传统动画技术，完成从创意策划到成品交付的全流程项目开发；能在动画、游戏、互联网等行业承担或带领团队完成商业项目，胜任动画设计师、技术美术等岗位，能适应技术变革持续提升能力。

3. 具备良好的沟通表达能力和团队协作精神，能够在多学科交叉的动画项目团队中有效承担不同角色，与策划、美术、程序等专业人员高效协作；具备一定的项目组织管理能力，善于倾听并能清晰陈述创意方案，能够通过有效沟通协调团队资源、推动项目共识达成。

4. 具有一定的国际视野和跨文化交流能力，了解国际动画产业发展动态和先进创作理念，能关注全球数字娱乐市场与多元文化审美差异；具备跨文化沟通素养和英文专业文献阅读能力，能借鉴国际先进经验服务本土动画创作，为参与国际项目合作奠定基础。

三、毕业要求

本专业毕业生应具备以下能力：

毕业要求 1. 品德修养：具有深厚的人文底蕴、严谨的科学精神、良好的职业素养和社会责任感，具备积极的审美情趣和崇尚劳动的价值观，了解中国国情社情民情，能够在动画创作与实践中自觉践行社会主义核心价值观。

毕业要求 2. 学科知识：具有扎实的基础知识、专业知识和专业技能，掌握本专业基本的研究方法，了解本专业及相关领域最新动态和发展趋势，能够在动画创作中综合运用多学科知识解决复杂问题。

毕业要求 3. 创新能力：具有逻辑思辨和创新能力，能够发现、辨析、评价动画专业及相关领域的现象和问题，形成独立的个人判断和创造性见解，在创作中体现原创精神和风格探索意识。

毕业要求 4. 应用能力：具有解决复杂问题的能力，能够对本专业领域的复杂动画创作与制作问题进行综合分析和系统研究，并提出有效的对策或解决方案，完成高质量的项目交付。

毕业要求 5. 信息素养：具有信息技术应用能力，能够恰当应用现代信息技术手段、AIGC工具和专业软件解决动画创作中的实际问题，具备较强的信息安全意识和数字伦理素养。

毕业要求 6. 沟通表达：具有良好的沟通表达能力。能够通过口头和书面表达方式与业界同行、社会公众及跨文化背景合作方进行有效沟通，熟练运用视觉语言与跨媒介手段传达动画创作意图，具备在专业场景和公共语境中清晰陈述创作理念、准确理解需求指令并回应反馈的综合沟通能力。

毕业要求 7. 团队合作：具有良好的团队合作能力。能够在多学科交叉的动画项目团队中和谐相处、协作共事，根据项目需求灵活适应不同角色定位，发挥个体专业优势为团队贡献价值，并能够在需要时承担团队领导职责，组织和协调团队成员推动项目目标的达成。

毕业要求 8. 国际视野：具有国际视野和国际理解能力。了解全球数字创意产业动态与动画行业发展趋势，关注跨国界文化交流与全球数字娱乐市场的共性议题，理解和尊重世界不同文化在审美取向、叙事传统和价值观念上的差异性与多样性，能够在跨文化语境中进行专业沟通与国际合作。

毕业要求 9. 持续发展：身体健康、心理健全，具有良好的职业心理素质和抗压能力；具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，能够在AIGC技术快速迭代与数字创意产业持续变革的背景下，通过不断学习更新知识结构、提升专业技能、适应职业环境变化，实现个人与社会的可持续发展。

毕业要求分解指标点如下：

毕业要求	指标点
毕业要求1. 品德修养： 具备人文底蕴、科学精神、设计职业素养与社会责任，履行职业责任；具备努力创新，对待工作任务能够按质按量完成。	1-1具备人文底蕴、科学精神、设计职业素养与责任感，恪守设计伦理，尊重原创、杜绝抄袭，履行职业责任。
	1-2具备努力创新，稳固技术的能力，对职业相关机密信息严格保密，不外泄，对待工作任务能够按质按量完成。
毕业要求 2. 学科知识 具有扎实的基础知识、专业知	2-1掌握造型艺术基础、色彩理论、透视与构图原理、动画运动规律等基础知识，具备手绘表现与数字绘画能力。
	2-2掌握剧本创作、分镜设计、角色动画、影视后期特效合

毕业要求	指标点
识和专业技能，掌握本专业基本的研究方法，了解本专业及相关领域最新动态和发展趋势，能够在动画创作中综合运用多学科知识解决复杂问题。	成、游戏引擎原理、角色建模与绑定、动作状态机编辑、实时渲染等核心知识。
	2-3掌握用户研究、案例分析等基本研究方法，了解AIGC、VR/AR、实时渲染等领域最新动态，能够将前沿技术与创作实践相结合。
毕业要求3. 创新能力 具有逻辑思辨和创新能力，能够发现、辨析、评价动画专业及相关领域的现象和问题，形成独立的个人判断和创造性见解，在创作中体现原创精神和风格探索意识。	3-1能够对动画行业现象、作品优劣和技术方案进行理性分析与独立评价，对AIGC生成内容进行批判性审视，识别技术局限和文化偏差以及方法的新路径。
	3-2具有较强创新意识，善于利用AIGC工具进行创意启发和方案探索，能够基于动画设计实践及创意，进行整体的新方案构思与设计。
	3-3能够广泛研究国内外优秀动画作品，汲取多元创作经验，尝试传统技法与数字技术、人工创作与智能生成的创新结合方式，分析行业环境的创新能力。
毕业要求 4. 应用能力 具有解决复杂问题的能力，能够对本专业领域的复杂动画创作与制作问题进行综合分析和系统研究，并提出有效的对策或解决方案，完成高质量的项目交付。	4-1能够完成包含剧本创作、概念设计、分镜绘制、动画制作、后期合成等环节的复杂影视动画项目；能够完成包含角色建模、骨骼绑定、动画状态机设计、引擎集成等环节的复杂游戏动画资源开发，具备完成设计任务的能力。
	4-2能够综合运用艺术学、设计学、计算机科学等多学科知识进行系统性思考，提出兼顾艺术品质、技术可行性和时间成本约束的最优解决方案。
	4-3能运用动画专业能力解决行业实际场景中的复杂设计问题，实现设计成果的实际项目应用与转化。
毕业要求 5. 信息素养 具有信息技术应用能力，能够恰当应用现代信息技术手段、AIGC工具和专业软件解决动画创作中的实际问题，具备较强的信息安全意识和数字伦理素养。	5-1能够熟练运用AIGC工具辅助创意构思、概念设计、素材生成和流程优化，具备对AIGC输出结果的评估、筛选和精修能力，能精准把握动画行业前沿趋势。
	5-2 熟练掌握Maya/Blender、After Effects、Premiere、Unity/Unreal Engine、3ds Max等核心软件，形成完整工具链应用能力，形成完整工具链应用能力。
	5-3具备信息安全与设计数据规范意识，了解人工智能工具生成内容的版权归属、数据隐私、算法偏见等伦理与法律问题，遵守数字伦理规范。
毕业要求 6. 沟通表达 具有良好的沟通表达能力。能够通过口头和书面表达方式与业界同行、社会公众及跨文化背景合作方进行有效沟通，熟练运用视觉语言与跨媒介手段传达动画创作意图。	6-1能够通过项目路演、作品展示、方案汇报等方式进行清晰有效的口头表达；侧重分镜预演陈述、审片汇报、玩法演示解说、跨部门需求对接。
	6-2能够撰写项目策划书、分镜头脚本、概念设计说明、制作规范文档等专业文案，结构清晰、逻辑严谨，能够运用AIGC工具辅助文案撰写，具备沟通表达能力。
	6-3善于运用分镜草图、概念原画、动态预演等视觉语言进行创作意图的直观表达，具备基本的沟通表达能力，关注文化差异对视觉表达的影响。
毕业要求 7. 团队合作 具有良好的团队合作能力。能够在多学科交叉的动画项目团队中和谐相处、协作共事，根据项目需求灵活适应不同角色定位，发挥个体专业优势为团	7-1具有良好的团队合作能力，能够承担在设计团队中的任务，通过合作方式解决动画领域的复杂问题。
	7-2了解团队各成员的能力和专长，具有清晰的团队目标和一定的团队管理能力，共同解决跨领域设计与工程实施问题。
	7-3能够在团队合作中发挥协作精神，具备产品开发设计项目实践的能力且项目管理能力可以在多种环境中应用。

毕业要求	指标点
队贡献价值，并能够在需要时承担团队领导职责。	
毕业要求 8. 国际视野 具有国际视野和国际理解能力。了解全球数字创意产业动态与动画行业发展趋势，关注跨国界文化交流与全球数字娱乐市场的共性议题，理解和尊重世界不同文化在审美取向、叙事传统和价值观念上的差异性与多样性。	8-1具有国际视野和国际理解能力，了解全球影视动画、游戏动画发展动态，关注全球性动画行业的热点话题。
	8-2把握全球设计趋势、前沿技术、产业生态与市场格局，能够在设计中吸收优秀经验并实现本土化创新。
	8-3具备英文专业文献阅读能力和基础口语沟通能力，能够阅读英文技术文档、撰写专业简介和项目摘要，具备参与国际合作的基本语言素养。
毕业要求 9. 持续发展 身体健康、心理健全，具有良好的职业心理素质和抗压能力；具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，能够在AIGC技术快速迭代与数字创意产业持续变革的背景下，通过不断学习更新知识结构、提升专业技能、适应职业环境变化。	9-1树立终身学习意识，主动关注行业新技术、新规范、新方法并不断更新知识结构。
	9-2能主动适应空间设计行业的技术更新与业态发展，善于开拓新的职业领域。
	9-3提升对设计领域相关内容的洞察和思考，有能力分析动画实践过程对环境、社会可持续发展的影响。

四、学分要求

本专业毕业最低总学分为155学分。其中：

课程类别		学分	比例（%）	备注
通识基础课程		41	26.45	
学科基础课程		12	7.74	
专业核心课程		19	12.25	
实践教学课程		32	20.64	
交叉拓展课程	交叉类课程	2	27.09	
	方向课	24		
	专业选修课	16		
综合素质课程		9	5.81	
毕业要求最低总学分		155	100	
其中：实践教学学分		64	41.29	劳动教育等非理论课都属于实践教学

五、主要课程

1. 核心课程

动画专业导论、形态设计基础(平构+立构)、动画色彩、动画设计基础(PS+AI)、互动艺术创新思维、中外动画史、艺术概论、视听语言、动画造型设计(速写+角色+场景)、数字剪辑艺术、动画故事设计(剧本创作+分镜头设计)、三维模型设计(MAYA)、动画运动规律、动作设计、动画特效设计、二维动画设计、三维动画渲染技术(UE)、

动画视觉创意设计、短片拍摄与创作、三维动画场景设计(BLENG)、影视动画创作(1)、影视动画创作(2)、游戏原画设计、游戏场景设计、数字雕塑基础、游戏角色绑定与动画、游戏引擎应用、游戏动画创作(1)、游戏动画创作(2)企业实习、毕业设计(论文)。

2. 支柱课程

视听语言、动画造型设计(速写+角色+场景)、数字剪辑艺术、动画故事设计(剧本创作+分镜头设计)、三维模型设计(MAYA)、动画运动规律、动作设计、动画特效设计。

六、课程设置说明

本专业须修满培养方案中规定的155学分，其中通识基础课程41学分，学科基础课程12学分，专业核心课程19学分，实践教学课程32学分，交叉拓展课程26学分，综合素质课程9学分，专业选修课16学分。

课程分类统计表

课程类别	课程名称	学时/周数	学分	占总学分百分比
工程实践与 毕业设计(论 文)	人工智能通识导论	16	0.5	工程教育专业认 证要求至少占总 学分的57.09%
	形态设计基础(平构+立构)	32	1	
	动画色彩	16	0.5	
	动画设计基础(PS+AI)	48	1.5	
	互动艺术创新思维	32	1	
	动画造型设计(速写+角色+场 景)	32	1	
	数字剪辑艺术	32	1	
	动画故事设计(剧本创作+分镜 头设计)	32	1	
	三维模型设计(MAYA)	48	1.5	
	动画运动规律	32	1	
	动作设计	48	1.5	

动画特效设计	48	1.5
军事训练	2周	2
大学生劳动教育与职业素养	32	2
视效概念设计	4周	4
动画短片设计	4周	4
联合短片设计	4周	4
采风实践	1周	1
考察实践	1周	1
企业实习	24周	6
毕业设计（论文）	16周	10
交叉课程	16	0.5
二维动画设计	48	1.5
三维动画渲染技术（UE）	48	1.5
动画视觉创意设计	48	1.5
短片拍摄与创作	64	2
三维动画场景设计（BLEND）	64	2
影视动画创作（1）	64	2
影视动画创作（2）	64	2
游戏原画设计	48	1.5
游戏场景设计	48	1.5
数字雕塑基础	48	1.5
游戏角色绑定与动画	64	2
游戏引擎应用	64	2
游戏动画创作（1）	64	2
游戏动画创作（2）	64	2
专业选修课1	16	0.5
专业选修课2	16	0.5
专业选修课3	16	0.5
专业选修课4	16	0.5
专业选修课5	16	0.5
专业选修课6	16	0.5
专业选修课7	16	0.5
专业选修课8	16	0.5
		76.5

七、指导性修读计划表

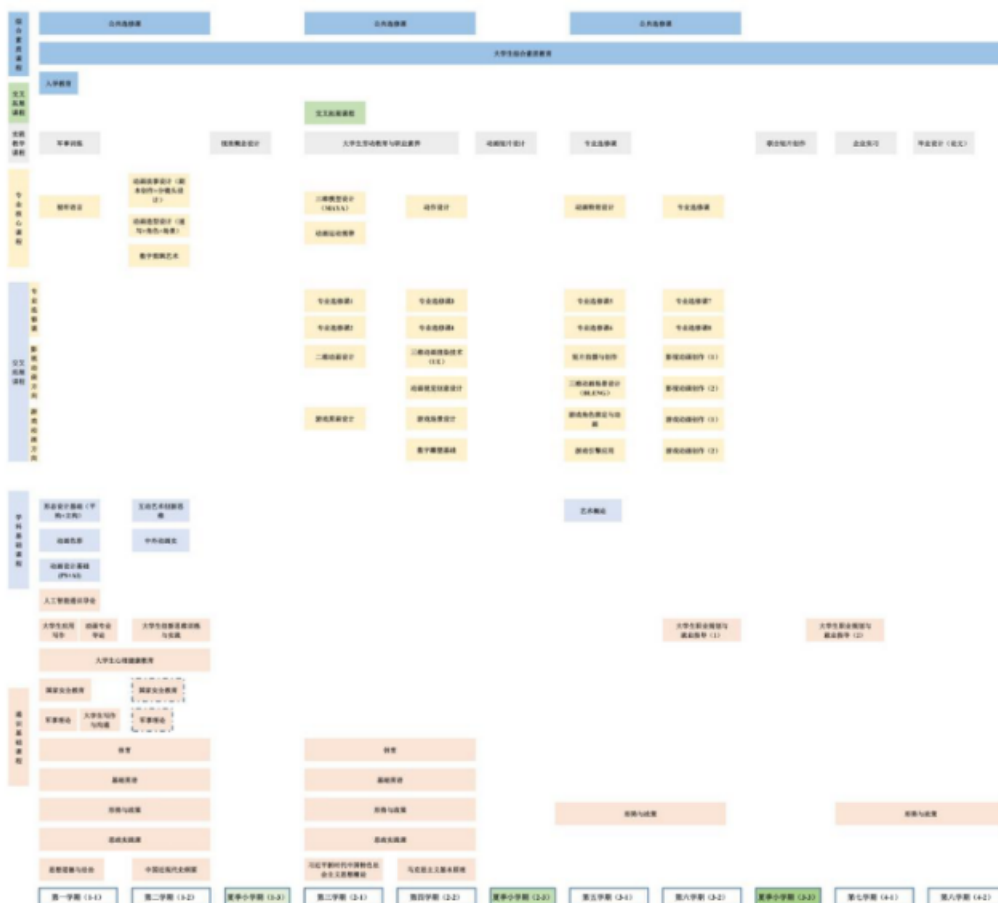
课程类别	开课单位	课程名称	课程性质	学分	总学时	课内学时分配				课外学时	建议修读学期	考核方式
						理论	实验/实践	集中实践周数	其他			
通识基础课程	马克思主义学院	思想道德与法治	必修	3	48	40			8	12	1-1	考试
		中国近现代史纲要	必修	3	48	40			8	12	1-2	考试
		马克思主义基本原理	必修	3	48	40			8	12	2-1	考试
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	3	48	40			8	12	2-2	考试
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	48	40			8	12	3-1	考试
		形势与政策（1）	必修	0.5	8	8				2	1-1	考查
		形势与政策（2）	必修	0.5	8	8				2	1-2	考查
		形势与政策（3）	必修	0.5	8	8				2	2-1	考查
		形势与政策（4）	必修	0.5	8	8				2	2-2	考查
		形势与政策（5）	必修	0	8				8	2	3-1	考查
		形势与政策（6）	必修	0	8				8	2	3-2	考查
		形势与政策（7）	必修	0	8				8	2	4-1	考查
		形势与政策（8）	必修	0	8				8	2	4-2	考查
	通识教育与外国语学院	基础英语（1）	必修	2	32	32				8	1-1	考试
		基础英语（2）	必修	2	32	32				8	1-2	考试
		基础英语（3）	必修	2	32	32				8	2-1	考试
		基础英语（4）	必修	2	32	32				8	2-2	考试
		军事理论	必修	2	36				36	9	1-1	考查
		国家安全教育	必修	1	16				16	4	1-1	考查
		体育（1）	必修	1	36	32			4	4	1-1	考查
		体育（2）	必修	1	36	32			4	4	1-2	考查
		体育（3）	必修	1	36	16			20	4	2-1	考查
		体育（4）	必修	1	36	16			20	4	2-2	考查
		体育课程的其他学时至少应包括以下两部分： （1）课外体育锻炼，每年运动里程必须达到学校规定的要求； （2）体质健康标准测试达标，要求测试成绩不低于50分。										
	计算机与软件工程学院	人工智能通识导论	必修	2	40	16	16		8	12	1-1	考查
	学生处	大学生心理健康教育（1）		1	16	8			8	4	1-1	考查
		大学生心理健康教育（2）		1	16	8			8	4	1-2	考查
	紫云英创新创业学院	大学生写作与沟通	必修	1	16	16				2	1-1	考查
		大学生创新思维训练与实践	必修	2	32	16			16	4	1-2	考查
		大学生职业规划与就业	必修	0.5	8	8				2	3-2	考查

	院	指导（1）										
		大学生职业规划与就业指导（2）	必修	0.25	4	4				1	4-2	考查
	艺术设计学院	动画专业导论	必修	1.25	20	16			4	4	1-1	考查
	小计 （毕业要求）			计41学分								
课程类别	开课单位	课程名称	课程性质	学分	总学时	课内学时分配				课外学时	开课学期	考核方式
						理论	实验/实践	集中实践周数	其他			
学科基础课程	艺术设计学院	形态设计基础（平构+立构）	必修	2	48	16	32			16	1-1	考查
		动画色彩	必修	1.5	32	16	16			16	1-1	考查
		动画设计基础(PS+AI)	必修	2.5	64	16	48			32	1-1	考查
		互动艺术创新思维	必修	2	48	16	32			16	1-2	考查
		中外动画史	必修	2	32	32				8	1-2	考试
		艺术概论	必修	2	32	32				8	3-1	考试
	小计 （毕业要求）			最低完成12学分								
课程类别	开课单位	课程名称	课程性质	学分	总学时	课内学时分配				课外学时	开课学期	考核方式
						理论	实验/实践	集中实践周数	其他			
专业核心课程	艺术设计学院	视听语言	必修	2	32	32				8	1-1	考查
		动画造型设计（速写+角色+场景）	必修	2	48	16	32			32	1-2	考查
		数字剪辑艺术	必修	2	48	16	32			16	1-2	考查
		动画故事设计（剧本创作+分镜头设计）	必修	2	48	16	32			32	1-2	考查
		三维模型设计（MAYA）	必修	3	72	24	48			36	2-1	考查
		动画运动规律	必修	2	48	16	32			8	2-1	考查
		动作设计	必修	3	72	24	48			32	2-2	考查
		动画特效设计	必修	3	72	24	48			16	3-1	考查
小计 （毕业要求）			最低完成19学分									
课程类别	开课单位	课程名称	课程性质	学分	总学时	课内学时分配				课外学时	开课学期	考核方式
						理论	实验/实践	集中实践周数	其他			
实践教学课程	通识教育与外国语学院	军事训练	必修	2	2周			2		0	1-1	考查
	紫云英创新创	大学生劳动教育与职业素养	必修	2	32	16			16	4	2-1	考查

	业学院											
		采风实践	必修	1	1周			1			2-1	考查
		考察实践	必修	1	1周			1			3-1	考查
		视效概念设计	必修	4	4周			4			1-3	考查
		动画短片设计	必修	4	4周			4			2-3	考查
		联合短片创作	必修	4	4周			4			3-2	考查
		企业实习	必修	6	24周			24			4-1	考查
		毕业设计（论文）	必修	10	16周			16			4-2	考查
		小计 （毕业要求）				最低完成32学分						
课程类别	开课单位	课程名称	课程性质	学分	总学时	学时分配				课外学时	开课学期	考核方式
						理论	实验/实践	集中实践周数	其他			
交叉拓展课程	交叉	交叉课程	选修	2	40	16	16		8	20	2-1	考查
	影视动画方向	二维动画设计	必修	3	72	24	48			36	2-1	考查
		三维动画渲染技术（UE）	必修	3	72	24	48			32	2-2	考查
		动画视觉创意设计	必修	3	72	24	48			36	2-2	考查
		短片拍摄与创作	必修	3.5	88	24	64			44	3-1	考查
		三维动画场景设计（BLENG）	必修	3.5	88	24	64			44	3-1	考查
		影视动画创作（1）	必修	4	96	32	64			32	3-2	考查
		影视动画创作（2）	必修	4	96	32	64			32	3-2	考查
	游戏动画方向	游戏原画设计	必修	3	72	24	48			36	2-1	考查
		游戏场景设计	必修	3	72	24	48			32	2-2	考查
		数字雕塑基础	必修	3	72	24	48			36	2-2	考查
		游戏角色绑定与动画	必修	3.5	88	24	64			44	3-1	考查
		游戏引擎应用	必修	3.5	88	24	64			44	3-1	考查
		游戏动画创作（1）	必修	4	96	32	64			32	3-2	考查
		游戏动画创作（2）	必修	4	96	32	64			32	3-2	考查
	专业选修课	摄影摄像基础	选修	2	40	16	16		8	24	2-1	考查
		定格动画	选修	2	40	16	16		8	24	2-1	考查
		世界电影简史	选修	2	40	16	16		8	24	2-1	考查
		游戏概念设计	选修	2	40	16	16		8	24	2-2	考查
		数字插画设计	选修	2	40	16	16		8	24	2-2	考查
		人工智能艺术概论	选修	2	40	16	16		8	24	2-2	考查
		实验动画创作	选修	2	40	16	16		8	24	2-2	考查
		数字影像创作	选修	2	40	16	16		8	24	2-2	考查
		游戏心理学	选修	2	40	16	16		8	24	3-1	考查
		漫画创作	选修	2	40	16	16		8	24	3-1	考查
		游戏UI动效设计	选修	2	40	16	16		8	24	3-1	考查
		动作捕捉技术与应用	选修	2	40	16	16		8	24	3-1	考查
		动画项目策划与管理	选修	2	40	16	16		8	24	3-1	考查
		论文写作与文献研读	选修	2	40	16	16		8	24	3-2	考查
		设计伦理与法规	选修	2	40	16	16		8	24	3-2	考查

		陶艺	选修	2	40	16	16		8	24	3-2	考查	
		虚拟现实设计	选修	2	40	16	16		8	24	3-2	考查	
		游戏交互设计	选修	2	40	16	16		8	24	3-2	考查	
		TVC广告创作	选修	2	40	16	16		8	24	3-2	考查	
	小计 (毕业要求)				影视动画方向及游戏动画方向最低完成26学分 专业选修课学分不低于16学分，最低完成16学分								
课程类别	开课单位	课程名称	课程性质	学分	总学时	学时分配				课外学时	开课学期	考核方式	
						理论	实验/实践	集中实践周数	其他				
综合素质课程	学生处	入学教育	必修	1	1周			1		2	1-1	考查	
		大学生综合素质教育	必修	4						0	每学期	考查	
	艺术设计学院	公共艺术课程	选修	2	32	32				8		考查	
	马克思主义学院	“四史”教育	选修	1	16	16				4		考查	
		历史文化类	选修	1	16				16		3-1	考查	
		科学创新类	选修	(1)	(16)				(16)		3-1	考查	
		社会道德类	选修	(1)	(16)				(16)		3-1	考查	
		语言文学类	选修	(1)	(16)				(16)		3-1	考查	
		小计 (毕业要求)			最低完成9学分 其中学生必须修读“四史”教育模块即党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史中任一门1学分；非艺术类专业学生需修满公共艺术课程2学分。								
	毕业应取得： 总学分：155学分； 总学时：2484学时/57周。			其中： 理论教学学时学分：91学分，1524学时； 占总学分：58.70% 实践教学学时学分：64学分，960学时/57周， 占总学分41.29%。 必修课程学时学分：136学分2148学时/57周； 专业选修课程学时学分：19学分320学时。									

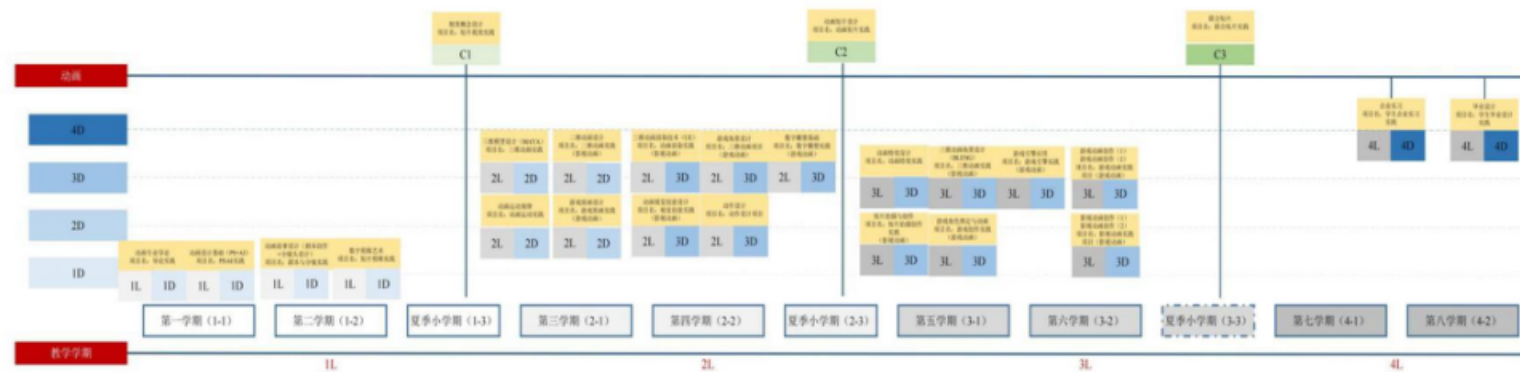
八、动画专业四年教学进程图



九、动画专业主要课程关系结构图



十、动画专业四年项目教学进程图



十一、分学期安排专业指导性培养计划表

第一学年

序号	课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	课内学时分配				课外学时	开课学期	考核方式	实践教学学分	是否支柱课程	备注
						理论	实验实践	集中实践周数	其他						
1	IAP101	思想道德与法治	必修	3	48	40			8	12	1-1	考试			
2	IAP105	形势与政策（1）	必修	0.5	8	8				2	1-1	考查			
3	ENG115	基础英语（1）	必修	2	32	32				8	1-1	考试			
4	MIL101	军事理论	必修	2	36				36	9	1-1	考查			
5	NSE101	国家安全教育	必修	1	16				16	4	1-1	考查			
6	PHE111	体育（1）	必修	1	36	32			4	4	1-1	考查			
7	CSE111	人工智能通识导论	必修	2	40	16	16		8	12	1-1	考查	1		
8	PSY111	大学生心理健康教育（1）		1	16	8			8	4	1-1	考查			
9	CQD111	大学生写作与沟通	必修	1	16	16				2	1-1	考查			
10	MIL511	军事训练	必修	2	2周			2		0	1-1	考查	2		
11	BAS501	入学教育	必修	1	1周			1		2	1-1	考查			
12	AAD104	动画专业导论	必修	1.25	20	16			4	4	1-1	考查			
13	AAD275	形态设计基础（平构+立构）	必修	2	48	16	32			16	1-1	考查	1		
14	AAD276	动画色彩	必修	1.5	32	16	16			16	1-1	考查	0.5		
15	AAD277	动画设计基础(PS+AI)	必修	2.5	64	16	48			32	1-1	考查	1.5		
16	AAD326Z	视听语言	必修	2	32	32				8	1-1	考查		是	
合计				25.75	444 3周	248		3	84	135			平均周学时：24		
1	IAP102	中国近现代史纲要	必修	3	48	40			8	12	1-2	考试		否	
2	IAP106	形势与政策（2）	必修	0.5	8	8				2	1-2	考查		否	
3	ENG116	基础英语（2）	必修	2	32	32				8	1-2	考试		否	
4	PHE112	体育（2）	必修	1	36	32			4	4	1-2	考查		否	
5	PSY112	大学生心理健康教育（2）		1	16	8			8	4	1-2	考查		否	
6	CQD112	大学生创新思维训练与实践	必修	2	32	16			16	4	1-2	考查		否	
7	AAD278	互动艺术创新思维	必修	2	48	16	32			16	1-2	考查	1	否	
8	AAD279	中外动画史	必修	2	32	32				8	1-2	考试		否	
9	AAD327Z	动画造型设计（速写+角色+场景）	必修	2	48	16	32			32	1-2	考查	1	是	
10	AAD328Z	数字剪辑艺术	必修	2	48	16	32			16	1-2	考查	1	是	
11	AAD329Z	动画故事设计（剧本创作+分镜头设计）	必修	2	48	16	32			32	1-2	考查	1	是	
合计				19.5	396	232	128		36	138			平均周学时：22.5		
1	AAD567	视效概念设计	必修	4	4周			4			1-3	考查	4	否	
合计				4	4周			4							

第二学年

序号	课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	课内学时分配				课外学时	开课学期	考核方式	实践教学学分	是否支柱课程	备注
						理论	实验实践	集中实践周数	其他						
1	IAP103	马克思主义基本原理	必修	3	48	40			8	12	2-1	考试		否	
2	IAP107	形势与政策（3）	必修	0.5	8	8				2	2-1	考查		否	
3	ENG117	基础英语（3）	必修	2	32	32				8	2-1	考试		否	
4	PHE103	体育（3）	必修	1	36	16			20	4	2-1	考查		否	
5	BAS513	大学生劳动教育与职业素养	必修	2	32	16			16	4	2-1	考查	2	否	
6		交叉课程	选修	2	40	16	16		8	20	2-1	考查	0.5	否	
7	AAD330Z	三维模型设计（MAYA）	必修	3	72	24	48			36	2-1	考查	1.5	是	
8	AAD331Z	动画运动规律	必修	2	48	16	32			8	2-1	考查	1	是	
9	AAD545	采风实践	必修	1	1周			1			2-1	考查	1	否	
10	AAD455F	二维动画设计	必修	3	72	24	48			36	2-1	考查	1.5	否	
11		专业选修课1	选修	2	40	16	16		8	20	2-1	考查	0.5	否	影视动画方向
12		专业选修课2	选修	2	40	16	16		8	20	2-1	考查	0.5	否	
13	AAD572F	游戏原画设计	必修	3	72	24	48			36	2-1	考查	1.5	否	游戏动画方向
14		专业选修课1	选修	2	40	16	16		8	20	2-1	考查	0.5	否	
15		专业选修课2	选修	2	40	16	16		8	20	2-1	考查	0.5	否	
合计				23.5	469 1周	224	176	1	68	162			平均周学时：23.53		
1	IAP117	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	3	48	40			8	12	2-2	考试		否	
2	IAP108	形势与政策（4）	必修	0.5	8	8				2	2-2	考查		否	
3	ENG118	基础英语（4）	必修	2	32	32				8	2-2	考试		否	
4	PHE104	体育（4）	必修	1	36	16			20	4	2-2	考查		否	
5	AAD332Z	动作设计	必修	3	72	24	48			32	2-2	考查	1.5	是	
6	AAD456F	三维动画渲染技术（UE）	必修	3	72	24	48			32	2-2	考查	1.5	否	
7	AAD567F	动画视觉创意设计	必修	3	72	24	48			36	2-2	考查	1.5	否	影视动画方向
8		专业选修课3	选修	2	40	16	16		8	20	2-2	考查	0.5	否	
9		专业选修课4	选修	2	40	16	16		8	20	2-2	考查	0.5	否	
10	AAD573F	游戏场景设计	必修	3	72	24	48			32	2-2	考查	1.5	否	游戏动画方向
11	AAD574F	数字雕塑基础	必修	3	72	24	48			36	2-2	考查	1.5	否	
12		专业选修课3	选修	2	40	16	16		8	20	2-2	考查	0.5	否	
13		专业选修课4	选修	2	40	16	16		8	20	2-2	考查	0.5	否	
合计				19.5	420	200	176		44	162			平均周学时：23.5		
1	AAD568	动画短片设计	必修	4	4周			4			2-3	考查	4	否	
合计				4	4周			4							

第三学年

学期	序号	课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	课内学时分配				课外学时	开课学期	考核方式	实践教学学分	是否支柱课程	备注
							理论	实验实践	集中实践周数	其他						
秋	1	IAP109	形势与政策（5）	必修	0	8				8	2	3-1	考查		否	
	2		思政选择性必修课（根据学生选择结果确定课程）	必修	1	16				16		3-1	考试		否	
	3	IAP118	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	48	40			8	12	3-1	考试		否	
	4	AAD546	考察实践	必修	1	1周			1			3-1	考查	1	否	
	5	AAD230	艺术概论	必修	2	32	32				8	3-1	考试		否	
	6	AAD333Z	动画特效设计	必修	3	72	24	48			16	3-1	考查	1.5	是	
	7	AAD568F	短片拍摄与创作	必修	3.5	88	24	64			44	3-1	考查	2	否	
	8	AAD569F	三维动画场景设计（BLEND）	必修	3.5	88	24	64			44	3-1	考查	2	否	影视动画方向
	9		专业选修课5	选修	2	40	16	16		8	20	2-2	考查	0.5	否	
	10		专业选修课6	选修	2	40	16	16		8	20	2-2	考查	0.5	否	
	11	AAD575F	游戏角色绑定与动画	必修	3.5	88	24	64			44	3-1	考查	2	否	
	12	AAD576F	游戏引擎应用	必修	3.5	88	24	64			44	3-1	考查	2	否	游戏动画方向
	13		专业选修课5	选修	2	40	16	16		8	20	2-2	考查	0.5	否	
	14		专业选修课6	选修	2	40	16	16		8	20	2-2	考查	0.5	否	
合计					21	433 1周	176	208	1	48	142	平均周学时：22.59				
春	1	IAP110	形势与政策（6）	必修	0	8				8	2	3-2	考查		否	
	2	CQD113	大学生职业规划与就业指导（1）	必修	0.5	8	8				2	3-2	考查		否	
	3	AAD570	联合短片创作	必修	4	4周			4			3-2	考查	4	否	
	4	AAD570F	影视动画创作（1）	必修	4	96	32	64			32	3-2	考查	2	否	影视动画方向
	5	AAD571F	影视动画创作（2）	必修	4	96	32	64			32	3-2	考查	2	否	
	6		专业选修课7	选修	2	40	16	16		8	20	2-2	考查	0.5	否	
	7		专业选修课8	选修	2	40	16	16		8	20	2-2	考查	0.5	否	
	8	AAD577F	游戏动画创作（1）	必修	4	96	32	64			32	3-2	考查	2	否	
	9	AAD578F	游戏动画创作（2）	必修	4	96	32	64			32	3-2	考查	2	否	游戏动画方向
	10		专业选修课7	选修	2	40	16	16		8	20	2-2	考查	0.5	否	
	11		专业选修课8	选修	2	40	16	16		8	20	2-2	考查	0.5	否	
合计					16.5	300 4周	104	160	4	32	108	平均周学时：22				

第四学年

学期	序号	课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	课内学时分配				课外学时	开课学期	考核方式	实践教学学分	是否支柱课程	备注
							理论	实验实践	集中实践周数	其他						
秋	1	IAP111	形势与政策（7）	必修	0	8				0	2	4-1	考查		否	
	2		企业实习	必修	6	24周			24				考查	6	否	
合计					6	8	0		24	0		平均周学时：				
春	1	IAP112	形势与政策（8）	必修	0	8				0	2	4-2	考查		否	
	2	CQD114	大学生职业规划与就业指导（2）	必修	0.25	4	4				1	4-2	考查		否	
	3	AAD599	毕业设计（论文）	必修	10	16周			16			4-2	考查	10	否	
	合计				10.25	12	4	0		0		平均周学时：				

视觉传达设计专业本科人才培养方案

学科门类：艺术学

专业名称：视觉传达设计专业

授予学位：艺术学学士

学科大类：设计学类

专业代码：130502

学 制：四年

一、专业介绍

视觉传达设计专业创办于2015年，立足安徽，服务长三角，面向全国。历经二十年的建设与发展，本专业始终紧密跟随国家文化创意产业与数字经济的战略步伐，动态优化人才培养体系。主动对接国家文化发展战略，紧扣文化品牌塑造、非遗视觉活化、城市文旅视觉形象、新媒体视觉传播、乡村文旅视觉营造等时代发展需求，把设计项目、文化传播实战课题全面融入课堂教学与实训环节，以实战驱动育人，全面提升学生市场化设计实践与综合创意服务能力。依托科大讯飞产业资源，与芜湖东吴网络科技有限公司、上海正新集团等多家企业建立深度合作关系，共建实习就业基地，实现形成了校企协同育人机制。

本专业以“新文科”建设为引领，强化创意思维、艺术审美与数字媒介深度融合，着力培育学生完备的设计理论素养、深厚的视觉艺术底蕴与前沿的数字创意创新能力。获安徽省省级“六卓越一拔尖”教育培养计划专业，获安徽省省级传统专业改造提升项目，获安徽省省级“四新”研究与改革实践项目、专业质量提升与改造项目（AI+专业），本专业师资力量雄厚，教研室教师来自全国各地院校及企业单位的优秀人才，拥有教授、副教授及博士。团队中“双师型”教师比例高，多人持有广告设计师、平面设计师等技能证书。视觉传达设计专业承担教育部科研项目1项、省级以上教科研课题10余项，教师累计发表教科研论文50余篇，获得省级教学成果奖2项，专业实验室2个。

毕业生可胜任平面设计师、品牌设计师、UI/UX设计师、新媒体运营师等岗位，并具备较强的自主创业潜质。近五年，毕业生就业率高，主要服务于品牌设计、广告传媒、互联网科技、文化创意等产业，从事品牌策划、视觉设计、新媒体运营等工作，学生毕业后入职科大讯飞、上海正新集团等知名企业。累计考取研究生20余人，考取南昌大学、重庆邮电大学、浙江师范大学、浙江理工大学等

知名高校硕士研究生。学生学科竞赛能力强，成绩丰硕，国家级、省级学科竞赛奖项六百余项。

二、培养目标

本专业致力于培养德智体美劳全面发展，具备坚定理想信念、深厚家国情怀、良好职业道德与高度社会责任感，兼具扎实的视觉传达设计理论知识、良好的艺术审美、项目实践能力、前沿数字技术应用能力与创新设计思维，可在视觉传达设计相关领域从事视觉创意研发、品牌设计、项目统筹、数字视觉落地实施等工作，着力培养契合行业数字化、智能化发展趋势，适配国家文化创意产业与数字经济发展需求的高素质应用型专业人才。

毕业生在毕业5年左右，应达到以下目标：

1. 树立正确价值观，涵养家国情怀，恪守社会责任与公民素养，自觉遵守市场行业伦理与职业规范，尊重地域文化特色与大众审美需求，坚守文化传承与创新的设计原则，在专业实践中传递人文温度、坚守设计初心。

2. 具备扎实的视觉设计、设计理论与技术基础，以及良好的审美判断能力。熟练掌握本专业主流的设计工具与方法。能够深刻理解行业发展趋势，特别是人工智能等新技术对设计范式的影响，具备运用AIGC等工具进行设计创新与效率提升的能力。拥有出色的创意策划、设计表达、团队协作与项目管理能力，能够通过持续的实践探索，解决设计实践中遇到的实际问题。

3. 在专业实践中，能够自觉践行社会主义核心价值观，恪守职业道德与行业规范，深刻理解设计的社会文化属性与影响力。具备文化自信与审美判断力，能够在设计中传承与创新中华优秀传统文化，积极回应社会关切，倡导绿色、可持续的设计理念，通过设计服务提升社会福祉与文化生活品质。

4. 面对快速变化的行业环境与技术革新，具备强烈的自主学习和终身学习意识，能够通过继续教育、行业交流、技术研习等多种途径，持续更新知识体系与技能储备，适应职业角色深化或转型的需求，具备可持续的职业发展潜力。

三、毕业要求

本专业毕业生应具备以下能力：

为培养适应视觉传达设计行业发展需求，兼具专业能力、综合素养与职业发展潜力的应用型设计人才，结合专业特色与培养目标，围绕品德修养、学科知识等十大核心维度，制定本专业毕业要求如下：

毕业要求 **1. 品德修养**：树立正确的设计价值观与职业操守，坚守原创理念，杜绝抄袭、盗用等设计侵权行为；具备设计师的社会责任感，秉持锐意创新的职业精神；在设计实践中恪守行业道德规范，履行职业责任，将人文素养与道德准则融入设计创作全过程。

毕业要求 **2. 学科知识**：系统掌握视觉传达设计专业基本理论、设计表达与表现技法，熟练掌握专业核心设计方法；具备广告学、新媒体等跨学科相关知识，兼具人文社会科学理论基础；构建完整、系统的视觉传达设计学科知识体系，为专业实践与创新奠定理论根基。

毕业要求 **3. 创新能力**：具备创造性思维与创新设计意识，能运用艺术、人文科学的理论和方法探索设计新路径；掌握系统性设计方法论，可在设计项目中突破传统思维，完成创新方案构思与设计；能将创新理念落地于视觉传达设计的具体实践，形成具有个性与特色的设计表达。

毕业要求 **4. 应用能力**：能将视觉传达设计专业理论与方法灵活应用于实际设计问题解决，具备识别、分析设计需求并完成设计任务的能力；可独立开展设计前期分析、方案设计、表达落地全流程工作；能运用专业能力解决行业实际场景中的复杂设计问题，实现设计成果的实际应用与转化。

毕业要求 **5. 信息素养**：具备敏锐的行业信息捕捉与分析能力，能精准把握视觉传达设计行业前沿趋势、设计风格与技术动态；熟练运用现代化信息工具搜集、整理、筛选设计相关资料与素材；能将有效信息整合应用于设计创作，同时具备运用计算机开展科学研究和设计的信息处理能力。

毕业要求 **6. 沟通表达**：以视觉语言为核心，具备精准的视觉设计表达能力，能通过设计作品传递设计理念与核心诉求；拥有良好的口头沟通与人际交流能力，可清晰地阐述设计思路、方案亮点与实施规划。

毕业要求 **7. 团队合作**：具备良好的团队协作意识与能力，能在设计项目中与团队成员高效配合，通过合作方式解决视觉传达设计领域的复杂问题；可参与或组建团队运作大型、复杂设计项目，具备与平面设计、数字媒体、品牌策划等相关专业领域协同创新的能力，明晰自身专业优势，发挥团队协作中的个人价值。

毕业要求 **8. 国际视野**：了解国际视觉传达设计行业的发展趋势、前沿理念与设计规范，熟悉中外设计文化的差异与融合点；能在设计创作中借鉴国际优秀设计经验与方法，兼顾本土文化特色与国际审美需求，打造兼具民族性与国际性的设计作品，具备参与国际设计交流与实践的基本素养。

毕业要求 **9. 持续发展**：树立终身学习的意识与理念，从掌握专业知识的“学会”向自主学习的“会学”转变，具备自我学习与能力提升的核心素养；能主动适应视觉传达设计行业的技术更新与业态发展，善于开拓新的职业领域；能够以专业能力与创新精神支撑职业理想，形成可持续的职业生涯发展模式。

毕业要求分解指标点如下：

毕业要求	指标点	
毕业要求1.品德修养 ：具备人文底蕴、科学精神、设计职业素养与责任感，恪守设计伦理，尊重原创、杜绝抄袭，履行职业责任；具备努力创新，对待工作任务能够按质按量完成。	1-1	具备人文底蕴、科学精神、设计职业素养与责任感，恪守设计伦理，尊重原创、杜绝抄袭，履行职业责任。
	1-2	具备努力创新，稳固技术的能力，对职业相关机密信息严格保密，不外泄，对待工作任务能够按质按量完成。
毕业要求2.学科知识 ：系统掌握视觉传达设计专业理论、表现技法与核心设计方法，具备广告学、新媒体及人文社科等跨学科知识，构建完整学科知识体系，为专业实践与创新奠定理论基础。	2-1	系统掌握视觉传达设计专业基本理论、设计表达与表现技法，熟练掌握专业核心设计方法。
	2-2	具备广告学、新媒体等跨学科相关知识，兼具人文社会科学理论基础。
	2-3	掌握本专业数字化、智能化等领域扎实的专业基础与专业知识，了解本专业领域最新动态与发展趋势，理解其设计与创作逻辑，为专业实践与创新奠定理论根基。
毕业要求3.创新能力 ：具备创造性思维与创新意识，能运用多学科理论探索设计新路径；掌握系统性设计方法，能突破传统思维完成创新方案构思；能将创新理念落地于视觉传达设计实践，形成具有个性与特色的设计创新能力。	3-1	具备创造性思维与创新设计意识，能运用艺术、人文科学的理论和方法结合时代需求提出具有前瞻性的方案设计新路径。
	3-2	掌握系统性设计方法论，可在设计项目中突破传统思维，完成创新方案构思与设计。
	3-3	能够将创新理念落地于视觉传达设计的具体实践，形成具有个性与特色的设计创新能力。
毕业要求4.应用能力 ：能将专业理论与方法灵活应用于实际设计问题，具备识别、分析设计需求并完成设计任务的能力；可独立完成设计前期分析、方案设计到表达落地的全流程工作；能解决行业复杂设计问题，实现设计成果的项目应用与转化。	4-1	能将本专业理论与方法灵活应用于实际设计问题解决，能完成从概念到方案的完整设计，具备识别、分析设计需求并完成设计任务的能力。
	4-2	可独立开展设计前期分析、方案设计、表达落地全流程工作，完成最优解决方案。
	4-3	能运用视觉传达设计专业能力解决行业实际场景中的复杂设计问题，实现设计成果的实际项目应用与转化。

毕业要求5.信息素养: 具备行业信息捕捉与分析能力,把握视觉传达设计前沿趋势;熟练运用现代化信息工具搜集、整理设计资料,形成完整工具链应用能力;具备信息安全意识,了解AI生成内容的版权、隐私、偏见等伦理法律问题,遵守数字伦理规范。	5-1	具备敏锐的行业信息捕捉与分析能力,能精准把握视觉传达设计行业前沿趋势。
	5-2	熟练运用现代化信息工具搜集、整理、筛选设计相关资料与素材,形成完整工具链应用能力。
	5-3	具备信息安全与设计数据规范意识,了解人工智能工具生成内容的版权归属、数据隐私、算法偏见等伦理与法律问题,遵守数字伦理规范。
毕业要求6.沟通表达: 以视觉语言为核心,具备精准的视觉设计表达能力;能撰写调研报告、运用专业术语完成设计报告;具备表达能力、人际交往能力及跨文化交流能力。	6-1	以视觉语言为核心,具备精准的视觉设计表达能力,能通过设计作品传递设计理念与核心诉求。
	6-2	具备撰写调研报告、能熟练运用视觉传达设计专业术语完成设计作品报告的沟通能力。
	6-3	具备较强的表达能力、人际交往能力、一定的国际视野和跨文化交流的基本沟通表达能力。
毕业要求7.团队合作: 具备良好的团队协作能力,能与团队成员高效配合解决设计问题;了解成员专长,具备团队管理与跨领域协作能力;能在平面设计、数字媒体、品牌策划等协同创新中发挥协作精神,项目管理能力可适应多种环境。	7-1	具备良好的团队协作意识与能力,能在设计项目中与团队成员高效配合,通过合作方式解决视觉传达设计领域的复杂问题。
	7-2	了解团队各成员的能力和专长,具有清晰的团队目标和一定的团队管理能力,共同解决跨领域设计与工程实施问题。
	7-3	能够在团队合作中发挥协作精神,具备与平面设计、数字媒体、品牌策划等相关专业领域协同创新的能力且项目管理能力可以在多种环境中应用。
毕业要求8.国际视野: 具备国际视野,了解全球设计趋势与前沿技术;能吸收国际优秀经验并实现本土化创新;尊重世界文明多样性,能从全球视角定义设计问题、整合资源、评估方案。	8-1	具有国际视野和国际理解能力,了解全球本专业设计趋势、前沿技术、产业生态与市场格局。
	8-2	把握全球设计趋势、前沿技术、产业生态与市场格局,能够在设计中吸收优秀经验并实现本土化创新。
	8-3	理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性,能从全球视角定义视觉传达设计问题、整合资源、评估设计方案。
毕业要求9.持续发展: 树立终身学习意识,主动更新知识结构,适应行业技术更新与业态发展,善于开拓新的职业领域;具备设计洞察力,能分析设计实践对环境与社会可持续发展的影响。	9-1	树立终身学习意识,主动关注行业新技术、新规范、新方法并不断更新知识结构。
	9-2	能主动适应视觉传达设计行业的技术更新与业态发展,善于开拓新的职业领域。
	9-3	提升对设计领域相关内容的洞察和思考,有能力分析视觉传达设计实践过程对环境、社会可持续发展的影响。

四、学分要求

本专业毕业最低总学分为155学分。其中：

课程类别		学分	比例（%）	备注
通识基础课程		41	26.5	
学科基础课程		23	14.8	
专业核心课程		22	14.2	
实践教学课程		33	21.3	
交叉拓展课程	交叉课程	2	17.4	
	专业方向课	13		
	专业选修课	12		
综合素质课程		9	5.8	
毕业要求最低总学分		155		
其中：实践教学学分		70	45.2	劳动教育等非理论课都属于实践教学

五、主要课程

1. 核心课程

视觉传达设计专业导论、设计概论、世界平面设计史、造型基础、构成基础、图形创意与表现、装饰设计与表现、设计思维、写生实践、考察实践、招贴设计、标志设计、品牌形象设计、品牌包装设计、用户界面设计、信息可视化设计、广告营销策划、三维展示设计、专项设计综合实践（1）、专项设计综合实践（2）、专项设计综合实践（3）、企业实习、毕业设计（论文）。

2. 支柱课程

招贴设计、品牌形象设计、品牌包装设计、用户界面设计、广告营销策划、三维展示设计。

六、课程设置说明

本专业须修满培养方案中规定的155学分，其中通识基础课程41学分，学科基础课程23学分，专业核心课程22学分，实践教学课程33学分，交叉拓展课程27学分，综合素质课程9学分。

课程分类统计表

课程类别	课程名称	学时/周数	学分	占总学分百分比
工程实践与毕业设计（论文）	军事训练	2周	2	新文科教育专业认证要求至少占总学分的25% 视觉传达设计专业工程实践与毕业设计（论文）占总学分的45.2%
	大学生劳动教育与职业素养	32	2	
	企业实习	24周	6	
	毕业设计（论文）	16周	10	
	写生实践	1周	1	
	考察实践	1周	1	
	专项设计综合实践（1）	4周	4	
	专项设计综合实践（2）	4周	4	
	专项设计综合实践（3）	3周	3	
	入学教育	1周	1	
	人工智能通识导论	16	0.5	
	造型基础	32	1	
	构成基础	32	1	
	图形创意与表现	48	1.5	
	装饰设计与表现	48	1.5	
	设计思维	48	1.5	
	版式设计	48	1.5	
	字体设计	48	1.5	
	插画设计	48	1.5	
	标志设计	48	1.5	
	招贴设计	48	1.5	
	品牌形象设计	48	1.5	
	交互设计	48	1.5	
	品牌包装设计	48	1.5	
	信息可视化设计	48	1.5	
	广告营销策划	64	2	
	三维展示设计	64	2	
	交叉课程	32	1	
	文创产品设计	32	1	
	地域文化与民间艺术	32	1	
	用户界面设计	48	1.5	
	传统造物研究与设计	32	1	
	动态图形设计	32	1	
	专业选修课1	32	1	
	专业选修课2	32	1	
	专业选修课3	32	1	
	专业选修课4	32	1	
	专业选修课5	32	1	
合计			70	

七、指导性修读计划表

课程类别	开课单位	课程名称	课程性质	学分	总学时	课内学时分配				课外学时	建议修读学期	考核方式
						理论	实验/实践	集中实践周数	其他			
通识基础课程	马克思主义学院	思想道德与法治	必修	3	60	40			8	12	1-1	考试
		中国近现代史纲要	必修	3	60	40			8	12	1-2	考试
		马克思主义基本原理	必修	3	60	40			8	12	2-1	考试
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	3	60	40			8	12	2-2	考试
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	60	40			8	12	3-2	考试
		形势与政策(1)	必修	0.5	10	8				2	1-1	考查
		形势与政策(2)	必修	0.5	10	8				2	1-2	考查
		形势与政策(3)	必修	0.5	10	8				2	2-1	考查
		形势与政策(4)	必修	0.5	10	8				2	2-2	考查
		形势与政策(5)	必修	0	10				0	2	3-1	考查
		形势与政策(6)	必修	0	10				0	2	3-2	考查
		形势与政策(7)	必修	0	10				0	2	4-1	考查
		形势与政策(8)	必修	0	10				0	2	4-2	考查
	通识教育与外国语学院	基础英语(1)	必修	2	40	32				8	1-1	考试
		基础英语(2)	必修	2	40	32				8	1-2	考试
		基础英语(3)	必修	2	40	32				8	2-1	考试
		基础英语(4)	必修	2	40	32				8	2-2	考试
		军事理论	必修	2	45				36	9	1-1	考查
		国家安全教育	必修	1	20				16	4	1-1	考查
		体育(1)	必修	1	45	16			20	9	1-1	考查
		体育(2)	必修	1	45	16			20	9	1-2	考查
		体育(3)	必修	1	45	16			20	9	2-1	考查
		体育(4)	必修	1	45	16			20	9	2-2	考查
		体育课程的其他学时至少应包括以下两部分： (1) 课外体育锻炼，每年运动里程必须达到学校规定的要求； (2) 体质健康标准测试达标，要求测试成绩不低于50分。										
	计算机与软件工程学院	人工智能通识导论	必修	2	40	16	16		8	12	1-1	考查
	学生处	大学生心理健康教育(1)	必修	1	20	8			8	4	1-1	考查
		大学生心理健康教育(2)	必修	1	20	8			8	4	1-2	考查
	紫云英创新创业学院	大学生写作与沟通	必修	1	20	16				4	1-1	考查
		大学生创新思维训练与实践	必修	2	36	16			16	4	1-2	考查
		大学生职业规划与就业指导(1)	必修	0.5	10	8				2	3-2	考查
		大学生职业规划与就业指导(2)	必修	0.25	5	4				1	4-2	考查

	小计 (毕业要求)			计7.75学分								
课程类别	开课单位	课程名称	课程性质	学分	总学时	课内学时分配				课外学时	开课学期	考核方式
						理论	实验/实践	集中实践周数	其他			
学科基础课程	艺术设计学院	设计概论	必修	2	32	32				8	1-1	考试
		造型基础	必修	2	48	16	32			24	1-1	考查
		构成基础	必修	2	48	16	32			24	1-1	考查
		世界平面设计史	必修	2	32	32				8	2-2	考查
		版式设计	必修	2.5	64	16	48			32	1-2	考查
		字体设计	必修	2.5	64	16	48			32	2-1	考查
		插画设计	必修	2.5	64	16	48			32	2-1	考查
		图形创意与表现	必修	2.5	64	16	48			32	1-1	考查
		装饰设计与表现	必修	2.5	64	16	48			32	1-2	考查
		设计思维	必修	2.5	64	16	48			32	1-2	考查
	小计 (毕业要求)			最低完成23学分								
课程类别	开课单位	课程名称	课程性质	学分	总学时	课内学时分配				课外学时	开课学期	考核方式
						理论	实验/实践	集中实践周数	其他			
专业核心课程	艺术设计学院	标志设计	必修	2.5	64	16	48			32	2-1	考查
		招贴设计	必修	2.5	64	16	48			32	2-2	考查
		品牌形象设计	必修	2.5	64	16	48			32	2-2	考查
		交互设计	必修	2.5	64	16	48			32	2-2	考查
		品牌包装设计	必修	2.5	64	16	48			32	3-1	考查
		信息可视化设计	必修	2.5	64	16	48			32	3-1	考查
		广告营销策划	必修	3	80	16	64			40	3-2	考查
		三维展示设计	必修	4	96	32	64			48	3-2	考查
	小计 (毕业要求)			最低完成22学分								
课程类别	开课单位	课程名称	课程性质	学分	总学时	课内学时分配				课外学时	开课学期	考核方式
						理论	实验/实践	集中实践周数	其他			
实践教学课程	通识教育与外国语学院	军事训练	必修	2	2周			2			1-1	考查
	紫云英创新创业学院	大学生劳动教育与职业素养	必修	2	40	16			16	8	2-1	考查
	艺术设计	企业实习	必修	6	24周			24周		24周	4-1	考查
		毕业设计(论文)	必修	10	16周			16周		16周	4-2	考查

	学院	写生实践	必修	1	1周			1周		1周	1-2	考查
		考察实践	必修	1	1周			1周		1周	3-1	考查
		专项设计综合实践（1）	必修	4	4周			4周		4周	1-3	考查
		专项设计综合实践（2）	必修	4	4周			4周		4周	2-3	考查
		专项设计综合实践（3）	必修	3	3周			3周		3周	3-2	考查
小计 （毕业要求）				最低完成33学分								
课程类别	开课单位	课程名称	课程性质	学分	总学时	学时分配				课外学时	开课学期	考核方式
						理论	实验/实践	集中实践周数	其他			
交叉拓展课程	交叉	交叉课程	交叉	2	72	16	32			24	2-1	考查
	专业方向课	文创产品设计	必修	2.5	56	16	32		8	28	3-1	考查
		地域文化与民间艺术	必修	2.5	56	16	32		8	28	1-2	考查
		用户界面设计	必修	3	72	16	48		8	36	3-1	考查
		传统造物研究与设计	必修	2.5	56	16	32		8	28	3-1	考查
		动态图形设计	必修	2.5	56	16	32		8	28	2-2	考查
	专业选修课	摄影基础	选修	2.5	56	16	32		8	28	2-1	考查
		印刷工艺与设计	选修	2.5	56	16	32		8	28	2-1	考查
		书籍设计	选修	2.5	56	16	32		8	28	2-1	考查
		设计伦理与法规	选修	2.5	56	16	32		8	28	2-1	考查
		视频拍摄与剪辑	选修	2.5	56	16	32		8	28	3-1	考查
		设计研究与写作	选修	2.5	56	16	32		8	28	3-1	考查
		品牌营销与管理	选修	2.5	56	16	32		8	28	3-1	考查
		装饰艺术	选修	2.5	56	16	32		8	28	3-1	考查
		音频音效制作	选修	2.5	56	16	32		8	28	3-1	考查
		产品造型设计	选修	2.5	56	16	32		8	28	3-2	考查
		视觉快速表现	选修	2.5	56	16	32		8	28	3-2	考查
		公共导视设计	选修	2.5	56	16	32		8	28	3-2	考查
		后期特效制作	选修	2.5	56	16	32		8	28	3-2	考查
		HMI设计	选修	2.5	56	16	32		8	28	3-2	考查
		设计文案	选修	2.5	56	16	32		8	28	3-2	考查
小计 （毕业要求）				专业方向课学分不低于13分，最低完成13学分 专业选修课学分不低于12学分，最低完成12学分								
课程类别	开课单位	课程名称	课程性质	学分	总学时	学时分配				课外学时	开课学期	考核方式
						理论	实验/实践	集中实践周数	其他			
综合素质课程	学生处	入学教育	必修	1	1周			1		1	1-1	考查
		大学生综合素质教育	必修	4							每学期	考查
	艺术设计学院	公共艺术课程	选修	2	32	32				8		考查
	马克思主义学院	“四史”教育	选修	1	16				16	4	2-1	考查

		历史文化类	选修									
		科学创新类	选修									
		社会道德类	选修									
		语言文学类	选修									
		小计 (毕业要求)		最低完成9学分 其中学生必须修读“四史”教育模块即党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史中任一门1学分；非艺术类专业学生需修满公共艺术课程2学分。								
		毕业应取得： 总学分：155学分； 总学时：2444学时/56周学时。		其中： 理论教学学时学分：71.5学分，1060学时； 实践教学学时学分：70学分，1152学时，占总学分45.2%。 必修课程学时学分：140学分2204学时/56周； 选修课程学时学分：15学分。								

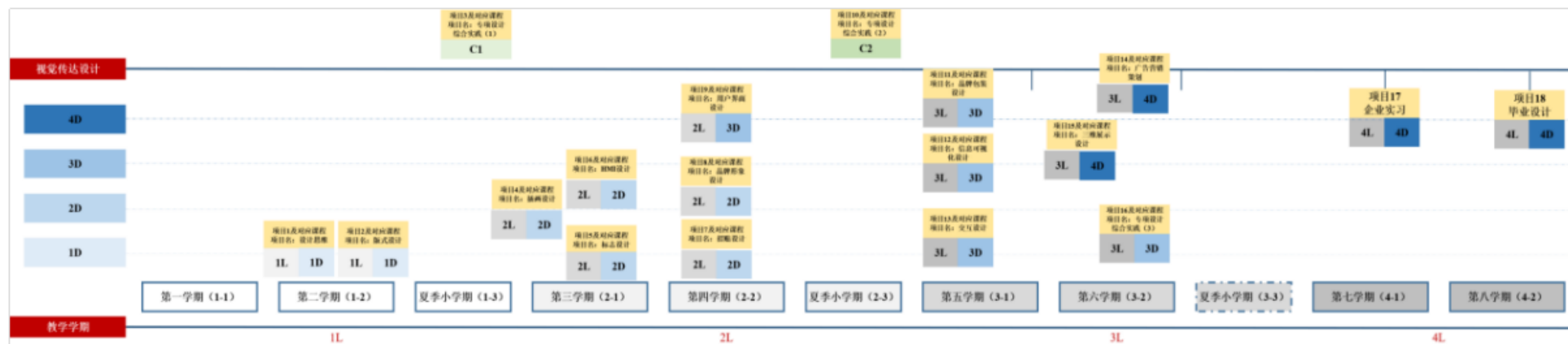
八、视觉传达设计专业四年教学进程图

综合素质课程	入学教育									
	其他类公共选修课									
	大学生综合素质教育									
	思政选择性必修课程（根据学生选择结果确定课程）									
交叉拓展课程	地域文化与民间艺术									
	动态图形设计									
	传统造物研究与设计									
	用户界面设计									
实践教学课程	军事训练									
	写生实践									
	专项设计综合实践（1）									
	大学生劳动教育与职业素养									
专业核心课程	标志设计									
	招贴设计									
	品牌形象设计									
	交互设计									
学科基础课程	造型基础									
	版式设计									
	构成基础									
	设计思维									
通识基础课程	设计概论									
	装饰设计与表现									
	图形创意与表现									
	中国近代史纲要									
	思想道德与法治									
	军事理论									
	大学生创新创业训练与实践									
	大学生心理健康教育									
	体育									
	基础英语									
	形势与政策									
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论									
	品牌包装设计									
	广告营销策划									
	信息可视化设计									
	三维展示设计									
	考察实践									
	专项设计综合实践（2）									
	企业实习									
	毕业设计（论文）									
	专业选修课1									
	专业选修课2									
	专业选修课3									
	专业选修课4									
	专业选修课5									
	传统造物研究与设计									
	用户界面设计									
	文创产品设计									
	第一学期（1-1）									
	第二学期（1-2）									
	夏季小学期（1-3）									
	第三学期（2-1）									
	第四学期（2-2）									
	夏季小学期（2-3）									
	第五学期（3-1）									
	第六学期（3-2）									
	夏季小学期（3-3）									
	第七学期（4-1）									
	第八学期（4-2）									
	大一									
	大二									
	大三									
	大四									

九、视觉传达设计专业主要课程关系结构图



十、视觉传达设计专业四年项目教学进程图



十一、分学期安排专业指导性培养计划表

第一学年

学期	序号	课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	课内学时分配				课外学时	开课学期	考核方式	实践教学学分	是否支柱课程	备注
							理论	实验	集中实践周数	其他						
秋	1	IAP101	思想道德与法治	必修	3	48	40				8	12	1-1	考试		
	2	IAP105	形势与政策（1）	必修	0.5	8	8					2	1-1	考查		
	3	ENG115	基础英语（1）	必修	2	32	32					8	1-1	考试		
	4	MIL101	军事理论	必修	2	36					36	9	1-1	考查		
	5	MIL511	军事训练	必修	2	2周			2周		0	1-1	考查	2		
	6	NSE101	国家安全教育	必修	1	16					16	4	1-1	考查		
	7	PHE111	体育（1）	必修	1	36	16				20	9	1-1	考查		
	8	CSE111	人工智能通识导论	必修	2	40	16	16			8	12	1-1	考查	0.5	
	9	PSY111	大学生心理健康教育（1）	必修	1	16	8				8	4	1-1	考查		
	10	CQD111	大学生写作与沟通	必修	1	16	16					4	1-1	考查		
	11	BAS501	入学教育	必修	1	1周			1周		1	1-1	考查	1		
	12	AAD247	造型基础	必修	2	48	16	32			24	1-1	考查	1		
	13	AAD248	构成基础	必修	2	48	16	32			24	1-1	考查	1		
	14	AAD246	设计概论	必修	2	32	32				8	1-1	考试			
	15	AAD257	图形创意与表现	必修	2.5	64	16	48			32	1-1	考查	1.5		
	16	AAD103	视觉传达设计专业导论	必修	1.25	20	16				4	1-1	考查			
合计					26.25	440	216		0	96				平均周学时：		24.0
春	1	IAP102	中国近现代史纲要	必修	3	48	40				8	12	1-2	考试		
	2	IAP106	形势与政策（2）	必修	0.5	8	8					2	1-2	考查		
	3	ENG116	基础英语（2）	必修	2	32	32					8	1-2	考试		
	4	PHE112	体育（2）	必修	1	36	16				20	9	1-2	考查		
	5	PSY112	大学生心理健康教育（2）	必修	1	16	8				8	4	1-2	考查		
	6	CQD112	大学生创新思维训练与实践	必修	2	32	16				16	4	1-2	考查		
	7	AAD260	版式设计	必修	2.5	64	16	48			32	1-2	考查	1.5		
	8	AAD258	装饰设计与表现	必修	2.5	64	16	48			32	1-2	考查	1.5		
	9	AAD259	设计思维	必修	2.5	64	16	48			32	1-2	考查	1.5		
	10	AAD544	写生实践	必修	1	1周			1周		1周	1-2	考查	1		
	11	AAD430F	地域文化与民间艺术	必修	2.5	56	16	32			8	28	3-1	考查	1	
合计					18	364	168	144		52				平均周学时：		24.0
夏	1	AAD556	专项设计综合实践（1）	必修	4	4周			4周		4周	1-3	考查	4		
	合计				4	4周			4周		4周			4		

第二学年

学期	序号	课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	课内学时分配				课外学时	开课学期	考核方式	实践教学学分	是否支柱课程	备注
							理论	实验	集中实践周数	其他						
秋	1	IAP103	马克思主义基本原理	必修	3	48	40				8	12	2-1	考试		
	2	IAP107	形势与政策（3）	必修	0.5	8	8					2	2-1	考查		
	3	ENG117	基础英语（3）	必修	2	32	32					8	2-1	考试		
	4	PHE103	体育（3）	必修	1	36	16				20	9	2-1	考查		
	5	BAS513	大学生劳动教育与职业素养	必修	2	32	16				16	4	2-1	考查		
	6		思政选择性必修课（根据学生选择结果确定课程）	选修	1	16					16	4	2-1	考查		
	7	AAD261	字体设计	必修	2.5	64	16	48			32	2-1	考查	1.5		
	8	AAD262	插画设计	必修	2.5	64	16	48			32	2-1	考查	1.5		
	9	AAD326	标志设计	必修	2.5	64	16	48			32	2-1	考查	1.5		
	10		专业选修课1	选修	2.5	56	16	32			8	28	2-1	考查	1	
	11		专业选修课2	选修	2.5	56	16	32			8	28	2-1	考查	1	
	12		交叉课程	选修	2	48	16	32			24	2-1	考查	1		
合计					24	524	208	240		76				平均周学时：		22.7
春	1	IAP104	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	3	48	40				8	12	2-2	考试		
	2	IAP108	形势与政策（4）	必修	0.5	8	8					2	2-2	考查		
	3	ENG118	基础英语（4）	必修	2	32	32					8	2-2	考试		
	4	PHE104	体育（4）	必修	1	36	16				20	9	2-2	考查		
	5	AAD317Z	招贴设计	必修	2.5	64	16	48			32	2-2	考查	1.5	是	
	6	AAD318Z	品牌形象设计	必修	2.5	64	16	48			32	2-2	考查	1.5	是	
	7	AAD319Z	交互设计	必修	2.5	64	16	48			32	2-2	考查	1.5	是	
	8	AAD433F	动态图形设计	必修	2.5	56	16	32			8	28	2-2	考查	1	
	9	AAD250	世界平面设计史	必修	2	32	32				8	1-2	考查			
合计					18.5	404	192	176		36				平均周学时：		23
夏	1	AAD557	专项设计综合实践（2）	必修	4	4周			4周		4周	3-3	考查	3		
	合计				4	4周			4周		4周					

第三学年

学期	序号	课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	课内学时分配				课外学时	开课学期	考核方式	实践教学学分	是否支柱课程	备注
							理论	实验实践	集中实践周数	其他						
秋	1	IAP109	形势与政策（5）	必修	0	8				0	2	3-1	考查			
	2	IAP118	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	48	40			8	12	3-1	考试			
	3	AAD320Z	品牌包装设计	必修	2.5	64	16	48			32	3-1	考查	1.5	是	
	4	AAD363	信息可视化设计	必修	2.5	64	16	48			32	3-1	考查	1.5		
	5	AAD432F	传统造物研究与设计	必修	2.5	56	16	32		8	28	3-1	考查	1		
	6	AAD546	考察实践	必修	1	1周			1周		1周	3-1	考查	1		
	7	AAD431F	用户界面设计	必修	3	72	16	48		8	28	3-1	考查	1		
	8	AAD429F	文创产品设计	必修	2.5	56	16	32		8	28	3-1	考查	1		
	9		专业选修课3	选修	2.5	56	16	32		8	28	3-1	考查	1		
合计					19.5	424	136	240	1周	40			平均周学时：		22.1	
春	1	IAP110	形势与政策（6）	必修	0	8				0	2	3-2	考查			
	2	CQD113	大学生职业规划与就业指导（1）	必修	0.5	8	8				2	3-2	考查			
	3	AAD321Z	广告营销策划	必修	3	80	16	64			40	3-2	考查	2	是	
	4	AAD558	专项设计综合实践（3）	必修	3	3周			3周		3周	3-2	考查	3		
	5	AAD322Z	三维展示设计	必修	4	96	32	64			48	3-2	考查	2	是	
	6		专业选修课4	选修	2.5	56	16	32		8	28	3-2	考查	1		
	7		专业选修课5	选修	2.5	56	16	32		8	28	3-2	考查	1		
合计					15.5	304	88	192	3周	16			平均周学时：		21.5	

第四学年

学期	序号	课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	课内学时分配				课外学时	开课学期	考核方式	实践教学学分	是否支柱课程	备注
							理论	实验实践	集中实践周数	其他						
秋	1	IAP111	形势与政策（7）	必修	0	8				0	2	4-1	考查			
	2	AAD598	企业实习	必修	6	24周			24周			4-1	考查	6		
	合计					8	0	0	24周	0						
春	1	IAP112	形势与政策（8）	必修	0	8				0	2	4-2	考查			
	2	CQD114	大学生职业规划与就业指导（2）	必修	0.25	4	4				1	4-2	考查			
	3	AAD599	毕业设计（论文）	必修	10	16周			16周			4-2	考查	10		
合计						12	4	0	16周	0						

数字媒体技术专业本科人才培养方案

学科门类：工学

专业名称：数字媒体技术

授予学位：工学学士

学科大类：计算机类

专业代码：080906

学 制：四年

一、专业介绍

数字媒体技术专业立足数字经济、数字创意产业与智能媒体技术发展需求，面向虚拟现实、生成式人工智能、数字文旅、智能交互等新兴领域，依托艺术设计学院“艺术+技术”交叉融合的办学基础，着力培养具有良好数字技术素养、艺术审美能力、创新意识和工程实践能力的高素质应用型人才。专业建设基础扎实，先后获批安徽省省级“六卓越一拔尖”教育培养计划专业、省级传统专业改造提升项目、省级“四新”研究与改革实践项目、省级教学创新团队以及省级专业服务安徽省新兴产业项目，建有较为完善的专业课程体系、实验实训条件和实践教学平台，专业建设质量与服务区域数字创意产业发展的能力不断提升。

专业坚持应用型人才培养定位，突出“虚实融合、智能赋能、艺技结合”的专业特色，形成“虚拟现实与游戏设计、AI生成式影像与交互设计”两个主要专业方向，将技术开发、内容创作、交互设计与工程实践贯穿人才培养全过程。专业拥有由专任教师和行业企业技术人员共同组成的教学团队，多名教师具有副教授、博士等职称或学位背景，双师型教师比例较高，并具有VR工程师、AIGC创意设计等行业技能背景。依托科大讯飞等产业资源，与数字王国集团有限公司、安徽拉姆达视觉科技有限公司、芜湖东昊网络科技有限公司等企业开展校企合作，共建实习就业与实践教学基地，将企业真实项目、学科竞赛和创新创业项目融入教学过程，逐步形成“方向对接产业、项目融入教学、实践贯穿全程、能力支撑发展”的人才培养特色。

本专业毕业生主要面向数字创意、虚拟现实、游戏开发、人工智能生成内容、数字影视、互联网与智能交互等相关行业，可在数字科技企业、文化传媒企业、游戏与互动娱乐企业、虚拟现实企业及相关企事业单位从事虚拟现实开发、游戏设计与开发、AIGC内容创作、三维建模与数字场景制作、交互界面设计、数字影像制作、全媒体运营及数字产品设计等工作。专业毕业生就业率保持较高水平，

岗位专业相关度较好，部分毕业生进入安徽大学、上海海洋大学、南京林业大学等高校继续深造。学生在国家级、省级学科竞赛以及大学生创新创业项目中取得较为突出的成绩，具有较强的专业实践能力、创新能力、行业适应能力和持续发展潜力。

二、培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，具备坚定的理想信念、高尚的道德情操与良好的职业素养，兼具扎实数字媒体技术领域理论基础、良好艺术审美素养、系统工程实践能力、前沿数字技术应用能力与创新设计思维，能够在数字媒体相关领域从事设计研发、项目统筹、工程实施等工作，着力培养能够适配行业数字化、智能化发展需求的高素质应用型专业设计人才。

毕业生在毕业 5 年左右，预期达成以下培养目标：

1. 工程实践能力：能够适应数字媒体产业智能化、交互化、沉浸式发展需求，熟练运用程序设计、三维建模、游戏引擎、虚拟现实、AIGC、数字影像、交互设计等专业知识与工具，完成数字媒体项目的需求分析、方案设计、内容制作、系统开发、测试优化与工程交付，具备解决数字媒体领域复杂应用问题的专业能力和岗位胜任力。

2. 沟通合作：具备良好的沟通表达、团队协作和项目协同能力，能够在多学科、多岗位协作环境中准确理解项目需求，清晰表达设计思路、技术方案与创作理念，能够与团队成员、企业客户、技术人员及行业合作方开展有效沟通，承担相应角色并推动项目任务高效完成。

3. 自我提高：具有自主学习和终身学习意识，能够主动关注数字媒体技术、人工智能、虚拟现实、游戏开发、网络视听与数字创意产业的新技术、新工具、新流程和新规范，持续更新知识结构，提升技术迁移能力、创新实践能力和职业发展能力，适应行业快速迭代与岗位升级需求。

4. 宽广视野：具有较宽广的行业视野、技术视野和文化视野，能够理解数字媒体技术与文化创意、智能科技、社会传播、商业应用之间的关系，关注国内外数字媒体产业发展趋势和前沿应用场景，能够在项目实践中综合考虑用户体验、审美表达、技术实现、商业价值与社会影响，形成跨领域融合创新能力。

5. 康健品行：具有正确的价值观、良好的职业操守、健康的身心素质和较强的社会责任感，能够遵守数字媒体行业法律法规、版权规范、数据安全要求和内

容合规原则，坚持原创精神、诚信意识与工程伦理，将积极健康的价值导向融入数字内容创作、技术开发和项目实施全过程，成长为品行端正、责任意识强、可持续发展的数字媒体技术人才。

三、毕业要求

本专业毕业生应具备以下能力：

毕业要求 1. 工程知识：掌握数学、自然科学及计算机工程基础知识，能够运用相关理论与方法解决数字媒体领域复杂工程问题。

毕业要求 2. 问题分析：能够运用工程科学基本原理，识别、表述并拆解数字媒体项目中的技术、设计与制作问题；通过文献查阅、需求调研与逻辑分析，定位问题根源并开展有效论证，形成清晰、可执行的问题解决思路。

毕业要求 3. 设计/开发解决方案：能够针对用户需求与产业场景，设计数字媒体系统、交互方案、内容产品或工艺流程，兼顾功能性、审美性与商业价值；在方案设计与开发中融入创新思维，完成从原型到交付的全流程实现，满足工程化落地要求。

毕业要求 4. 研究：能够基于科学原理与规范方法，对数字媒体技术、创作流程、用户体验等开展研究；通过设计实验、采集数据、分析效果并解释结果，综合信息得出合理结论，为项目优化与技术创新提供支撑。

毕业要求 5. 使用现代工具：能够熟练选择与使用游戏引擎、三维建模、后期合成、AIGC工具、数据处理平台等现代工程工具与信息技术资源；合理运用工具完成开发、制作、调试与性能优化，理解工具边界并规范使用。

毕业要求 6. 工程与可持续发展：能够理解并评价数字媒体工程实践对社会、用户与环境的影响；在内容创作、技术开发中坚持合规导向与健康价值，注重资源高效利用与信息安全，推动行业可持续发展。

毕业要求 7. 工程伦理和职业规范：具备人文素养、社会责任与工程伦理意识，恪守行业法律法规、职业规范与职业道德，履行数字媒体项目工程师与创作者双重责任。

毕业要求 8. 个人和团队：具有一定的团队协作能力，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

毕业要求 9. 沟通：能够就本专业较为复杂的设计问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

毕业要求 10. 项目管理：理解工程管理基本原理，掌握项目进度、质量、资源与成本管控方法，保障项目稳定推进、合规交付。

毕业要求 11. 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

毕业要求分解指标点如下：

毕业要求	指标点
毕业要求 1.工程知识： 掌握数学、自然科学及计算机工程基础知识，能够运用相关理论与方法解决数字媒体领域复杂工程问题。	1-1: 掌握数学、自然科学与计算机工程基础理论，具备工程计算与逻辑分析能力。
	1-2: 系统掌握程序设计、计算机图形学、数字图像处理、交互设计、三维建模、引擎开发、AIGC、虚拟现实等数字媒体核心知识。
毕业要求 2.问题分析： 能够运用工程科学基本原理，识别、表述并拆解数字媒体项目中的技术、设计与制作问题；通过文献查阅、需求调研与逻辑分析，定位问题根源并开展有效论证，形成清晰、可执行的问题解决思路。	2-1: 能够运用工程原理识别、界定并清晰表述数字媒体领域复杂工程问题。
	2-2: 能够通过文献调研、需求分析与逻辑推理，定位问题根源并开展有效论证。
	2-3: 能够形成严谨、可落地的问题分析结论，为解决方案提供支撑。
毕业要求 3.设计/开发解决方案： 能够针对用户需求与产业场景，设计数字媒体系统、交互方案、内容产品或工艺流程，兼顾功能性、审美性与商业价值；在方案设计与开发中融入创新思维，完成从原型到交付的全流程实现，满足工程化落地要求。	3-1: 能够针对产业需求设计数字媒体系统、交互方案、内容产品与实现流程。
	3-2: 能够完成项目开发、集成、调试、优化与工程化交付，兼顾功能、体验与规范。
	3-3: 能够在设计中融入创新思维，满足合规、审美、商业落地与可持续发展要求。
毕业要求 4.研究： 能够基于科学原理与规范方法，对数字媒体技术、创作流程、用户体验等开展研究；通过设计实验、采集数据、分析效果并解释结果，综合信息得出合理结论，为项目优化与技术创新提供支撑。	4-1: 能够基于科学方法设计调研、实验、测试与验证方案。
	4-2: 能够采集、处理、分析数据并合理解释结果，形成客观研究结论。
	4-3: 能够通过研究成果优化创作流程、改进技术方案、提升项目质量。
毕业要求 5.使用现代工具： 能够熟练选择与使用游戏引擎、三维建	5-1: 能够熟练选用并规范使用游戏引擎、三维建模、后期合成、AIGC、数据处理等工具。

毕业要求	指标点
模、后期合成、AIGC 工具、数据处理平台等现代工程工具与信息技术资源；合理运用工具完成开发、制作、调试与性能优化，理解工具边界并规范使用。	5-2：能够运用现代工具完成开发、制作、渲染、交互、测试与性能优化。
	5-3：理解工具适用边界与安全规范，高效、可靠地支撑工程实践。
毕业要求 6.工程与可持续发展： 能够理解并评价数字媒体工程实践对社会、用户与环境的影响；在内容创作、技术开发中坚持合规导向与健康价值，注重资源高效利用与信息安全，推动行业可持续发展。	6-1：能够评价数字媒体工程实践对社会、用户、信息安全与公共价值的影响。
	6-2：在内容创作与技术开发中坚持合规导向、健康导向与绿色创作理念。
	6-3：能够在工程实践中兼顾技术创新、产业需求与社会可持续发展要求。
毕业要求 7.工程伦理和职业规范： 具备人文素养、社会责任与工程伦理意识，恪守行业法律法规、职业规范与职业道德，履行数字媒体项目工程师与创作者双重责任。	7-1：坚守原创精神、版权保护、数据安全与内容合规底线。
	7-2：遵守行业法律法规、工程伦理准则与数字媒体职业操守。
	7-3：具备社会责任、敬业态度、诚信意识与工程师职业责任感。
毕业要求 8.个人和团队： 具有一定的团队协作能力，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。	8-1：能够在多学科交叉团队中明确角色、承担分工并高效执行任务。
	8-2：具有一定的组织管理能力，能组织多学科背景下团队成员开展工作。
毕业要求 9.沟通： 能够就本专业较为复杂的设计问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。	9-1：了解其设计前沿趋势与研究热点，能通过口头或书面方式表达自己的想法，能就较为复杂的设计问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流。
	9-2：掌握一门外国语言基础，能阅读外文资料，具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。
毕业要求 10.项目管理： 理解工程管理基本原理，掌握项目进度、质量、资源与成本管控方法，保障项目稳定推进、合规交付。	10-1：掌握项目进度、质量、资源、成本与风险管控的基本方法。
	10-2：能够严格执行工程规范、文档规范、版本管理与交付标准。
	10-3：能够统筹任务、把控周期，保障项目稳定推进、合规落地与高效交付。
毕业要求 11.终身学习： 具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。	11-1：能正确认识自我探索和学习的必要性，具有自主学习和终身学习的意识；掌握自主学习的方法，了解知识拓展和能力提高的途径。
	11-2：能针对个人或职业发展需求，采取适合的方式自主学习，适应发展，并表现出自主学习和探索的成效。

四、学分要求

本专业毕业最低总学分为164学分。其中：

课程类别		学分	比例（%）	备注
通识基础课程		40.5	24.8%	
学科基础课程		23	14.0%	
专业核心课程		14.5	8.8%	
实践教学课程		33	20.1%	
交叉拓展课程	交叉课程	2	19.5%	
	专业方向课	16		
	专业选修课	14		
综合素质课程		9	5.5%	
公共选修课		3	1.8%	
综合素质学分		9	5.5%	
毕业要求最低总学分		164	100%	
其中：实践教学学分		67.5	41.1%	劳动教育等非理论课都属于实践教学

五、主要课程

1. 核心课程

数字媒体技术专业导论、构成设计基础、数字媒体视听语言、数据结构与算法、数字媒体艺术创作、交互界面设计、数字媒体技术基础、三维建模技术应用、游戏程序开发设计、计算机组成原理、操作系统原理、游戏策划与机制设计、移动端应用开发设计、生成式AI基础、特效技术应用、AI影像生成实践、虚拟现实交互设计、游戏模型动画、计算机网络基础、交互绘本设计、交互装置设计与原型、AI workflows搭建、专业技术综合实践（1）、专业技术综合实践（2）、专业技术综合实践（3）、企业实习、毕业设计（论文）。

2. 支柱课程

数字媒体视听语言、构成设计基础、数字媒体艺术创作、交互界面设计、数字媒体技术基础、游戏程序开发设计、移动端应用开发设计、AI影像生成实践、虚拟现实交互设计、游戏模型动画、交互绘本设计、AI workflows搭建、专业技术综合实践（1）、专业技术综合实践（2）、专业技术综合实践（3）。

六、课程设置说明

本专业须修满培养方案中规定的164学分，其中通识基础课程40.5学分，学科基础课程23学分，专业核心课程14.5学分，实践教学课程33学分，交叉拓展课程32学分，综合素质课程9学分。

课程分类统计表

课程类别	课程名称	学时/周数	学分	占总学分百分比
数学与自然科学类课程	高等数学（1）	80	5	15.2%
	高等数学（2）	80	5	
	大学物理（1）	48	3	
	数据结构与算法	64	3	
	计算机组成原理	64	3	
	操作系统原理	64	3	
	计算机网络基础	64	3	
工程实践与毕业设计（论文）	构成设计基础	48	2	44.2%
	数字媒体视听语言	48	2	
	数字媒体艺术创作	48	2	
	交互装置基础	48	2	
	交互界面设计	64	2.5	
	数字媒体技术基础	64	2.5	
	三维建模技术应用	64	2.5	
	游戏程序开发设计	48	2	
	移动端应用开发设计	64	2.5	
	游戏策划与机制设计	64	2.5	
	游戏模型动画	64	2.5	
	虚拟现实交互设计	64	2.5	
	生成式AI基础	64	3	
	特效技术应用	64	2.5	
	AI影像生成实践	64	2.5	
	交互绘本设计	64	3	
	交互装置设计与原型	64	2.5	
	AI工作流搭建	64	2.5	
	专业技术综合实践（1）	4周	4	
	专业技术综合实践（2）	4周	4	
	专业技术综合实践（3）	4周	4	
	考察实践	1周	1	
	企业实习	24周	6	
	毕业设计（论文）	16周	10	

七、指导性修读计划表

课程类别	开课单位	课程名称	课程性质	学分	总学时	课内学时分配				课外学时	建议修读学期	考核方式
						理论	实验/实践	集中实践周数	其他			
通识基础课程	马克思主义学院	思想道德与法治	必修	3	48	40			8	12	1-1	考试
		中国近现代史纲要	必修	3	48	40			8	12	1-2	考试
		马克思主义基本原理	必修	3	48	40			8	12	2-1	考试
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	3	48	40			8	12	2-2	考试
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	48	40			8	12	3-1	考试
		形势与政策(1)	必修	0.5	8	8				2	1-1	考查
		形势与政策(2)	必修	0.5	8	8				2	1-2	考查
		形势与政策(3)	必修	0.5	8	8				2	2-1	考查
		形势与政策(4)	必修	0.5	8	8				2	2-2	考查
		形势与政策(5)	必修	0	8				8	2	3-1	考查
		形势与政策(6)	必修	0	8				8	2	3-2	考查
		形势与政策(7)	必修	0	8				8	2	4-1	考查
		形势与政策(8)	必修	0	8				8	2	4-2	考查
	通识教育与外国语学院	大学英语(1)	必修	2	32	32				8	1-1	考试
		大学英语(2)	必修	2	32	32				8	1-2	考试
		大学英语(3)	必修	2	32	32				8	2-1	考试
		大学英语(4)	必修	2	32	32				8	2-2	考试
		军事理论	必修	2	36				36	9	1-1	考查
		国家安全教育	必修	1	16				16	4	1-1	考查
		体育(1)	必修	1	36	16			20	4	1-1	考查
		体育(2)	必修	1	36	16			20	4	1-2	考查
		体育(3)	必修	1	36	16			20	4	2-1	考查
		体育(4)	必修	1	36	16			20	4	2-2	考查
		体育课程的其他学时至少应包括以下两部分： (1) 课外体育锻炼，每年运动里程必须达到学校规定的要求； (2) 体质健康标准测试达标，要求测试成绩不低于50分。										
	计算机与软件工程学院	人工智能通识导论	必修	2	40	16	16		8	12	1-1	考查
	学生处	大学生心理健康教育(1)	必修	1	16	8			8	4	1-1	考查
		大学生心理健康教育(2)	必修	1	16	8			8	4	1-2	考查
	紫云英创新创业学院	大学生写作与沟通	必修	1	16	16				2	1-1	考查
		大学生创新思维训练与实践	必修	2	32	16			16	4	1-2	考查
		大学生职业规划与就业指导(1)	必修	0.5	8	8				2	3-2	考查
		大学生职业规划与就业指导(2)	必修	0.25	4	4				1	4-2	考查

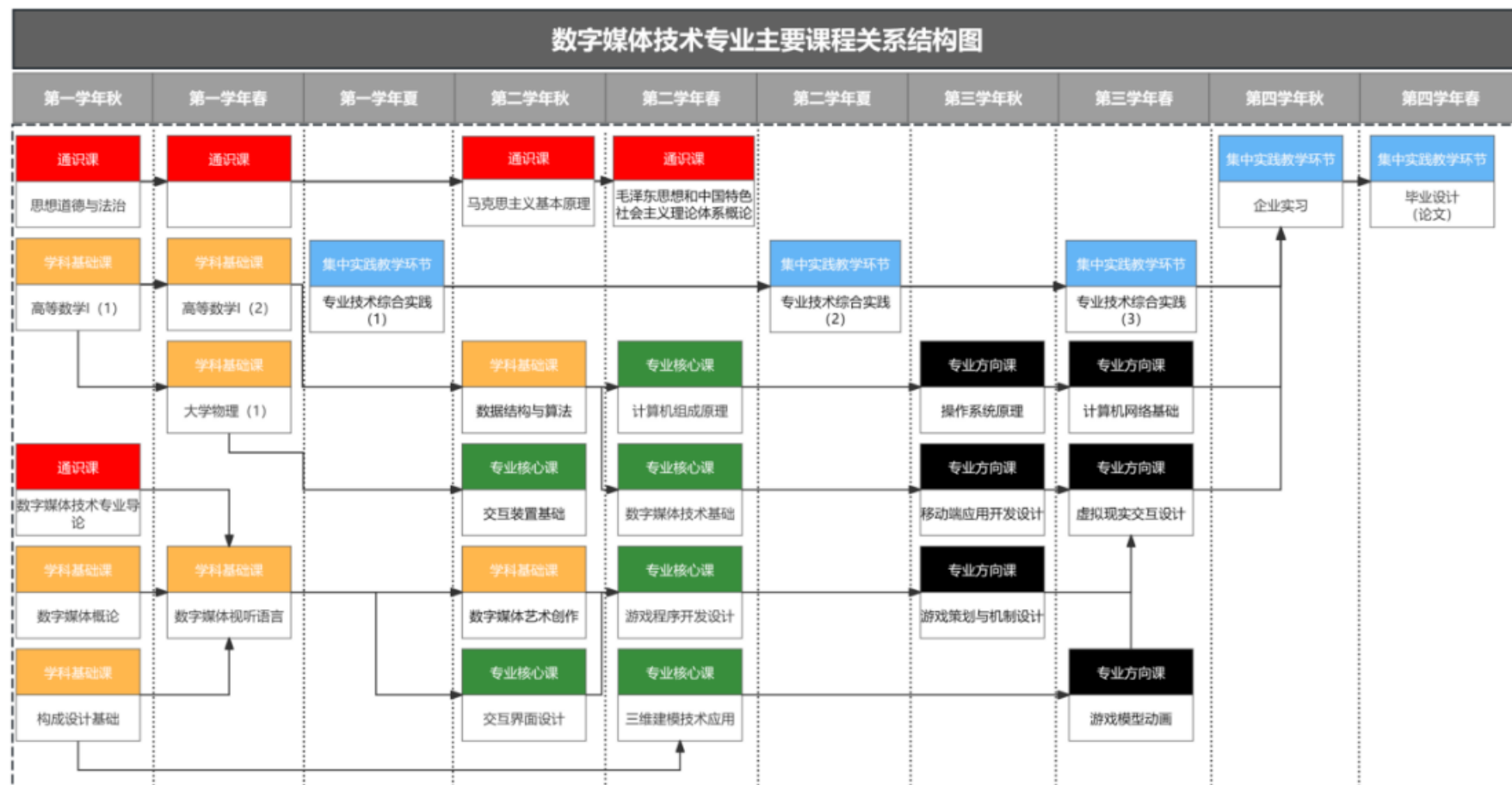
	艺术设计学院	数字媒体技术专业导论	必修	0.75	12	8			4	4	1-1	考查
	小计 (毕业要求)		计40.5学分									
课程类别	开课单位	课程名称	课程性质	学分	总学时	课内学时分配				课外学时	开课学期	考核方式
						理论	实验/实践	集中实践周数	其他			
学科基础课程	通识教育与外国语学院	高等数学（1）	必修	5	80	76	4			20	1-1	考试
		高等数学（2）	必修	5	80	76	4			20	1-2	考试
		大学物理（1）	必修	3	48	48				12	1-2	考试
	艺术设计学院	数字媒体概论	必修	1	16	16				4	1-1	考试
		构成设计基础	必修	2	48	16	32			24	1-1	考查
		数字媒体视听语言	必修	2	48	16	32			24	1-2	考查
		数字媒体艺术创作	必修	2	48	16	32			24	2-1	考查
	计算机与软件工程学院	数据结构与算法	必修	3	64	32	32			32	2-1	考查
	小计 (毕业要求)		最低完成23学分									
课程类别	开课单位	课程名称	课程性质	学分	总学时	课内学时分配				课外学时	开课学期	考核方式
						理论	实验/实践	集中实践周数	其他			
专业核心课程	艺术设计学院	交互装置基础	必修	2	48	16	32			24	2-1	考查
		交互界面设计	必修	2.5	64	16	48			32	2-1	考查
		数字媒体技术基础	必修	2.5	64	16	48			32	2-2	考查
		三维建模技术应用	必修	2.5	64	16	48			32	2-2	考查
		游戏程序开发设计	必修	2	48	16	32			24	2-2	考查
	计算机与软件工程学院	计算机组成原理	必修	3	64	32	32			32	2-2	考查
	小计 (毕业要求)		最低完成14.5学分									
课程类别	开课单位	课程名称	课程性质	学分	总学时	课内学时分配				课外学时	开课学期	考核方式
						理论	实验/实践	集中实践周数	其他			
实践教学课程	通识教育与外国语学院	军事训练	必修	2	2周			2周			1-1	考查
	紫云英创新创业学院	大学生劳动教育与职业素养	必修	2	32	16			16	8	2-1	考查

	艺术设计学院	专业技术综合实践（1）	必修	4	4周			4周			1-3	考查
		专业技术综合实践（2）	必修	4	4周			4周			2-3	考查
		专业技术综合实践（3）	必修	4	4周			4周			3-2	考查
		考察实践	必修	1	1周			1周			3-1	考查
		企业实习	必修	6	24周			24周			4-1	考查
		毕业设计（论文）	必修	10	16周			16周			4-2	考查
	小计 （毕业要求）			最低完成33学分								
课程类别	开课单位	课程名称	课程性质	学分	总学时	学时分配				课外学时	开课学期	考核方式
						理论	实验/实践	集中实践周数	其他			
交叉拓展课程	交叉课程											
		交叉课程	必修	2	48	16	32			24	2-1	考查
	虚拟现实与游戏设计方向课											
	艺术设计学院	移动端应用开发设计	必修	2.5	64	16	48			32	3-1	考查
		游戏策划与机制设计	必修	2.5	64	16	48			32	3-1	考查
	计算机与软件工程学院	操作系统原理	必修	3	64	32	32			32	3-1	考查
		计算机网络基础	必修	3	64	32	32			32	3-2	考查
	艺术设计学院	游戏模型动画	必修	2.5	64	16	48			32	3-2	考查
		虚拟现实交互设计	必修	2.5	64	16	48			32	3-2	考查
	AI生成式影像与交互设计方向课											
	艺术设计学院	生成式AI基础	必修	3	64	32	32			32	3-1	考查
		特效技术应用	必修	2.5	64	16	48			32	3-1	考查
		AI影像生成实践	必修	2.5	64	16	48			32	3-1	考查
		交互绘本设计	必修	3	64	32	32			32	3-2	考查
		交互装置设计与原型	必修	2.5	64	16	48			32	3-2	考查
		AI workflows搭建	必修	2.5	64	16	48			32	3-2	考查
	专业选修课（根据学生选择结果确定课程）											
	艺术设计学院	当代艺术前沿	选修	2	40	16	16		8	20	1-2	考查
		创新思维	选修	2	40	16	16		8	20	1-2	考查
		动态图形设计	选修	2	40	16	16		8	20	2-1	考查
		短视频拍摄与剪辑	选修	2	40	16	16		8	20	2-1	考查
		网络产品运营与推广	选修	2	40	16	16		8	20	2-2	考查
		C语言程序设计	选修	2	40	16	16		8	20	2-2	考查
		游戏原型设计开发	选修	2	40	16	16		8	20	2-2	考查
		人机交互技术	选修	2	40	16	16		8	20	3-1	考查
		音频处理技术	选修	2	40	16	16		8	20	3-1	考查
		游戏剧本创作	选修	2	40	16	16		8	20	3-1	考查
传统文化数字化表达		选修	2	40	16	16		8	20	3-1	考查	
数字媒体伦理与法律		选修	2	40	16	16		8	20	3-1	考查	
数字艺术产业管理		选修	2	40	16	16		8	20	3-2	考查	
短剧拍摄		选修	2	40	16	16		8	20	3-2	考查	

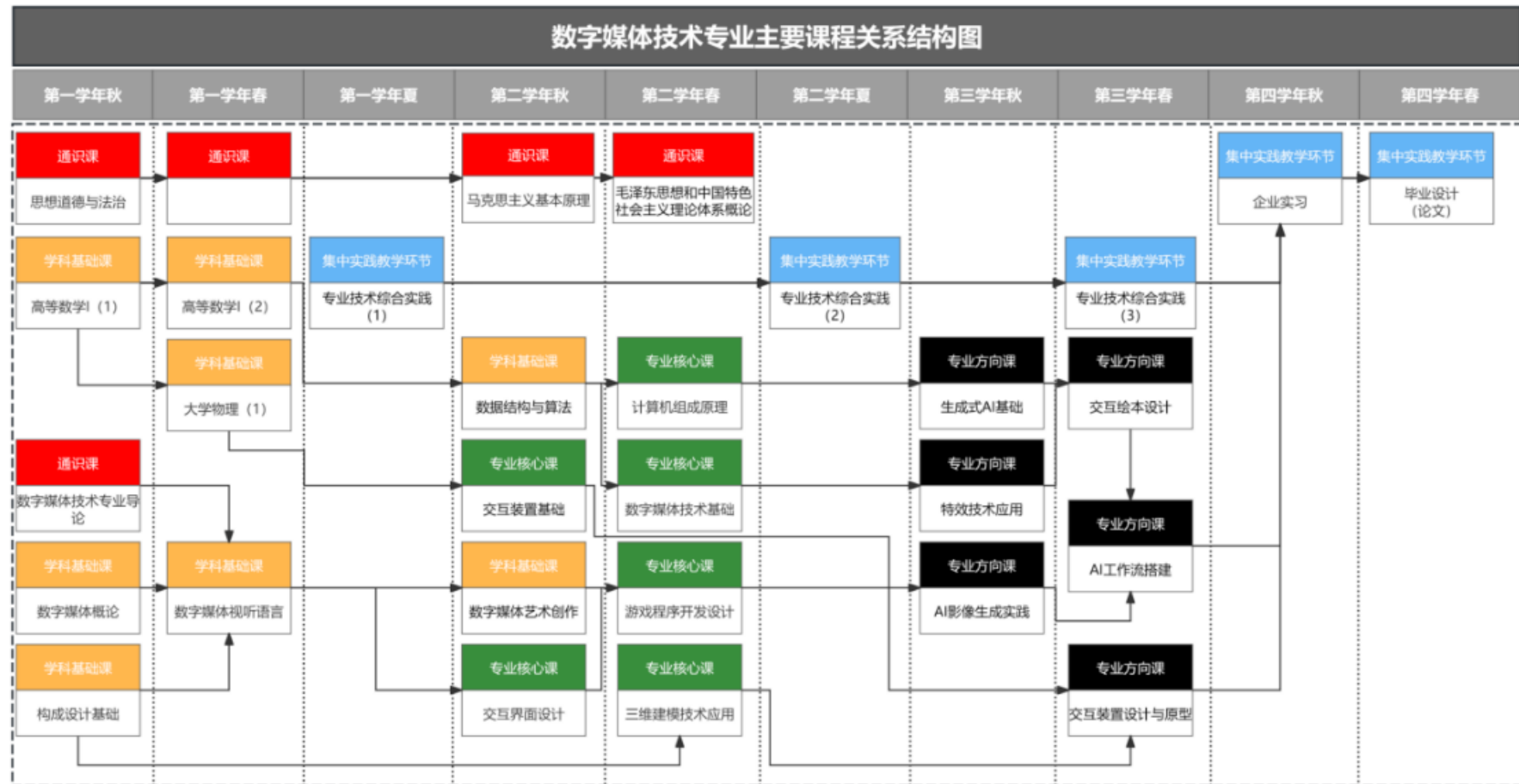
		工程制图	选修	2	40	16	16		8	20	3-2	考查
		小计 (毕业要求)	交叉课程2学分；专业方向课16学分； 专业选修课学分不低于14学分，最低完成14学分									
课程类别	开课单位	课程名称	课程性质	学分	总学时	学时分配				课外学时	开课学期	考核方式
						理论	实验/实践	集中实践周数	其他			
综合素质课程	学生处	入学教育	必修	1	1周			1		2	1-1	考查
		大学生综合素质教育	必修	4							每学期	考查
	艺术设计学院	公共艺术课程	选修	2	32	32				8		考查
	马克思主义学院	“四史”教育	选修	1	16	16				4		考查
		历史文化类	选修									
		科学创新类	选修									
		社会道德类	选修									
		语言文学类	选修									
		小计 (毕业要求)	最低完成9学分 其中学生必须修读“四史”教育模块即党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史中任一门1学分；非艺术类专业学生需修满公共艺术课程2学分。									
毕业应取得： 总学分：164学分； 总学时：2348学时/54周。			其中： 理论教学学时学分：71.5学分，1252学时； 实践教学学时学分：67.5学分，792学时/54周，占总学分41.2%。 必修课程学时学分：147学分2068学时/54周； 选修课程学时学分：17学分280学时。									

九、数字媒体技术专业主要课程关系结构图

虚拟现实与游戏设计



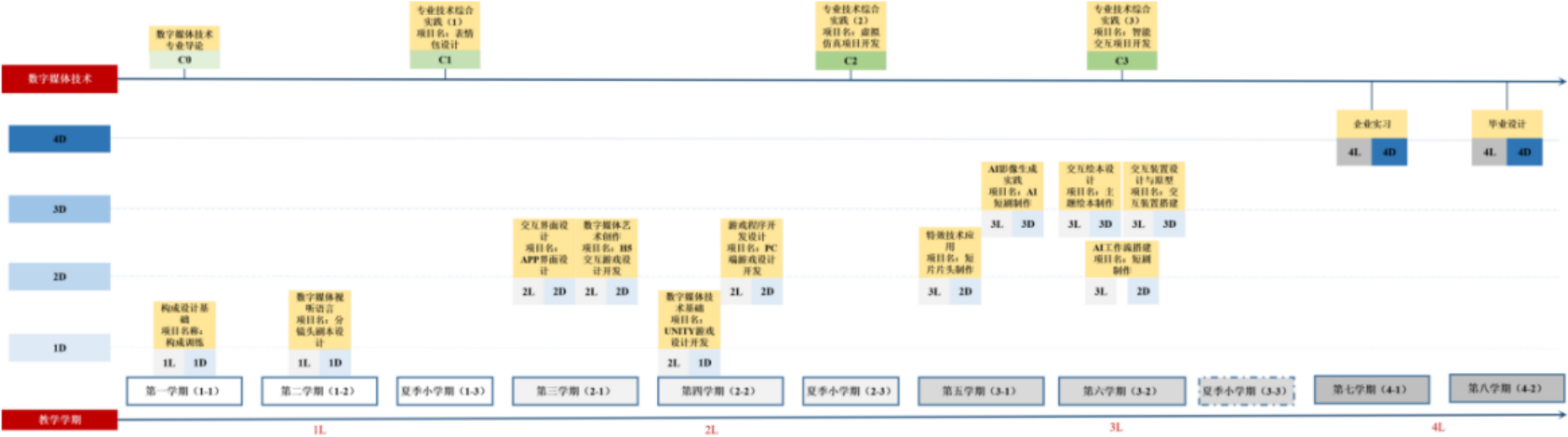
AI 生成式影像与交互设计



十、数字媒体技术专业四年项目教学进程图



AI生成式影像与交互设计



十一、分学期安排专业指导性培养计划表

第一学年

学期	序号	课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	课内学时分配				课外学时	开课学期	考核方式	实践教学学分	是否支柱课程	备注
							理论	实验实践	集中实践周数	其他						
秋	1	BAS501	入学教育	必修	1	1周			1周		2	1-1	考查			
	2	IAP101	思想道德与法治	必修	3	48	40			8	12	1-1	考试			
	3	IAP105	形势与政策（1）	必修	0.5	8	8				2	1-1	考查			
	4	ENG111	大学英语（1）	必修	2	32	32				8	1-1	考试			
	5	MIL101	军事理论	必修	2	36				36	9	1-1	考查			
	6	NSE101	国家安全教育	必修	1	16				16	4	1-1	考查			
	7	PHE111	体育（1）	必修	1	36	32			4	4	1-1	考查			
	8	CSE111	人工智能通识导论	必修	2	48	16	32			24	1-1	考试	1		
	9	PSY111	大学生心理健康教育（1）	必修	1	16	8			8	4	1-1	考查			
	10	CQD111	大学生写作与沟通	必修	1	16	16				2	1-1	考查			
	11	MIL511	军事训练	必修	2	2周			2周		0	1-1	考查	2		
	12	AAD105	数字媒体技术专业导论	必修	0.75	12	8			4	4	1-1	考查			
	13	MTH125	高等数学（1）	必修	5	80	76	4			20	1-1	考试			
	14	AAD263	数字媒体概论	必修	1	16	16				4	1-1	考试			
	15	AAD264Z	构成设计基础	必修	2	48	16	32			24	1-1	考查	1	是	
合计					25.25	412 3周	268	68	3周	76	123			平均周学时：22.4		
春	1	IAP102	中国近现代史纲要	必修	3	48	40			8	12	1-2	考试			
	2	IAP106	形势与政策（2）	必修	0.5	8	8				2	1-2	考查			
	3	ENG112	大学英语（2）	必修	2	32	32				8	1-2	考试			
	4	PHE112	体育（2）	必修	1	36	32			4	4	1-2	考查			
	5	PSY112	大学生心理健康教育（2）	必修	1	16	8			8	4	1-2	考查			
	6	CQD112	大学生创新思维训练与实践	必修	2	32	16			16	4	1-2	考查			
	7	MTH126	高等数学（2）	必修	5	80	76	4			20	1-2	考试			
	8	PHY101	大学物理（1）	必修	3	48	48				12	1-2	考试			
	9	AAD265Z	数字媒体视听语言	必修	2	48	16	32			24	1-2	考查	1	是	
	10		专业选修课1	选修	2	40	16	16		8	20	2-2	考查	0.5		
合计					21.5	388	292	52		44	110			平均周学时：21.5		
夏	1	AAD559Z	专业技术综合实践（1）	必修	4	4周			4周			1-3	考查	4		
合计					4	4周			4周							

第二学年

学期	序号	课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	课内学时分配				课外学时	开课学期	考核方式	实践教学学分	是否支柱课程	备注
							理论	实验实践	集中实践周数	其他						
秋	1	IAP103	马克思主义基本原理	必修	3	48	40			8	12	2-1	考试			
	2	IAP107	形势与政策（3）	必修	0.5	8	8				2	2-1	考查			
	3	ENG113	大学英语（3）	必修	2	32	32				8	2-1	考试			
	4	PHE103	体育（3）	必修	1	36	16			20	4	2-1	考查			
	5	AAD266Z	数字媒体艺术创作	必修	2	48	16	32			24	2-1	考查	1.5	是	
	6	CSE202	数据结构与算法	必修	3	64	32	32			32	2-1	考查	1		
	7	AAD364J	交互装置基础	必修	2	48	16	32			24	2-1	考查	1.5	是	
	8	AAD323Z	交互界面设计	必修	2.5	64	16	48			32	2-1	考查	1.5		
	9	BAS513	大学生劳动教育与职业素养	必修	2	32	16			16	4	2-1	考查	2		
	10		交叉课程	必修	2	48	16	32			24	2-1	考查	1		
	11		专业选修课2	选修	2	48	16	32			24	2-1	考查	1		
合计					22	476	224	208		44	190			平均周学时：24		
春	1	IAP117	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	3	48	40			8	12	2-2	考试			
	2	IAP108	形势与政策（4）	必修	0.5	8	8				2	2-2	考查			
	3	ENG114	大学英语（4）	必修	2	32	32				8	2-2	考试			
	4	PHE104	体育（4）	必修	1	36	16			20	4	2-2	考查			
	5	AAD324Z	数字媒体技术基础	必修	2.5	64	16	48			32	2-2	考查	1.5	是	
	6	AAD365	三维建模技术应用	必修	2.5	64	16	48			32	2-2	考查	1.5		
	7	AAD325Z	游戏程序开发设计	必修	2	48	16	32			24	2-2	考查	1.5	是	
	8	CSE302	计算机组成原理	必修	3	64	32	32			32	2-2	考查	1		
	9		专业选修课3	选修	2	40	16	16		8	20	2-2	考查	0.5		
合计					18.5	404	192	176		36	166			平均周学时：23		
夏	1	AAD560Z	专业技术综合实践（2）	必修	4	4周			4周			2-3	考查	4		
合计					4	4周			4周							

第三学年

学期	序号	课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	课内学时分配				课外学时	开课学期	考核方式	实践教学学分	是否文柱课程	备注
							理论	实验实践	集中实践周数	其他						
秋	1	IAP109	形势与政策（5）	必修	0	8				8	2	3-1	考查			
	2		思政选择性必修课（根据学生选择结果确定课程）	必修	1	16				16		3-1	考试			
	3	IAP118	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	48	40			8	12	3-1	考试			
	4	AAD546	考察实践	必修	1	1周			1周			3-1	考查	1		
	5	AAD434F	移动端应用开发设计	必修	2.5	64	16	48			32	3-1	考查	1.5	是	虚拟现实与游戏设计
	6	AAD435F	游戏策划与机制设计	必修	2.5	64	16	48			32	3-1	考查	1.5		
	7	CSE303	操作系统原理	必修	3	64	32	32			32	3-1	考查	1		
	8		专业选修课4	选修	2	40	16	16		8	20	3-1	考查	0.5		
	9		专业选修课5	选修	2	40	16	16		8	20	3-1	考查	0.5		AI生成式影像与交互设计
	10	AAD546	考察实践	必修	1	1周			1周			3-1	考查	1		
	11	AAD494F	生成式AI基础	必修	3	64	32	32			32	3-1	考查	1		
	12	AAD495F	特效技术应用	必修	2.5	64	16	48			32	3-1	考查	1.5		
	12	AAD496F	AI影像生成实践	必修	2.5	64	16	48			32	3-1	考查	1.5	是	虚拟现实与游戏设计
	13		专业选修课6	选修	2	40	16	16		8	20	3-1	考查	0.5		
	14		专业选修课7	选修	2	40	16	16		8	20	3-1	考查	0.5		
合计					17	344 1周	136	160	1周	48	150 1周		平均周学时：17.4			虚拟现实与游戏设计
合计					17	344 1周	136	160	1周	48	150 1周		平均周学时：17.4			AI生成式影像与交互设计
春	1	IAP110	形势与政策（6）	必修	0	8				8	2	3-2	考查			
	2	CQD113	大学生职业规划与就业指导（1）	必修	0.5	8	8				2	3-2	考查			
	3	AAD561Z	专业技术综合实践（3）	必修	4	4周			4周			3-2	考查	4		
	4	CSE301	计算机网络基础	必修	3	64	32	32			32	3-2	考查	1		虚拟现实与游戏设计
	5	AAD492F	游戏模型动画	必修	2.5	64	16	48			32	3-2	考查	1.5	是	
	6	AAD493F	虚拟现实交互设计	必修	2.5	64	16	48			32	3-2	考查	1.5	是	
	7		专业选修课8	选修	2	40	16	16		8	20	3-2	考查	0.5		
	8		专业选修课9	选修	2	40	16	16		8	20	3-2	考查	0.5		AI生成式影像与交互设计
	9	AAD561Z	专业技术综合实践（3）	必修	4	4周			4周			3-2	考查	4		
	10	AAD497F	交互绘本设计	必修	3	64	32	32			32	3-2	考查	1	是	
	11	AAD498F	交互装置设计与原型	必修	2.5	64	16	48			32	3-2	考查	1.5		
	12	AAD499F	AI工作流程搭建	必修	2.5	64	16	48			32	3-2	考查	1.5	是	虚拟现实与游戏设计
	13		专业选修课10	选修	2	40	16	16		8	20	3-2	考查	0.5		
	14		专业选修课11	选修	2	40	16	16		8	20	3-2	考查	0.5		
合计					16.5	288 4周	104	160	4周	24	140 4周		平均周学时：22			虚拟现实与游戏设计
合计					16.5	288 4周	104	160	4周	24	140 4周		平均周学时：22			AI生成式影像与交互设计

第四学年

学期	序号	课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	课内学时分配				课外学时	开课学期	考核方式	实践教学学分	是否文柱课程	备注
							理论	实验实践	集中实践周数	其他						
秋	1	IAP111	形势与政策（7）	必修	0	8				8	2	4-1	考查		否	
	2	AAD598	企业实习	必修	6	24周			24				考查	6	否	
合计					6	8	0		24	8			平均周学时：			
春	1	IAP112	形势与政策（8）	必修	0	8				8	2	4-2	考查		否	
	2	CQD114	大学生职业规划与就业指导（2）	必修	0.25	4	4				1	4-2	考查		否	
	3	AAD599	毕业设计（论文）	必修	10	16周			16			4-2	考查	10	否	
合计					10.25	12	4	0		8			平均周学时：			

工业设计专业本科人才培养方案

学科门类：工学

专业名称：工业设计

授予学位：工学学士

学科大类：机械类

专业代码：080205

学 制：四年

一、专业介绍

工业设计专业获批于2025年，是学校主动锚定国家战略发展方向、精准对接区域产业发展刚需，持续深化应用型人才培养改革的关键成果。专业立足安徽及长三角产业资源，深耕产教融合育人模式，着力培养兼具创新思维与实践能力的设计人才，进一步优化学科专业布局，助力地方产业高质量发展。

本专业以教育部《设计类教学质量国家标准》为依据，秉持应用性、复合型人才培养理念，以社会对人才的能力需求为导向，设置由通识教育课、学科基础课、专业系列课程和方向模块课程组等构成的课程体系。课程体系突出基础到专业、由浅入深，理论和实践教学相互融合、促进的理念，贯穿整体培养过程，立足“艺、工”结合，关注智能装备类、载具/交通类、产品交互设计等三个方向，培养过程中，注重用户体验，培养德智体美劳全面发展，具有扎实的设计理论基础、较强的专业设计能力以及综合分析能力，具有社会责任感、创新精神、创业意识和实践能力的高素质应用型设计人才。

二、培养目标

通过专业学习，掌握工业设计的项目研发流程、方法，熟悉项目管理和系统运作方法，使其具备产品创新设计、产品市场开发研究的能力，能在企事业单位、专业设计部门、教学单位从事以产品创新为重点的设计、管理、教学工作的应用型设计人才。本专业毕业生在毕业后5年左右的预期目标：

(1) 能够运用工业设计专业基础理论知识，对较为复杂的项目环境及产品设计问题进行分析和研究，并提供有效解决方案。能够运用工业设计专业知识及现代设计工具，从事工业设计有关的产品策划、设计调研、草图绘制、效果图绘制、建模渲染、方案汇报、项目制作等工作，具备产品设计师的素质和能力。

(2) 具有良好的思想道德品质和正确的政治观念，具有健康的身心和社会责任感，恪守设计伦理，理解并坚守职业道德规范，综合考虑法律、人居环境与

社会经济发展等因素影响，坚持诚信创新，在工业设计创新实践中能坚持公众利益优先；

(3) 拥有团队精神，能够进行有效沟通和交流，具有相关设计项目实施和管理的能力，能够在团队中发挥作用。能够统筹平衡设计创意、生产成本、项目周期与市场效益，有效规避落地风险，熟练完成方案汇报、文档归档、项目复盘与迭代优化，可独立参与并高效完成中小型设计项目落地实施。

(4) 具有一定的国际视野与前沿创新思维，能够适应学科发展和行业需求，紧跟智能设计、智能制造、绿色设计等行业发展趋势，熟知新材料、新工艺、新设计理念；具有自主学习和终身学习的意识，能够通过其它学习途径拓展知识和提升能力，依托人工智能、数字化技术开展创新设计探索，可适配行业快速迭代需求，具备长效职业发展、创新研发及创新创业潜力。

三、毕业要求

本专业毕业生应具备以下能力：

毕业要求1. 工程知识：系统掌握本专业的基础理论和知识，具有较好的机械工程、人机工程学基础理论知识认知与学习能力，熟悉解构产品功能技术与加工技术，确保工业设计方案具有制造可行性，并拥有良好的人机交互方式，学会运用相关知识解决工业设计领域较为复杂的设计问题。

毕业要求2. 问题分析：了解工业设计专业的学科前沿、应用背景和发展趋势，能够通过文献研究分析并应用自然科学、工程科学、设计学以及材料的基本原理，识别、表达其设计流程与方法、设计方案及生产加工等较为复杂工程问题，并获得有效结论。

毕业要求3. 设计/开发解决方案：能够结合社会、健康、安全、人文、法律、文化、审美、环境以及伦理等因素，合理识别设计机会，提出满足特定需求的系统化解决方案，并能够在设计环节中体现创新意识。

毕业要求4. 研究：能够基于科学原理并采用科学方法对工业设计较为复杂问题进行分析和研究，包括设计方案、设计建模、人机工程学分析与解析数据，并通过综合理论分析、产品模型实验数据和文献研究得出合理有效结论。

毕业要求5. 使用现代工具：能够针对产品设计相关问题，选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，对较为复杂产品设计问题进行模拟、测试和仿真，并能够理解并分析其局限性。

毕业要求6.工程与可持续发展:能够基于本专业相关背景知识针对其设计领域较为复杂问题的解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响进行合理分析和评价,并理解应承担的责任。能够理解和评价针对其设计领域的较为复杂问题对环境、社会可持续发展的影响。

毕业要求7.职业规范:具备人文素养、社会责任与工程伦理意识,恪守行业法律法规、职业规范与职业道德,履行工程师与创作者双重责任。

毕业要求8.个人和团队:具有一定的团队协作能力,能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

毕业要求9.沟通:能够就本专业较为复杂的设计问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流,包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。具备一定的国际视野,能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

毕业要求10.项目管理:理解并掌握一定的工程管理原理与经济决策方法,并能在多学科环境中得到初步应用。

毕业要求11.终身学习:具有自主学习和终身学习的意识,有不断学习和适应发展的能力。

毕业要求分解指标点如下:

毕业要求	指标点	
毕业要求1.工程知识: 系统掌握本专业的基础理论和知识,具有较好的机械工程、人机工程学基础理论知识认知与学习能力,熟悉解构产品功能技术与加工技术,确保工业设计方案具有制造可行性,并拥有良好的人机交互方式,学会运用相关知识解决工业设计领域较为复杂的设计问题。	1-1	掌握相关设计的专业理论基础知识,具有较为扎实的结构设计技能;具有较为扎实的人机工程设计技能
	1-2	掌握相关设计软件,能够运用软件进行工业设计的方案分析、形态造型建模与数据处理等相关设计问题
	1-3	掌握相关设计基础应用能力,具有较好的艺术表现技能。
毕业要求2.问题分析: 了解工业设计专业的学科前沿、应用背景和发展趋势,能够通过文献研究分析并应用自然科学、工程科学、设计学以及材料的基本原理,识别、表达其设计流程与方法、设计方案及生产加工等较为复杂工程问题,并获得有效结论。	2-1	能够运用相关知识推理分析、识别和判断其较为复杂设计问题的关键环节和参数
	2-2	能够应用工程基础知识对其研究对象进行正确的表达、分析其设计问题,并优选合理的解决方案
	2-3	能够通过科学合理的文献分析寻求解决其较为复杂问题的方案

毕业要求	指标点	
毕业要求3.设计/开发解决方案 ：能够结合社会、健康、安全、人文、法律、文化、审美、环境以及伦理等因素，合理识别设计机会，提出满足特定需求的系统化解决方案，并能够在设计环节中体现创新意识。	3-1	掌握相关设计方法与演变流程理论与工业设计专业基础知识，并能应用于解决其设计和生产制造等常规技术问题。
	3-2	了解并掌握其设计的基本方法，能够以报告、图纸或实物的形式呈现设计成果。
	3-3	能够运用相关工程与专业设计知识，进行满足特定功能需求的设计分析，提出创新设计方案或者开发解决方案,体现一定的创新意识,掌握人文审美与艺术理论基础知识，解决其设计中艺术美相关问题。
毕业要求4.研究 ：能够基于科学原理并采用科学方法对工业设计较为复杂问题进行分析和研究，包括设计方案、设计建模、人机工程学分析与解析数据，并通过综合理论分析、产品模型实验数据和文献研究得出合理有效结论。	4-1	掌握开展工业设计研究的基本过程和方法，明确研究对象。
	4-2	能够针对工业设计工程问题进行设计并开展实验验证。
	4-3	能够对实验数据进行分析 and 处理，对实验结果进行分析和对比，并根据实验结果获得有效的结论。
毕业要求5.使用现代工具 ：能够针对产品设计相关问题，选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，对较为复杂产品设计问题进行模拟、测试和仿真，并能够理解并分析其局限性。	5-1	具备设计相关信息的搜集、筛选、整理、分析与归纳能力，精准支撑设计决策
	5-2	熟练运用数字化工具、人工智能设计平台开展设计辅助、数据处理与成果高效输出。具备信息安全与规范使用意识，合理合法运用设计资源与智能设计工具
毕业要求6.工程与可持续发展 ：能够基于本专业相关背景知识针对其设计领域较为复杂问题的解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响进行合理分析和评价，并理解应承担的责任。能够理解和评价针对其设计领域的较为复杂问题对环境、社会可持续发展的影响。	6-1	能够认识和识别本设计领域较为复杂问题的解决方案对社会、健康、安全、法律和文化的的影响，并作出较为合理的分析、评价，理解应承担的责任，了解本设计领域相关的技术标准、知识产权、法律法规和行业产业政策。
	6-2	能了解本设计领域相关的方针、政策与法律法规。
	6-3	能够认识和理解本设计与环境、社会的关系，能够较为客观的评价其设计实践活动对环境、社会可持续发展的影响。
毕业要求7.职业规范 ：具备人文素养、社会责任与工程伦理意识，恪守行业法律法规、职业规范与职业道德，履行工程师与创作者双重责任。	7-1	具有人文素养，理解并践行社会主义核心价值观，尊重生命、关爱他人、主张正义、诚信守则、维护国家利益，具有促进社会进步的责任感和使命。
	7-2	了解本设计师的职业性质和责任，具有法律意识
	7-3	在设计实践中能自觉遵守职业道德和工程伦理，尊重和维护其设计知识产权。

毕业要求	指标点	
毕业要求8.个人和团队: 具有一定的团队协作能力,能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。	8-1	具备团队协作意识,能胜任多学科背景下团队中的个体及成员的角色与责任;
	8-2	具有一定的组织管理能力,能组织多学科背景下团队成员开展工作。
毕业要求9.沟通: 能够就本专业较为复杂的设计问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流,包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。具备一定的国际视野,能够在跨文化背景下进行沟通和交流。	9-1	了解其设计前沿趋势与研究热点,能通过口头或书面方式表达自己的想法,能就较为复杂的设计问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流;
	9-2	掌握一门外国语言基础,能阅读外文资料,具备一定的国际视野,能够在跨文化背景下进行沟通和交流。
毕业要求10.项目管理: 理解并掌握一定的工程管理原理与经济决策方法,并能在多学科环境中得到初步应用。	10-1	理解并掌握其设计活动所涉及的重要工程管理原理与经济决策方法;
	10-2	能够在多学科环境背景下,结合其产品生命周期、设计循环、成本控制等,进行工程管理与经济决策。
毕业要求11.终身学习: 具有自主学习和终身学习的意识,有不断学习和适应发展的能力。	11-1	能正确认识自我探索和学习的必要性,具有自主学习和终身学习的意识;掌握自主学习的方法,了解知识拓展和能力提高的途径;
	11-2	能针对个人或职业发展需求,采取适合的方式自主学习,适应发展,并表现出自主学习和探索的成效。

四、学分要求

本专业毕业最低总学分为164学分。其中:

课程类别		学分	比例(%)	备注
通识基础课程		43.5	26.52	
学科基础课程		29	17.69	
专业核心课程		16	9.76	
实践教学课程		34	20.73	
交叉拓展课程	交叉类课程	2	19.82	
	方向课	18.5		
	选修课	12		
综合素质课程		9	5.48	
毕业要求最低总学分		164		
其中:实践教学学分		58.75	35.82	劳动教育等非理论课都属于实践教学

五、主要课程

1. 核心课程

设计概论（工设）、设计素描、构成设计、设计初步、工业设计制图与透视、工业设计CAD基础、工业设计工程基础、工业设计方法学、计算机辅助工业设计、产品设计表现技法、人机工程学、产品工程三维技术、工业设计程序与方法、造型材料与加工工艺、产品模型基础及制作、产品创新设计与开发、交互设计方法与流程、产品结构设计实践、产品系统设计、工程装备产品设计、智能装备产品设计、人工智能与设计创新、工业设计力学基础、产品形态语意、载具/交通产品设计企业实习、毕业设计（论文）。

2. 支柱课程

设计素描、构成设计、设计初步、工业设计制图与透视、工业设计CAD基础、工业设计工程基础、工业设计方法学、计算机辅助工业设计、人机工程学（工设）。

六、课程设置说明

本专业须修满培养方案中规定的164学分，其中通识基础课程43.5学分，学科基础课程29学分，专业核心课程16学分，实践教学课程34学分，交叉拓展课程32.5学分，综合素质课程9学分。

课程分类统计表

课程类别	课程名称	学时/周数	学分	占总学分百分比
工程实践与 毕业设计（论 文）	人工智能通识导论	16	0.5	工科专业认证要求 至少占总学分的 30%。 工业设计专业工程 实践与毕业设计（ 论文）占总学分的 35.82%。
	电工学基础	16	0.5	
	设计素描	32	1	
	构成设计	32	1	
	设计初步	32	1	
	工业设计制图与透视	32	1	
	工业设计CAD基础	16	0.5	
	工业设计工程基础	16	0.5	
	计算机辅助工业设计	32	1	
	产品设计表现技法	48	1.5	
	产品工程三维技术	32	1	
	工业设计程序与方法	48	1.5	
	造型材料与加工工艺	16	0.5	
	人机工程学（工设）	16	0.5	
	交互设计方法与流程	32	1	
	产品模型基础及制作	32	1	
	金工实习I	1周	1	
	写生实践（工设）	1周	1	

	工业设计实践（1）	4周	4	
	工业设计实践（2）	4周	4	
	设计考察与创新实践	1周	1	
	工业设计实践（3）	3周	3	
	企业实习	24周	6	
	毕业设计（论文）	16周	10	
	产品结构设计实践	48	1.5	
	产品系统设计	48	1.5	
	产品创新设计与开发	32	1	
	工程装备产品设计	32	1	
	智能装备产品设计	32	1	
	人工智能与设计创新	48	1.5	
	工业设计力学基础	32	1	
	产品形态语意（工设）	48	1.5	
	载具/交通产品设计	32	1	
	专业选修课1	16	0.5	
	专业选修课2	16	0.5	
	专业选修课3	16	0.5	
	专业选修课4	16	0.5	
	专业选修课5	16	0.5	
	专业选修课6	16	0.5	
	高等数学（1）	4	0.125	
	高等数学（2）	4	0.125	
	军事训练	2周	2	
	大学生劳动教育与职业素养	32	2	
合计			58.75	

七、指导性修读计划表

课程类别	开课单位	课程名称	课程性质	学分	总学时	课内学时分配				课外学时	建议修读学期	考核方式
						理论	实验/实践	集中实践周数	其他			
通识基础课程	马克思主义学院	思想道德与法治	必修	3	48	40			8	12	1-1	考试
		中国近现代史纲要	必修	3	48	40			8	12	1-2	考试
		马克思主义基本原理	必修	3	48	40			8	12	2-1	考试
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	48	40			8	12	3-1	考试
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	3	48	40			8	12	2-2	考试
		形势与政策（1）	必修	0.5	8	8				2	1-1	考查
		形势与政策（2）	必修	0.5	8	8				2	1-2	考查
		形势与政策（3）	必修	0.5	8	8				2	2-1	考查
		形势与政策（4）	必修	0.5	8	8				2	2-2	考查
		形势与政策（5）	必修	0	8				0	2	3-1	考查
		形势与政策（6）	必修	0	8				0	2	3-2	考查

		形势与政策（7）	必修	0	8				0	2	4-1	考查
		形势与政策（8）	必修	0	8				0	2	4-2	考查
	通识教育与外国语学院	大学英语（1）	必修	2	32	32				8	1-1	考试
		大学英语（2）	必修	2	32	32				8	1-2	考试
		大学英语（3）	必修	2	32	32				8	2-1	考试
		大学英语（4）	必修	2	32	32				8	2-2	考试
		军事理论	必修	2	36				36	9	1-1	考查
		国家安全教育	必修	1	16				16	4	1-1	考查
		体育（1）	必修	1	36	32			4	4	1-1	考查
		体育（2）	必修	1	36	32			4	4	1-2	考查
		体育（3）	必修	1	36	16			20	4	2-1	考查
		体育（4）	必修	1	36	16			20	4	2-2	考查
		体育课程的其他学时至少应包括以下两部分： （1）课外体育锻炼，每年运动里程必须达到学校规定的要求； （2）体质健康标准测试达标，要求测试成绩不低于50分。										
	计算机与软件工程学院	人工智能通识导论	必修	2	40	16	16		8	12	1-1	考试
	学生处	大学生心理健康教育（1）	必修	1	16	8			8		1-1	考查
		大学生心理健康教育（2）	必修	1	16	8			8		1-2	考查
	紫云英创新创业学院	大学生创新思维训练与实践	必修	2	32	16			16	4	1-2	考查
		大学生写作与沟通	必修	1	16	16				2	1-1	考查
		大学生职业规划与就业指导（1）	必修	0.5	8	8				2	3-2	考查
		大学生职业规划与就业指导（2）	必修	0.25	4	4				1	4-2	考查
	电气与电子信息工程学院	电工学基础	必修	2.5	48	32	16			24	1-2	考试
	艺术设计学院	工业设计专业导论	必修	1.25	20	16			4	4	1-1	考查
	小计 （毕业要求）			计43.5学分								
课程类别	开课单位	课程名称	课程性质	学分	总学时	课内学时分配				课外学时	开课学期	考核方式
						理论	实验/实践	集中实践周数	其他			
学科基础课程	计算机与软件	高等数学（1）	必修	5	80	76	4			20	1-1	考试
		高等数学（2）	必修	5	80	76	4			20	1-2	考试

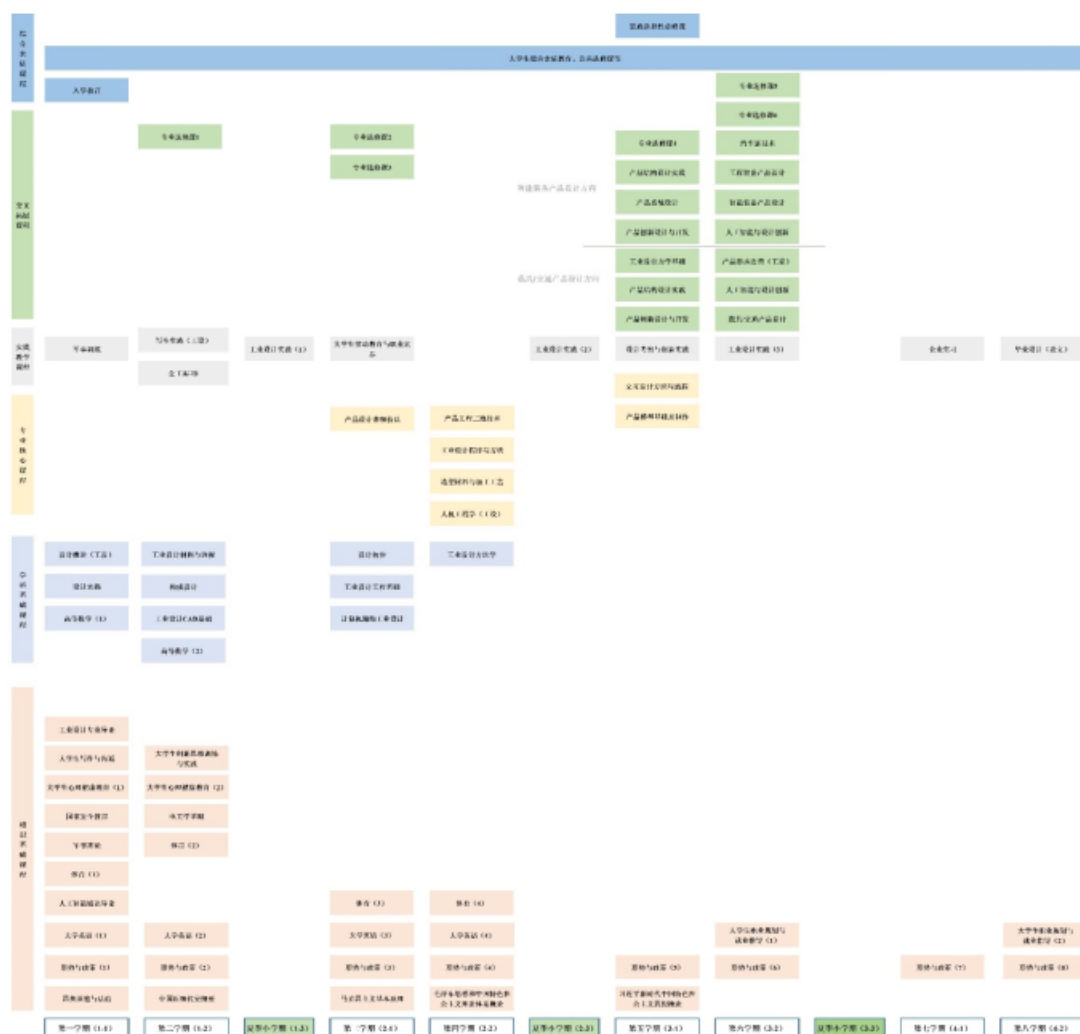
	工程学院											
	艺术设计学院	设计概论（工设）	必修	2	32	32				8	1-1	考试
		设计素描	必修	2.5	56	24	32			28	1-1	考查
		构成设计	必修	2	48	16	32			24	1-2	考查
		设计初步	必修	2.5	56	24	32			28	2-1	考查
		工业设计制图与透视	必修	2	48	16	32			24	1-2	考查
		工业设计CAD基础	必修	1.5	32	16	16			16	1-2	考查
		工业设计工程基础	必修	1.5	32	16	16			16	2-1	考查
		工业设计方法学	必修	2	32	32	0			8	2-2	考查
	计算机辅助工业设计	必修	3	64	32	32			32	2-1	考查	
小计 （毕业要求）			最低完成29学分									
课程类别	开课单位	课程名称	课程性质	学分	总学时	课内学时分配				课外学时	开课学期	考核方式
						理论	实验/实践	集中实践周数	其他			
专业核心课程	艺术设计学院	产品设计表现技法	必修	2.5	64	16	48			32	2-1	考查
		产品工程三维技术	必修	2	48	16	32			24	2-2	考查
		工业设计程序与方法	必修	2.5	64	16	48			32	2-2	考查
		造型材料与加工工艺	必修	1.5	32	16	16			16	2-2	考查
		人机工程学（工设）	必修	2.5	48	32	16			24	2-2	考查
		交互设计方法与流程	必修	3	64	32	32			32	3-1	考查
		产品模型基础及制作	必修	2	48	16	32			24	3-1	考查
	小计 （毕业要求）			最低完成16学分								
课程类别	开课单位	课程名称	课程性质	学分	总学时	课内学时分配				课外学时	开课学期	考核方式
						理论	实验/实践	集中实践周数	其他			
实践教学课程	通识教育与外国语学院	军事训练	必修	2	2周			2			1-1	考查
	紫云英创新创业学院	大学生劳动教育与职业素养	必修	2	32	16			16	8	2-1	考查
	艺术设计学院	写生实践（工设）	必修	1	1周			1		1周	1-2	考查
		工业设计实践（1）	必修	4	4周			4		4周	1-3	考查
		工业设计实践（2）	必修	4	4周			4		4周	2-3	考查
		设计考察与创新实践	必修	1	1周			1		1周	3-1	考查
		工业设计实践（3）	必修	3	3周			3		3周	3-2	考查
		企业实习	必修	6	24周			24		24周	4-1	考查
		毕业设计（论文）	必修	10	16周			16		16周	4-2	考查
	机械	金工实习I	必修	1	1周			1		1周	1-2	考查

	工程学院											
		小计 (毕业要求)		最低完成34学分								
课程类别	开课单位	课程名称	课程性质	学分	总学时	学时分配				课外学时	开课学期	考核方式
						理论	实验/实践	集中实践周数	其他			
交叉拓展课程	机械工程学院	汽车新技术	交叉	2	32	32	0	0	0	0	3-2	考查
	智能装备产品设计方向	产品结构设计实践	必修	3.5	80	32	48			40	3-1	考查
		产品系统设计	必修	3.5	80	32	48			40	3-1	考查
		产品创新设计与开发	必修	3	64	32	32			32	3-1	考查
		工程装备产品设计	必修	3	64	32	32			32	3-2	考查
		智能装备产品设计	必修	3	64	32	32			32	3-2	考查
		人工智能与设计创新	必修	2.5	64	16	48			32	3-2	考查
	载具/交通产品设计方向	工业设计力学基础	必修	3	64	32	32			32	3-1	考查
		产品形态语意(工设)	必修	3.5	80	32	48			40	3-2	考查
		人工智能与设计创新	必修	2.5	64	16	48			32	3-2	考查
		载具/交通产品设计	必修	3	64	32	32			32	3-2	考查
		产品结构设计实践	必修	3.5	80	32	48			40	3-1	考查
		产品创新设计与开发	必修	3	64	32	32			32	3-1	考查
	专业选修课	工业设计史	选修	2	40	16	16		8	20	1-2	考查
		设计心理学(工设)	选修	2	40	16	16		8	20	2-1	考查
		产品摄影	选修	2	40	16	16		8	20	2-1	考查
		产品动画设计与制作	选修	2	40	16	16		8	20	3-1	考查
		工业装备UI设计	选修	2.5	56	16	32		8	28	2-2	考查
		营销与设计管理	选修	2	40	16	16		8	20	3-2	考查
		CMF创新设计	选修	2	48	16	32			24	3-2	考查
		参数化设计基础	选修	2.5	56	16	32		8	28	3-1	考查
		健康医疗产品设计	选修	2	40	16	16		8	20	3-1	考查
		文创产品设计(工设)	选修	2	40	16	16		8	20	3-2	考查
		数字可视化设计	选修	2	48	16	32			24	3-2	考查
		设计伦理与法规(工设)	选修	2	48	16	32			24	3-1	考查
		生活用品设计	选修	2.5	56	16	32		8	28	3-1	考查
		用户体验设计	选修	2	40	16	16		8	20	3-2	考查
		中国传统文化作品赏析(工设)	选修	2	40	16	16		8	20	2-1	考查
		字体版式设计(工设)	选修	2	48	16	32			24	3-2	考查
		服务设计	选修	2	40	16	16		8	20	3-2	考查
	小计 (毕业要求)			智能装备产品设计方向及载具/交通产品设计方向最低完成32.5学分 专业选修课学分不低于12学分, 最低完成12学分								
课程类别	开课单位	课程名称	课程性质	学分	总学时	学时分配				课外学时	开课学期	考核方式
						理论	实验/实践	集中实践周数	其他			

综合素质课程	学生处	入学教育	必修	1	1周			1		1周	1-1	考查
		大学生综合素质教育	必修	4						0	每学期	考查
	艺术设计学院	公共艺术课程	选修	2	32	32				8	1-2	考查
	马克思主义学院	“四史”教育	选修	1	16	16				4	2-1	考查
		其他类公共选修课	选修	1	16	16				0	每学期	考查
	小计 (毕业要求)			最低完成9学分 其中学生必须修读“四史”教育模块即党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史中任一门1学分；非艺术类专业学生需修满公共艺术课程2学分。								
毕业应取得： 总学分：164学分； 总学时：2524学时/57周学时				其中： 理论教学学时学分：90.75学分，1452学时； 实践教学学时学分：58.75学分，792/57周学时，占总学分约35.82%。 必修课程学时学分：152学分，2284学时/57周学时； 选修课程学时学分：12学分240学时。								

八、工业设计专业四年教学进程图

工业设计专业四年教学进程图

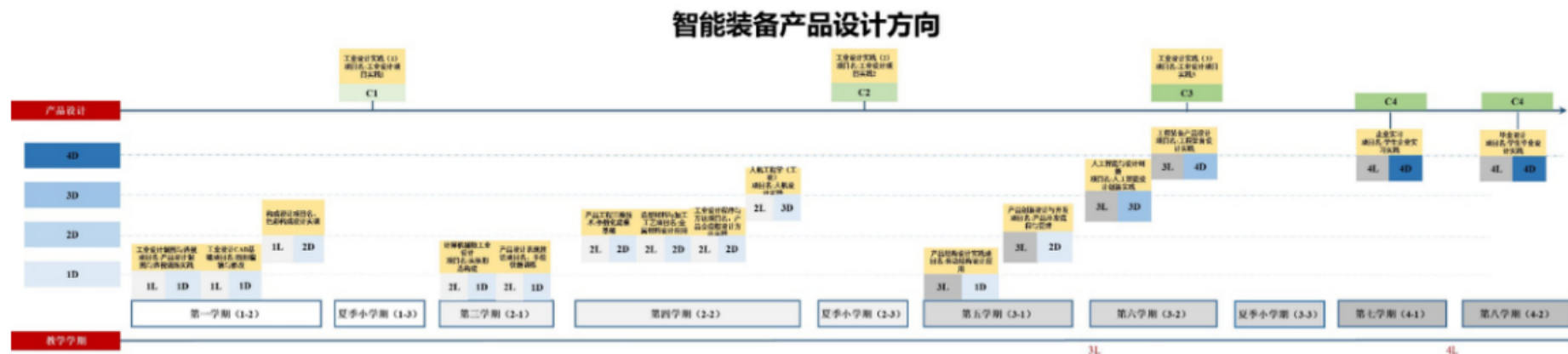


九、工业设计专业主要课程关系结构图

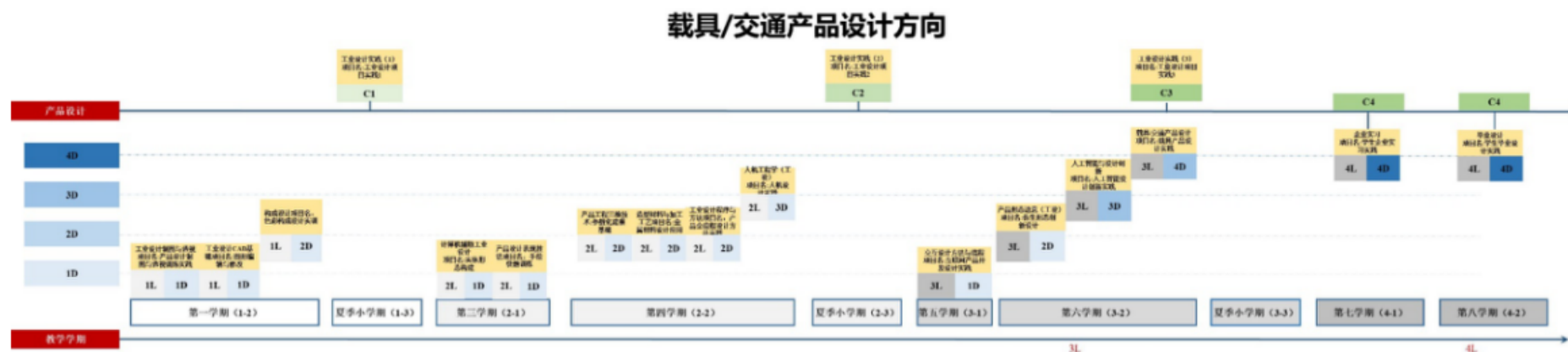


十、工业设计专业四年项目教学进程图

工业设计专业（智能装备产品设计方向）四年项目教学进程图：



工业设计专业（载具/交通产品设计方向）四年项目教学进程图：



十一、分学期安排专业指导性培养计划表

第一学年

学期	序号	课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	课内学时分配				课外学时	开课学期	考核方式	实践教学学分	是否支柱课程	备注
							理论	实验实践	集中实践周数	其他						
秋	1	BAS501	入学教育	必修	1	1周			1		1周	1-1	考查			
	2	IAP101	思想道德与法治	必修	3	48	40			8	12	1-1	考试			
	3	IAP105	形势与政策（1）	必修	0.5	8	8				2	1-1	考查			
	4	ENG111	大学英语（1）	必修	2	32	32				8	1-1	考试			
	5	MIL101	军事理论	必修	2	36				36	9	1-1	考查			
	6	NSE101	国家安全教育	必修	1	16				16	4	1-1	考查			
	7	PHE111	体育（1）	必修	1	36	32			4	4	1-1	考查			
	8	MTH125	高等数学（1）	必修	5	80	76	4			20	1-1	考试	0.125		
	9	PSY111	大学生心理健康教育（1）	必修	1	16	8			8		1-1	考查			
	10	CQD111	大学生写作与沟通	必修	1	16	16				2	1-1	考查			
	11	CSE111	人工智能通识导论	必修	2	40	16	16		8	12	1-1	考试	0.5		
	12	AAD106	工业设计专业导论	必修	1.25	20	16			4	4	1-1	考查			
	13	AAD417	设计概论（工设）	必修	2	32	32			0	8	1-1	考试			
	14	AAD267Z	设计素描	必修	2.5	56	24	32			28	1-1	考查	1	是	
	15	MIL511	军事训练	必修	2	2周			2			1-1	考查	2		
合计					27.25	436 3周	300	52	3	84	113 1周			3.625		平均周学时：24
春	1	IAP102	中国近现代史纲要	必修	3	48	40			8	12	1-2	考试			
	2	IAP106	形势与政策（2）	必修	0.5	8	8				2	1-2	考查			
	3	ENG112	大学英语（2）	必修	2	32	32				8	1-2	考试			
	4	PHE112	体育（2）	必修	1	36	32			4	4	1-2	考查			
	5	MTH126	高等数学（2）	必修	5	80	76	4			20	1-2	考试	0.125		
	6	PSY112	大学生心理健康教育（2）	必修	1	16	8			8		1-2	考查			
	7	CQD112	大学生创新思维训练与实践	必修	2	32	16			16	4	1-2	考查			
	8	EEI119	电工学基础	必修	2.5	48	32	16			24	1-2	考试	0.5		
	9	AAD268Z	构成设计	必修	2	48	16	32			24	1-2	考查	1	是	
	10	AAD270Z	工业设计制图与透视	必修	2	48	16	32			24	1-2	考查	1	是	
	11	AAD271Z	工业设计CAD基础	必修	1.5	32	16	16			16	1-2	考查	0.5	是	
	12	MEC590	金工实习I	必修	1	1周			1		1周	1-2	考查	1		
	13	AAD546	写生实践（工设）	必修	1	1周			1		1周	1-2	考查	1		
	14		专业选修课1	选修	2	40	16	16		8	20	1-2	考查	0.5		
合计					26.5	468 2周	308	116	2	44	158 2周			5.625		平均周学时：28
夏	1	AAD562	工业设计实践（1）	必修	4	4周			4		4周	1-3	考查	4		
	合计				4	4周			4		4周					平均周学时：16

第二学年

学期	序号	课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	课内学时分配				课外学时	开课学期	考核方式	实践教学学分	是否支柱课程	备注
							理论	实验实践	集中实践周数	其他						
秋	1	IAP103	马克思主义基本原理	必修	3	48	40			8	12	2-1	考试			
	2	IAP107	形势与政策（3）	必修	0.5	8	8				2	2-1	考查			
	3	ENG113	大学英语（3）	必修	2	32	32				8	2-1	考试			
	4	PHE103	体育（3）	必修	1	36	16			20	4	2-1	考查			
	5	BAS513	大学生劳动教育与职业素养	必修	2	32	16			16	4	2-1	考查	2		
	6	AAD269Z	设计初步	必修	2.5	56	24	32			28	2-1	考查	1	是	
	7	AAD272Z	工业设计工程基础	必修	1.5	32	16	16			16	2-1	考查	0.5	是	
	8	AAD274Z	计算机辅助工业设计	必修	3	64	32	32			32	2-1	考查	1	是	
	9	AAD366	产品设计表现技法	必修	2.5	64	16	48			32	2-1	考查	1.5		
	10		专业选修课2	选修	2	40	16	16		8	20	2-1	考查	0.5		
	11		专业选修课3	选修	2	40	16	16		8	20	2-1	考查	0.5		
合计					23	468	232	160		60	182			7		平均周学时：26
春	1	IAP118	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	3	48	40			8	12	2-2	考试			
	2	IAP108	形势与政策（4）	必修	0.5	8	8				2	2-2	考查			
	3	ENG114	大学英语（4）	必修	2	32	32				8	2-2	考试			
	4	PHE104	体育（4）	必修	1	36	16			20	4	2-2	考查			
	5	AAD273Z	工业设计方法学	必修	2	32	32	0			8	2-2	考查		是	
	6	AAD367	产品工程三维技术	必修	2	48	16	32			24	2-2	考查	1		
	7	AAD368	工业设计程序与方法	必修	2.5	64	16	48			32	2-2	考查	1.5		
	8	AAD369	造型材料与加工工艺	必修	1.5	32	16	16			16	2-2	考查	0.5		
合计					17	348	208	112		28	130			3.5		平均周学时：22
夏	1	AAD563	工业设计实践（2）	必修	4	4周			4		4周	2-3	考查	4		
	合计				4	4周			4		4周					平均周学时：16

第三学年

学期	序号	课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	课内学时分配				课外学时	开课学期	考核方式	实践教学学分	是否支柱课程	备注
							理论	实验实践	集中实践周数	其他						
秋	1	IAP117	习近平新时代中国特色社会主义思想	必修	3	48	40			8	12	3-1	考试			
	2	IAP109	形势与政策（5）	必修	0	8					2	3-1	考查			
	3	AAD564	设计考察与创新实践	必修	1	1周			1		1周	3-1	考查	1		
	7	AAD370	交互设计方法与流程	必修	3	64	32	32			32	3-1	考查	1		
	8	AAD371	产品模型基础及制作	必修	2	48	16	32			24	3-1	考查	1		
	1	AAD446F	产品结构设计实践	必修	3.5	80	32	48			40	3-1	考查	1.5		智能装备产品设计方向
	2	AAD447F	产品系统设计	必修	3.5	80	32	48			40	3-1	考查	1.5		智能装备产品设计方向
	3	AAD448F	产品创新设计与开发	必修	3	64	32	32			32	3-1	考查	1		智能装备产品设计方向
	11	AAD452F	工业设计力学基础	必修	3	64	32	32			32	3-1	考查	1		载具/交通产品设计方向
		AAD446F	产品结构设计实践	必修	3.5	80	32	48			40	3-1	考查	1.5		载具/交通产品设计方向
	12	AAD448F	产品创新设计与开发	必修	3	64	32	32			32	3-1	考查	1		载具/交通产品设计方向
			专业选修课4	选修	2	40	16	16		8	20	3-1	考查	0.5		
合计（智能装备产品设计方向）					21	432	200	208	1	16	202	平均周学时：25				
合计（载具/交通产品设计方向）					20.5	416	200	192	1	16	194	平均周学时：24				
春	1	IAP110	形势与政策（6）	必修	0	8					2	3-2	考查			
	2	CQD113	大学生职业规划与就业指导（1）	必修	0.5	8	8				2	3-2	考查			
	3	AAD565	工业设计实践（3）	必修	3	3周			3		3周	3-2	考查	3		
	4	AAD449F	工程装备产品设计	必修	3	64	32	32			32	3-2	考查	1		智能装备产品设计方向
	5	AAD450F	智能装备产品设计	必修	3	64	32	32			32	3-2	考查	1		智能装备产品设计方向
	6	AAD451F	人工智能与设计创新	必修	2.5	64	16	48			32	3-2	考查	1.5		智能装备产品设计方向
	7	AAD483F	产品形态语意（工设）	必修	3.5	80	32	48			40	3-2	考查	1.5		载具/交通产品设计方向
	8	AAD451F	人工智能与设计创新	必修	2.5	64	16	48			32	3-2	考查	1.5		载具/交通产品设计方向
	9	AAD454F	载具/交通产品设计	必修	3	64	32	32			32	3-2	考查	1		载具/交通产品设计方向
	10		专业选修课5	选修	2	40	16	16		8	20	3-2	考查	0.5		
	11		汽车新技术	交叉	2	32	32	0	0	0	0	3-2	考查			
	12		专业选修课6	选修	2	40	16	16		8	20	3-2	考查	0.5		
合计（智能装备产品设计方向）					18	320	152	144	3	16	140	平均周学时：20				
合计（载具/交通产品设计方向）					18.5	336	152	160	3	16	148	平均周学时：21				

第四学年

学期	序号	课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	课内学时分配				课外学时	开课学期	考核方式	实践教学学分	是否支柱课程	备注
							理论	实验实践	集中实践周数	其他						
秋	1	IAP111	形势与政策（7）	必修	0	8					2	4-1	考查			
	2	AAD598	企业实习	必修	6	24周			24	24周	24周	4-1	考查	6		
	合计				6	8			24	24周	2	平均周学时：16				
春	1	IAP112	形势与政策（8）	必修	0	8					2	4-2	考查			
	2	CQD114	大学生职业规划与就业指导（2）	必修	0.25	4	4				1	4-2	考查			
	3	AAD599	毕业设计（论文）	必修	10	16周			16	16周	16周	4-2	考查	10		
	合计				10.25	12	4		16	16周	3	平均周学时：16				